

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali pers.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Assauri, Sofyan. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan strategi*. PT. Jakarta: Grafindopersada.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa
- Ghozali, Imam.2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam.2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip&Amstrong Gary. 2014. *Principle Of Marketing, Edisi 15 Jilid 1*. New Jersey : Person Practice Hall.
- Kotler, Philip&Keller, Kevin Lane. 2013 *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip&Keller, Kevin Lane. 2016 *Marketing Management, Edisi 15*. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Oentoro, Deliyanti 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo
- Sangadji, E.M&Sopiyah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Shinta, Agustinia, Ir. MP. 2011 *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Stanton, William J. 2010. *Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Tjiptono, Fandy. 2010, *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta : Andi Offset

Internet

- Aditya Hangga Supangkat. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 9, September 2017. (ejournal.stiesia.ac.id)
- Fransisca Paramitasari Musay. 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada KFC Kawi Malang)*. Vol 3 No.2 (2013). (administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id)
- Geny Syahdiany & Fanni Husnul Hanifa. 2016. *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ramen "X" Kota Bandung*. Prosiding SNaPP2016 Sosial, Ekonomi, dan Humaniora. ISSN : 2089-3590 | EISSN : 2303-2472 (proceeding.unisba.ac.id)
- I Made Suci Pratiwi, I Wayan Suwendra, & Ni Nyoman Yulianti. 2014. *Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk, Dan Citra Pemakai Terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost Pada Distro Ruby Soho di Singaraja*. Vol 2 tahun 2014. (ejournal.undiskha.ac.id)
- Indri Hastuti Listyawati. 2014. *Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati di Yogyakarta*. JBM – Vol. II, Maret 2014. ISSN : 2252-5483 (amaypk.ac.id)

www.topbrand-award.com

www.id.wikipedia.org

www.scholar.google.co.id