

STRATEGI BISNIS PADA CAFE JINGGO SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Adminitrasi Bisnis Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



OLEH:

NOVENDRA ANDHIKA SATRYA PURNOMO
NPM. 1342010087

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2017

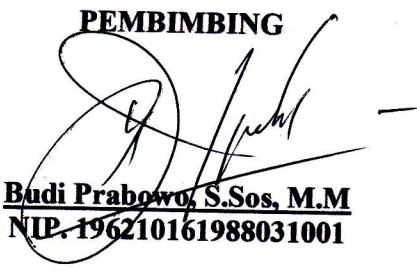
STRATEGI BISNIS PADA CAFE JINGGO SURABYA

Oleh :

NOVENDRA ANDHIKA SATRYA PURNOMO
NPM. 1342010087


Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 24 Mei 2017

PEMBIMBING

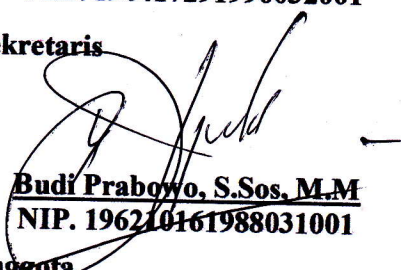

Budi Prabowo, S.Sos, M.M
NIP. 196210161988031001

TIM PENGUJI

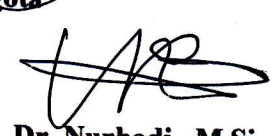
1) Ketua


Dra. Siti Nig Farida, M.Si
NIP. 196417291990032001

2) Sekretaris


Budi Prabowo, S.Sos, M.M
NIP. 196210161988031001

3) Anggota


Dr. Nurhadi, M.Si
NIP. 196902011994031001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 196411021994031001

STRATEGI BISNIS PADA CAFE JINGGO SURABAYA

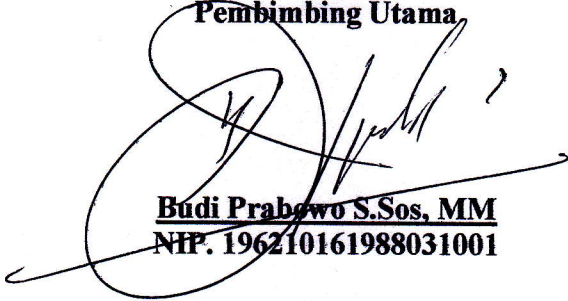
Disusun Oleh :

Novendra Andhika S.P
NPM. 1342010087

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Budi Prabowo S.Sos, MM
NIP. 196210161988031001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Lukman Arif M.Si
NIP. 196411021994031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul “Strategi Bisnis Pada Cafe Jinggo Surabaya dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih kepadabapak Budi Prabowo S.Sos, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat serta motivasi kepada penulis.Dan penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa moril, spiritual maupun materiil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lukman Arif, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Sonja Andarini, M.Si selaku koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Ibu Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan doa, dukungan, moral, dan materiil untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2013 yang selalu mendukung penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
6. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa didalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang penulis miliki semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan penulis pada khususnya.

Surabaya, Mei 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAKSI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Strategi	9
2.2.1.1 Definisi Strategi	9
2.2.1.2 Definisi Bisnis.....	11
2.2.1.3 Definisi Strategi Bisnis.....	11
2.2.2 Manajemen Strategi	12
2.2.3 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	13

2.2.3.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	13
2.2.3.2 Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	14
2.2.3.3 Keunggulan dan Kelemahan UMKM	15
2.2.4 Strategi Fungsional	22
2.2.5 Analisis SWOT	32
2.2.5.1 Cara Membuat Analisis SWOT	37
2.2.6 Penjualan	39
2.2.6.1 Proses Penjualan	40
2.2.6.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan	42
2.2.7 Profit	44
2.2.8 Kerangka Berfikir	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	47
3.2 Fokus Penelitian.....	49
3.3 Lokasi Penelitian.....	49
3.4 Informan dan Teknik Penarikan Informan	49
3.4.1 Informan.....	49
3.4.2 Teknik Penarikan Informan.....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.1 Jenis Data	51
3.5.2 Cara Pengumpulan Data.....	51
3.6 Teknik Analisis Data	53
3.7 Analisis SWOT	54

