

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Hasil pengujian hipotesis berdasarkan uji F menunjukkan bahwa secara simultan variabel Kualitas Sistem (X1) dan Kualitas Informasi (X2) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengguna (Y).
2. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa kedua variabel bebas Kualitas Sistem (X1) dan Kualitas Informasi (X2) berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pengguna (Y).
3. Hasil pengujian simultan menggunakan uji t dapat disimpulkan bahwa :
  - a. Secara parsial variabel Kualitas Sistem (X1) berpengaruh signifikan terhadap variabel Kepuasan Pengguna (Y).
  - b. Secara parsial variabel Kualitas Informasi (X2) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengguna (Y).

#### **5.2 Saran**

1. Dengan mempertimbangkan bahwa kedua variabel bebas yaitu kualitas sistem (X1) dan Kualitas Informasi (X2) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengguna (Y) semestinya perusahaan bisa lebih mengoptimalkan beberapa indikator kualitas sistem seperti pada X1.1 yaitu sistem pada traveloka agar lebih mudah dipahami yang memiliki mean 3,96, pada X1.11 sistem pada traveloka harusnya lebih memberikan kecepatan saat mengakses pengolahan data yang memiliki mean 3,98,

pada X1.16 yaitu harusnya lebih jarang terjadi ketidak cocokan data pada saat pemesanan pada sistem Traveloka. Serta pada indikator Kualitas Informasi (X2) seperti X2.2 seharusnya lebih mengoptimalkan bentuk pengisian formulir yang sederhana dan mudah dimengerti.

2. Dalam penelitian ini penulis menggunakan 2 variabel bebas kualitas sistem dan kualitas informasi untuk penelitian yang akan datang diharapkan bisa melakukan analisis secara lebih mendalam pada masing masing dimensi kualitas sistem yang meliputi kemudahan pemakaian, kemudahan akses, kecepatan akses dan lain sebagainya dan dimensi kualitas informasi yang terdiri dari akurasi, frekuensi, orientasi, relevansi dan lain sebagainya.
3. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk mengambil sampel lebih banyak dan lebih bervariasi untuk variabel yang dipilih agar dapat mempengaruhi apasaja kepuasan pengguna sistem informasi selain kedua variabel yang telah peneliti gunakan.
4. Mengingat bahwa variabel yang paling dominan mempengaruhi kepuasan pengguna adalah kualitas informasi maka perusahaan harus mempertahankan dan menjaga faktor informasi yang disajikan sesuai dengan apa yang diharapkan para pengguna. Hal ini berguna untuk menambah dan meningkatkan pembelian tiket serta pemesanan secara online pada Traveloka.

## DAFTAR PUSTAKA

### **BUKU :**

- Arif, Septianita dan Winarno 2012. *Informasi sistem*, Erlangga, Jakarta.
- DeLone, W.H. and E.R. McLean. 1992 *Information System Success : The Quest for Dependent Variable*, Information Reaserch 3: 60-95
- .....(2003). *A Ten Year Update*, Journal of Information System.
- George P Shell and Raymond McLeon 2005. *Sistem Informasi Managemen*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Hartono, Jogiyanto 2005. *Analisis dan Design Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur, Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Andi, Yogyakarta
- .....(2007). *Model Kesuksesan Sistem Informasi*. Andi, Yogyakarta.
- .....(2009). *Sistem Informasi*. Andi, Yogyakarta.
- Laudon 2004. *Management Information System : Managing The Digital Firm*. Pearson Prretice Hall, New Jersey.
- Lucas, Henry C. Jr. 2003, *Analisis Desain dan Implementasi Sistem Informasi*, Erlangga, Jakarta.
- Mulyanto, Agus 2009, *Kualitas Informasi*. Pustaka Media, Jakarta.
- Nisa, Sayadatun 2008. *Analisis Kualitas Sistem Informasi Akademik Next Generation*, Jurnal Sistem Informasi.
- Pangestu, D.W. 2007. *Teori Dasar Sistem Informasi Manajemen*, Erlangga, Jakarta.
- Yusup 2009. *Sistem Informasi*, Pustaka Media, Jakarta.

Seddon, P.B. 1997, *A Respecification and Extension of The DeLone an McLean*

*Model of IS Success*, Information Sytem Research. 8:240-253

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed*

*Methods)*, Alfabeta, Bandung.

**NON BUKU :**

<http://digilib.unila.ac.id/14459/17/>

<http://Google.com/>

<https://google.co.id/gambarsiklusinformasi>

<https://google.co.id/komponensisteminformasi>

<https://google.co.id/teoriinformasimcleon>

<http://indri8.ilearning.me/>

<http://Wikipedia.com/>

<https://trends.google.co.id>