

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004. Kewirausahaan, Bandung : Alfabeta
- Anoraga, Pandji. 2004. Manajemen Bisnis. Cetakan Ketiga. Penerbit Rineka cipt. Jakarta
- Basu Swastha, 2011. Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta: BPF
- Boone E.Louis dan Kurtz L. David,2002. Pengantar Bisnis Jilid Satu, Jakarta : Erlangga.
- Hendro, 2011. Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengetahui, Memahami, Dan Memasuki Dunia Bisnis, Erlangga, Jakarta.
- Keown J. Arthur dan Scott David F, 2000, Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Jakarta; Salemba Empat.
- Kotler, Philip, 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia, Jilid II. Jakarta : Salemba Empat
- , 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- , 2000. Manajemen Pemasaran Prerspektif Asia. Yogyakarta Andi
- Ma'ruf Hendry, 2005. Pemasaran Ritel, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Morris, Michael H.; Kuratko, Donald F., & Schindehutte, Minet, (2001), Toward Integration: Understanding Entrepreneurship through Frameworks, Journal of Entrepreneurship and Innovation, Februari
- Moloeng, J. Lexy, 2002. Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana Deddy, M.A., Ph.D. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta : Rosda
- Porter, Michael E. 2008. Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freedy, 2014. Analisis SWOT : Teknik membedah kasus bisnis Jakarta Gramedia Pustaka Utama
- Sihite, Richard. (2006). Hotel Management (Pengelolaan Hotel), Surabaya : Penerbit SIC.

- Soekresno. Manajemen Food and Beverage. 2000 Edisi ke II. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suarthana. 2006. Manajemen Perhotelan edisi Kantor Depan. Kantor Utara. Mapindo.
- Subanar, Harimurti, 2001. Manajemen Usaha Kecil Edisi Pertama, Yogyakarta : BPFE
- Sugiyono,2014. Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung : Alfabeta
- Suryana, 2006.Kewirausahaan, Jakarta : Salemba Empat
- Umar, Husein. 2003. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- ,2005, Metode Riset Bisnis, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- , 2005. Strategic Manajemen In action : PT Gramedia Pustaka Utama
- Wimmer, Roger D, Dominick, Joseph R. 2006. Mass Media Research an Introduction. Wadsworth Publishing Company. Belmont