

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:  
Alfabeta
- Asra Abuzar, 2017. *Analisis Multivariabel: Suatu Pengantar*. Bogor: IN MEDIA
- Dewi Purbowati. 2018. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Memilih  
Jasa Pengiriman Pada PT. Pos Indonesia Di Kota Samarinda*.  
Samarinda: eJournal: Vol. 6, No. 2
- Lupiyoadi Rambat, 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:  
LaksBang PRESSindo
- Ratih Hurriyati, 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa dan Bauran Pemasaran*.  
Jakarta: Alfabeta
- Setiyaningrum Ari, Udaya Jusuf, Efendi, 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.  
Yogyakarta: ANDI
- Silvi Alvionita Andarini. 2016. *Faktor-faktor Pelayanan yang Dipertimbangkan  
Pelanggan Dalam Memilih Jasa Pengiriman Barang Pada JNE Cabang  
Malang*. Malang: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis:  
Vol. 3, No. 2
- Sokwadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana  
Media.

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*.

Bandung: Alfabeta

Tjiptono Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*, Penerbit Bayumedia, Malang

\_\_\_\_\_. 2012. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta dan Bandung: ANDI

\_\_\_\_\_. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI

Ujang Sumarwan, 2015. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Graha Indonesia

**Non Buku:**

<http://www.wikipedia.org>

<http://www.topbrand-award.com>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/16/transaksi-e-commerce-indonesia-naik-500-dalam-5-tahun>