

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta.
- Assauri, Sofyan. 2007. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Djarwanto, Pokok-pokok Analisa Laporan Keuangan, Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Yogyakarta: BPFE, 2010.
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran (Edisi Milenium). Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 12) Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2011. Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 13) Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Terjemahan oleh Adi Maulana dan Wibi Hardani. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid 2. Terjemahan oleh Adi Maulana dan Wibi Hardani. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. Manajemen Pemasaran (Edisi I). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat. 2008. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat

- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan. 2007. Metode dan Teknik Menyusun Tesis, Bandung, CV Alfabeta.
- Setiadi, Nugroho. 2010. Perilaku Konsumen. Jakarta: Prenada Media.
- Sudjana, 2010, Teknik Analisa Regresi dan Korelasi Bagi Para Peneliti, Penerbit, Tarsito, Bandung
- Sugiyono. 2009. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulaiman, Wahid. 2004. Analisis Regresi Menggunakan SPSS (Contoh kasus dan pemecahannya). Yogyakarta: Andi Offset.
- Swastha, Basu. 2009. Azas-Azas Marketing (Edisi Ketiga). Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Seputra, Yulius Eka Agung. (2013). Belajar Dan Analisis Tuntas Statistika Berbasis Komputer.
- Supranto. (2009). Statistik Teori Dan Aplikasi. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga
- Tjiptono, Fandy. 2008. Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi Pertama). Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran (Edisi Ketiga). Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2011. Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.