

**DAMPAK SOSIALISASI PASAR MODAL DALAM MENINGKATKAN
MINAT MAHASISWA MEMBUKA AKUN SAHAM PADA
GALERI INVESTASI FISIP UPN “VETERAN” JAWA TIMUR
(Studi Kasus Mahasiswa dan Dosen UPN “VETERAN” JAWA TIMUR,
BEI Kantor Perwakilan Surabaya, MNC Securities Cabang Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagaimana Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



OLEH :

PRIMASARI HERNANDA

NPM. 1342010062

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

SURABAYA

2017

LEMBAR PERSETUJUAN

**Dampak Sosialisasi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa
Membuka Akun Saham Pada Galeri Investasi FISIP UPN "Veteran" Jatim
(Studi Kasus Mahasiswa dan Dosen UPN "VETERAN" Jawa Timur, BEI
Kantor Perwakilan Surabaya, MNC Securities Cabang Surabaya)**

Disusun oleh :

PRIMASARI HERNANDA

1342010062

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama



Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si

NIP. 196805011994032001

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Lukman Arif, M.Si

NIP. 196411021994031001

LEMBAR PENGESAHAN

**Dampak Sosialisasi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa
Membuka Akun Saham Pada Galeri Investasi FISIP UPN “Veteran” Jatim
(Studi Kasus Mahasiswa dan Dosen UPN “VETERAN” Jawa Timur, BEI
Kantor Perwakilan Surabaya, MNC Securities Cabang Surabaya)**


Disusun oleh :

PRIMASARI HERNANDA


1342010062

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur Pada tanggal 31 Maret 2017


PEMBIMBING


Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP. 1968050119940320011

TIM PENGUJI

1. 
Dra. Hj. Suparwati, M.Si
NIP. 195507181983022001

2. 
Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP. 196503261993092001

3. 
Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP. 1968050119940320011

Mengetahui,


DEKAN
Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 196411021994031001

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala karunia serta rahmat-Nya, penulis dapat menyusun skripsi. Dalam menyusun skripsi ini penulis mengambil judul **“Dampak Sosialisasi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Membuka Akun Saham Pada Galeri Investasi FISIP UPN “Veteran” Jatim (Studi Kasus Mahasiswa dan Dosen UPN “VETERAN” JAWA TIMUR, BEI Kantor Perwakilan Surabaya, MNC Securities Cabang Surabaya)”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi penelitian ini tidak akan berjalan lancar dan berwujud baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada **Ibu Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si** selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan masukan dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Lukman Arif, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Sonja Andarini, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Siti Ning Farida, M.Si selaku Direktur Laboratorium Galeri Investasi FISIP UPN “Veteran” Jatim.

4. Semua Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Kedua orang tua, semua keluarga, dan kedua sahabat dari penulis atas segala doa, dorongan semangat dan juga kasih sayang serta kesabaran yang tiada henti dalam mendukung penyelesaian proposal penelitian ini.
6. Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Surabaya dan MNC Securities Kantor Cabang Surabaya yang telah menjadi responden.
7. Teman – teman Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis khususnya angkatan 2013, terima kasih atas doa dan dukungannya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi teknis maupun dalam segi penyusunannya. Untuk itu, penulis senantiasa bersedia dan terbuka dalam menerima saran dan kritik yang bersifat membangun.

Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT senantiasa memberikan petunjuk bagi kita semua. Amin.

Surabaya, Maret 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	14
2.1.1 Pemasaran.....	14
2.2.1.1 Pengertian Pemasaran	14
2.2.1.2 Fungsi Pemasaran.....	16
2.2.1.3 Konsep Strategi Pemasaran.....	17
2.2.2 Pemasaran Jasa	19

2.2.2.1 Definisi Pemasaran dan Jasa	19
2.2.2.2 Konsep Pemasaran Jasa.....	20
2.2.2.3 Ruang Lingkup Pemasaran Jasa.....	21
2.2.2.4 Karakteristik Jasa	22
2.2.2.5 Macam-macam Jasa	23
2.2.3 Produk Jasa	25
2.2.4 Investasi Saham	27
2.2.4.1 Pengertian Investasi	27
2.2.4.2 Pengertian Saham.....	28
2.2.5 Sosialisasi	32
2.2.5.1 Pengertian Sosialisasi.....	32
2.2.5.2 Jenis Sosialisasi.....	35
2.2.5.3 Tahap-tahap Dalam Sosialisasi	35
2.2.5.4 Media Sosialisasi.....	37
2.2.5.5 Peranan Sosialisasi.....	38
2.2.5.6 Kendala – Kendala dalam Proses Sosialisasi	39
2.2.6 Minat.....	40
2.2.6.1 Pengertian Minat	40
2.2.6.2 Ciri-Ciri Minat	42
2.2.6.3 Penentuan Minat.....	43
2.2.6.4 Minat Mahasiswa	43
2.2.7 Keputusan Konsumen.....	44
2.2.7.1 Pengertian Keputusan Konsumen	44

