

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Asra, Abuzar. (2017). *Analisis Multivariabel : Suatu Pengantar*. Bogor : IN MEDIA
- Assauri. (2015). *Manajemen Pemasaran* (hal. 81). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen* (hal. 33). Bandung: Alfabeta, 2010.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2014). Manajemen Pemasaran. Dalam *Manajemen Pemasaran* (hal. 5).
- Suparyanto & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor : In Media
- Santoso, Santoso. (2014). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20 (Edisi Revisi)*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Setyaningrum, A., Udaya, & Efendi. (2015). *Pengenalan Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Enterpereneural Marketing dan Emarketing*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. (2015). *Perilaku Konsumen*. Bogor : Graha Indonesia.
- Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Cetakan Ke-1. Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang : Banyumedia
- _____ (2012). *Strategi Pemasaran*, Edisi. 3, Yogyakarta, Andi
- _____ (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi
- _____. (2016). *Kepuasan Kualitas Pelayanan*. Yogyakarta : Andi.
- Wibisono, Dermawan. (2015). *Panduan Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Edisi 1. Yogyakarta : Andi Offset

Jurnal dan skripsi :

- Budi Utami. 2019. Analisis Faktor – Faktor Yang Dipertimbangkan Pasien Untuk Berobat Di Rumah Sakit Kustah Sumberglagah Pacet Mojokerto. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2(2).
- Dewi, L. K., Suthanaya, I. P., & Sujadi, D. (2019). Faktor-faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Menggunakan Gojek Online Di Kabupaten Badung. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 25(1).
- Haq, B., Tanamal, J., & Nirwan, N. (2019). Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Bengkel Mobil "sinar Karya" Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 3(5).
- Paparang, J. A., & Dewi, L. K. (2020, Juni). Analisis faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Wisatawan Dalam Menggunakan Jasa Online Booking Berbasis Aplikasi Traveloka Hotel Kuta Kartika Plaza. *Jurnal Research Management*, 1(2).
- Wilujeng, I. P., & Yusuf, M. S. (2011, Juli). Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Penggunaan Jasa Cuci Motor. *Jurnal ekonomi Bisnis Universitas Negeri Malang*, 16(2).

Non Buku :

www.wikipedia.org

<https://www.topbrand-award.com>