3.8 Keabsahan Data	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Hasil	63
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	63
4.1.2 Struktur Organisasi	64
4.1.3 Penyajian Data.....	65
4.1.4 Identitas Informan.....	79
4.1.5 Analisis Lingkungan	79
4.1.5.1 Analisis Lingkungan Internal	79
4.1.5.2 Analisis Lingkungan Eksternal	83
4.1.6 Analisis IFAS (Internal Factor Analysis Strategy) dan EFAS (Eksternal Factor Analysis Strategy).....	85
4.1.6.1 Analisis IFAS (Internal Factor Analysis Strategy)	85
4.1.6.2 Analisis EFAS (Eksternal Factor Analysis Strategy).....	86
4.1.7 Analisis SWOT.....	86
4.2 Pembahasan	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1.1 Pendapatan Café jingo tahun 2016-2017	2
3.1 IFAS (Internal Factor Analysis Strategy)	56
3.2 EFAS (Exsternal Factor Analysis Strategy)	58
3.3 Matrik SWOT	59
4.2 Identitas Informan	79
4.3 Perbandingan Fasilitas Pada Café Jingo dan Pesaing.....	84
4.4 Hasil Analisis IFAS (Internal Factor Analysis Strategy).....	85
4.5 Hasil Analisis EFAS (External Factor Analysis Strategy).....	86
4.6 Rumusan Strategi Metrik SWOT/TOWS	88
4.7 Perencanaan Kombinasi Strategi SWOT/TOWS.....	88
4.8 Matrik SWOT/TOWS	89

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR	
2.1 Analisis SWOT	38
2.2 Kerangka Berpikir	45
3.1 Analisis SWOT	60
4.1 Struktur Organisasi	64
4.2 Diagram SWOT pada Café Jinggo	87

STRATEGI BISNIS PADA CAFÉ JINGGO di SURABAYA

Oleh :

NOVENDRA ANDHIKA SATRYA PURNOMO
1342010087

ABSTRAKSI

Usaha kecil yang merupakan salah satu pilar perekonomian nasional, akhir-akhir ini banyak mendapat perhatian. Hal ini disebabkan karena kemampuannya bertahan dalam menghadapi krisis ekonomi dan menyerap tenaga kerja sangat membantu kelangsungan roda perekonomian di Indonesia. Karena usaha kecil dianggap masyarakat mampu untuk membuka lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat yang bergerak dibidang sektor informal, maka masyarakat mulai berpikir untuk menjalankan usaha kecil yang memiliki inovasi dalam menjalankan kegiatan bisnis usaha kecilnya.

Semakin berkembangnya dunia usaha disegala jenis sector tentu ini akan berimbas pada tingkat persaingan dunia usaha yang semakin ketat. Hal ini memaksa perusahaan untuk lebih memperhatikan lingkungan yang dapat mempengaruhi perusahaan, agar perusahaan mengetahui strategi bisnis seperti apa dan bagaimana yang harus diterapkan dalam perusahaan. Minat konsumen terhadap Café semakin meningkat terutama di kota-kota besar. Oleh karena itu penulis meneliti strategi bisnis pada CAFÉ JINGGO di SURABAYA.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan analisis SWOT, untuk mencapai kesimpulan SWOT dan mengetahui strategi alternatif yang tepat pada Café Jinggo maka penulis melakukan analisis lingkungan dengan menggunakan IFAS yang mencakup mengenai kekuatan dan kelemahan perusahaan dan EFAS mencakup mengenai peluang dan ancaman bagi perusahaan.

Dalam penelitian ini menghasilkan analisis IFAS kekuatan dengan skor 1,90 dan kelemahan dengan skor 1,05 sedang pada hasil analisis EFAS peluang dengan skor 1,50 dan ancaman dengan skor 1,35. Maka dapat disimpulkan dalam diagram SOWT posisi Café Jinggo berada pada kuadran I dimana posisi ini menjelaskan bahwa Café Jinggo memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (growth oriented strategy).

Kata kunci : Analisis SWOT, EFAS, IFAS, Strategi Bisnis

Business Strategy of Café Jinggo in Surabaya

Collated By:

NOVENDRA ANDHIKA SATRYA PURNOMO

1342010087

ABSTRACT

Small business which is one of the pillars of national economy, lately got a lot of attention. This is due to its ability to survive in the face of economic crisis and absorbing the workforce is very helpful for the sustainability of the wheels of the economy in Indonesia. Because small businesses are considered to be able to create new jobs for people in the informal sector, people start thinking to run small businesses that have innovation in running their small business activities.

The continued development of the business world in all sectors types of certainly singers will impact the business world the level of competition is getting tight. it forced the company to review singer more attention to environment can be affecting the company, that the company knows what the business strategy development and how should the company implemented hearts. Consumer against Café more increased especially in big cities. by therefore author examines development business strategy on Café Jinggo in Rungkut -Surabaya.

In research singer writer using method qualitative descriptive with SWOT, to review reached conclusions SWOT and knowing development of alternative strategies right on Café Jinggo then the author analysis environmental with using IFAS that covers regarding strengths and weaknesses companies and EFAS covers about opportunities and threats for company.

In this study, resulting in the analysis of IFAS strengths and weaknesses with a score of 1.90 with a score of 1.05 was the analysis results with a score of 1.50 EFAS opportunities and threats with a score of 1.35. it can be concluded in the diagram position SOWT Café Jinggo are in first quadrant where the position is to explain that Café Jinggo has the opportunity and the power that can take advantage of existing opportunities. The strategy should be applied in these circumstances is to support aggressive growth policy (growth-oriented strategy).

Keywords: SWOT Analysis, EFAS, IFAS, Business Strategy