2.2.8 Galeri Investasi.....	47
2.2.8.1 Pengertian Galeri Investasi	47
2.2.8.2 Manfaat yang Diperoleh Bagi Masing-Masing Pihak Dalam Pendirian Galeri Investasi BEI.....	48
2.2.8.3 Kewajiban Bagi Masing-Masing Pihak Dalam Pendirian Galeri Investasi BEI.....	49
2.2.8.4 Prosedur Pendirian Galeri Investasi BEI Di Perguruan Tinggi.....	50
2.2.9 Kerangka Berpikir.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Jenis Penelitian.....	56
3.2 Unit Analisis.....	57
3.2.1 Fokus Penelitian.....	57
3.2.2 Situs Penelitian dan Sumber Data.....	59
3.3 Subyek Penelitian.....	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.5 Teknik Pengorganisasian dan Analisis Data	65
3.6 Teknik Pemantapan Kredibilitas Penelitian.....	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	78
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	78
4.1.1 Sejarah Galeri Investasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur	78
4.1.2 Tujuan Galeri Investasi FISIP UPN “Veteran” Jatim	81
4.1.3 Lokasi Galeri Investasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.....	82

4.1.4 Struktur Organisasi	82
4.1.5 Visi dan Misi Galeri Investasi FISIP UPN “Veteran” Jatim	85
4.2 Hasil Penelitian Dampak Sosialisasi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Membuka Akun Saham Pada Galeri Investasi FISIP UPN “Veteran” Jatim	86
4.2.1 Hasil Wawancara Dengan Responden Mahasiswa dan Dosen UPN “Veteran” Jatim, Bursa Efek Indonesia, MNC Securities.....	87
4.2.1.1 Hasil Wawancara Dampak Sosialisasi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Membuka Akun Saham Pada Galeri Investasi FISIP UPN “Veteran” Jatim Dengan Responden Mahasiswa UPN “Veteran” Jatim	87
4.2.1.2 Hasil Wawancara Dampak Sosialisasi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Membuka Akun Saham Pada Galeri Investasi FISIP UPN “Veteran” Jatim Dengan Responden Dosen UPN “Veteran” Jatim.....	97
4.2.1.3 Hasil Wawancara Dampak Sosialisasi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Membuka Akun Saham Pada Galeri Investasi FISIP UPN “Veteran” Jatim Dengan Responden Bursa Efek Indonesia	100
4.2.1.4 Hasil Wawancara Dampak Sosialisasi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Membuka Akun Saham Pada Galeri Investasi FISIP UPN “Veteran” Jatim Dengan Responden MNC Securities	101

4.2.2	Tabulasi Hasil Wawancara Dengan Responden Mahasiswa dan Dosen UPN “Veteran” Jatim, Bursa Efek Indonesia, MNC Securities	102
4.2.2.1	Tabulasi Hasil Wawancara Dampak Sosialisasi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Membuka Akun Saham Pada Galeri Investasi FISIP UPN “Veteran” Jatim Dengan Responden Mahasiswa UPN “Veteran” Jatim.....	102
4.2.2.2	Tabulasi Hasil Wawancara Dampak Sosialisasi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Membuka Akun Saham Pada Galeri Investasi FISIP UPN “Veteran” Jatim Dengan Responden Dosen UPN “Veteran” Jatim	111
4.2.2.3	Tabulasi Hasil Wawancara Dampak Sosialisasi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Membuka Akun Saham Pada Galeri Investasi FISIP UPN “Veteran” Jatim Dengan Responden Bursa Efek Indonesia	113
4.2.2.4	Tabulasi Hasil Wawancara Dampak Sosialisasi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Membuka Akun Saham Pada Galeri Investasi FISIP UPN “Veteran” Jatim Dengan Responden MNC Securities.....	115
4.3	Pembahasan.....	116
4.3.1	Pembahasan Hasil Wawancara Dengan Responden Mahasiswa dan Dosen UPN “Veteran” Jatim, Bursa Efek Indonesia, dan MNC Securities.....	116

4.3.2 Pembahasan Tabulasi Hasil Wawancara Dengan Responden Mahasiswa dan Dosen UPN “Veteran” Jatim, Bursa Efek Indonesia, dan MNC Securities	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	138
5.1 Kesimpulan.....	138
5.2 Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Komposisi Kepemilikan Investor periode 2007 – 2016	3
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Akun Saham Galeri Investasi FISIP UPN “Veteran” Jatim Tahun 2014-2016.....	8
Gambar 2.3 Bagan Kerangka Berpikir.....	52
Gambar 4.1 Grafik Perkembangan Jumlah Akun Saham Galeri Investasi FISIP UPN “Veteran” Jatim Tahun 2014-2017	136

