

## DAFTAR PUSTAKA

Buku

David dan Dewanti, 2012. *Manajemen Strategi*, Bandung : Rekayasa Sains

Freddy Rangkuti, 2015. *Teknik Membedah Analisis SWOT*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Fred R. David, 2010. *Manajemen Strategis Konsep Edisi Sepuluh*, Jakarta : Salemba Empat

Georgorius, 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Penjualan Buku Dua Edisi Pertama*, Jakarta : Salemba Empat

Ismail Solihin, 2012. *Manajemen Strategik*, Jakarta : Erlangga

Kamsir dan Jakfar, 2012. *Strategi Bisnis Jilid Satu*, Jakarta : Airlangga

M. Suyatno, 2007. *Strategic Management*, Yogyakarta : ANDI

Moleong, 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung : PT Remaja Rokasakarya

Pardede, Pearce dan Robinson, 2011. *Strategi Bisnis*, Bandung : Rekayasa Sains

Porter dalam Rangkuti, 2008. *Strategi Fungsional*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Sugiarto, 2009. *Definisi Rumah Makan*, Bandung : PT Remaja Rokasakarya

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta

Sutarno, 2012. *Serba-Serbi Manajemen Bisnis Cetakan Pertama*, Yogyakarta : Graha Ilmu

Umar, 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Sumber Daya Manusia Buku Dua edisi Pertama*, Jakarta: Salemba Empat

## Non-Buku

<http://allaboutmanagemen.blogspot.co.id/2011/04/3-tingkatan-strategi.html?m=1> (diakses tanggal 29 September 2016)

<http://kenali.co/berita-1487-inilah-pengertian-umkm-secara-umum-dan-para-ahli.html> (diakses tanggal 27 September 2016)

<http://ukmh.blogspot.com/2013/03/pengertian-dan-tipe-tipe-strategi.html?m=1> (diakses tanggal 29 September 2016)

<http://wordpress.com/9-7-2010> (diakses tanggal 26 September 2016)