DAFTAR TABEL

Tabel 4.2.2.1.1 Tabulasi Data Karakteristik Fisiologis Mahasiswa.....	103
Tabel 4.2.2.1.2 Tabulasi Data Sosialisasi Pasar Modal dan Minat	103
Tabel 4.2.2.2.1 Tabulasi Data Karakteristik Fisiologis Dosen	112
Tabel 4.2.2.2.2 Tabulasi Data Sosialisasi Pasar Modal dan Minat	112
Tabel 4.2.2.3.1 Tabulasi Data Karakteristik Responden BEI	114
Tabel 4.2.2.3.2 Tabulasi Data Sosialisasi Pasar Modal dan Minat	114
Tabel 4.2.2.4.1 Tabulasi Data Karakteristik Responden MNC Securities.....	115
Tabel 4.2.2.4.2 Tabulasi Data Sosialisasi Pasar Modal dan Minat	115

ABSTRAK

PRIMASARI HERNANDA, 1342010062, Dampak Sosialisasi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Membuka Akun Saham Pada Galeri Investasi FISIP UPN “Veteran” Jatim (Studi Kasus Mahasiswa dan Dosen UPN “VETERAN” JAWA TIMUR, BEI Kantor Perwakilan Surabaya, MNC Securities Cabang Surabaya)

Pasar modal merupakan suatu alternatif investasi dan mempunyai peranan penting dalam pembangunan ekonomi di Indonesia. Bursa Efek Indonesia (BEI) selaku pengelola perdagangan efek, melakukan upaya-upaya untuk meningkatkan investasi masyarakat. Salah satu programnya adalah dengan mendirikan Galeri Investasi BEI di beberapa Perguruan Tinggi Indonesia. Tujuan utama dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui dampak sosialisasi pasar modal dalam meningkatkan minat mahasiswa membuka akun saham pada Galeri Investasi FISIP UPN “Veteran” Jatim.

Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif interaktif yang merupakan bagian dari penelitian kualitatif. Sedangkan pengumpulan data primer yang dilakukan adalah dengan melakukan observasi, wawancara, dokumentasi dan triangulasi melalui responden yang berjumlah 15 orang.

Dari hasil analisis yang dilakukan dalam penelitian ini ditemukan bahwa serangkaian kegiatan sosialisasi yang telah dilakukan oleh Galeri Investasi FISIP UPN “Veteran” Jatim ternyata memiliki dampak pada minat mahasiswa untuk membuka akun saham dan kegiatan-kegiatan tersebut dinilai sudah sesuai dengan program-program yang sudah dicanangkan oleh BEI. Pencapaian nilai transaksi dan pembukaan akun yang dirasa belum mencapai target, disebabkan oleh minimnya pengetahuan mahasiswa terkait pentingnya memahami proses pembukaan akun dan jumlah minimum investasi.

Kata kunci: sosialisasi, pasar modal, investasi saham, galeri investasi, Bursa Efek Indonesia (BEI)

ABSTRACT

PRIMASARI HERNANDA, 1342010062, The impact of capital market Socialization in increasing Student interest in the stock account opening At the Investment Galerry FISIP UPN "Veteran" Jatim (case studies of students and professors UPN "VETERAN" of East Java, Surabaya representative office BEI, MNC Securities Surabaya Branch)

The capital market is an alternative investment and have an important role in economic development in Indonesia. Indonesia Stock Exchange (IDX) as the provider of the trade effect, do the efforts to improve the investment community. One of the program is to establish aIDX Investment Gallery in several Indonesia University. The main aim in this study is to analyze and find the impact of capital market socialization in increasing student interest in the stock account opening of Investment Gallery FISIPUPN "Veteran" of East Java.

The method used is the descriptive interactive model of analysis, which is part of the qualitative research. While the primary data collection is done by doing observation, interviews, documentation and triangulation through the speakers that add up to 15 people.

From the results of the analysis conducted in this study it was found that the series of activities of socialization has been done by the Investment Galerry UPN "Veteran" East Java turned out to have an impact on students interest to open stock account and these activities are assessed is in compliance with the programs already established by IDX. Achievement of the value of the transaction and the opening of an account where the target has not yet reached, caused by lack of knowledge of the associated students for understanding the importance of account opening process and the minimum investment amount.

Key words: socialization, capital markets, stock investment, investment gallery, Indonesia Stock Exchange (IDX)