

STRATEGI BISNIS USAHA WARUNG SOTO MADURA
(Studi Kasus Pada Warung Soto Madura “Khoirul” Di Juanda Sidoarjo)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Administrasi Bisnis Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Disusun Oleh :

WIDYA HANGGRAENY
NPM 1242010011

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2017

STRATEGI BISNIS USAHA WARUNG SOTO MADURA
(Studi Kasus Warung Soto Madura “Khoirul” Di Juanda Sidoarjo)

Disusun Oleh :

WIDYA HANGGRAENY
NPM 1242010011

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama


Budi Prabowo, S.Sos. MM
NIP. 196210161988031001

Mengetahui,

DEKAN

Dr. LUKMAN ARIF, M.Si
NIP. 196411021994031001

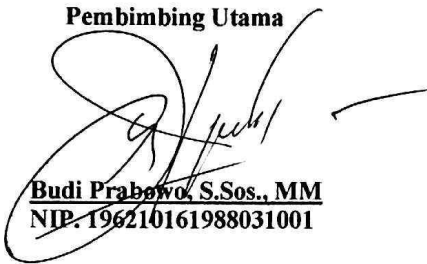
STRATEGI BISNIS USAHA WARUNG SOTO MADURA
(Studi Kasus Pada Warung Soto Madura “Khoirul” Di Juanda Sidoarjo)

Oleh :

WIDYA HANGGRAENY
NPM. 1242010011

Telah dipertahankan dihadapkan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal 09 Juni 2017

Pembimbing Utama


Budi Prabowo, S.Sos., MM
NIP. 196210161988031001

Tim Penguji :

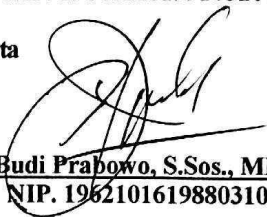
1. Ketua


Dr. Eddy Poernomo, SE, MM
NIP. 195408251984031001

2. Sekretaris


Susi Hariyawati, S.Sos., M.Si
NIP. 196402131991032001

3. Anggota


Budi Prabowo, S.Sos., MM
NIP. 196210161988031001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



DR. LUKMAN ARIF, M.Si
NIP. 196411021994031001

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Dengan ini penulis mengambil judul dalam penyusunan skripsi yaitu “Strategi Bisnis Usaha Warung Soto Madura (Studi Kasus Pada Warung Soto Madura Khoirul Di Juanda Sidoarjo).

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi, tidak akan berjalan dengan lancar dan berwujud baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada bapak Budi Prabowo, S.Sos. MM selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan petunjuk sehingga terselesaikannya skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Lukman Arif, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Sonja Andarini, M.Si selaku koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Bapak Khoirul selaku pemilik warung Soto Madura “Khoirul” yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu memberi informasi dalam penyusunan laporan skripsi ini.
5. Orang tua, kakak dan adik penulis tercinta atas segala doa, dorongan semangat dan juga kasih sayang serta kesabaran yang tiada henti dalam mendukung penyelesaian laporan seminar skripsi ini.
6. Teman – teman Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis khususnya angkatan 2012, terima kasih atas do’a dan dukungannya.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, penulis menyadari banyak kekurangan baik dari segi teknis maupun dalam segi penyusunannya. Untuk itu, penulis senantiasa bersedia dan terbuka dalam menerima saran dan kritik yang bersifat membangun.

Besar harapan penulis agar laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT senantiasa memberikan petunjuk bagi semua. Amin.

Surabaya, Mei 2017

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Secara Teoritis.....	7
1.4.2 Secara Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Strategi.....	12
2.2.1.1 Definisi Strategi.....	13
2.2.1.2 Definisi Bisnis	13
2.2.1.3 Definisi Strategi Bisnis	14
2.2.2 Manajemen Strategi.....	14

2.2.3 Definisi Usaha Kecil Menengah (UKM).....	16
2.2.3.1 Kriteria Usaha Kecil Menengah (UKM).....	18
2.2.3.2 Kriteria UKM Berdasarkan perkembangan	20
2.2.3.3 Keunggulan dan Kelemahan UKM	21
2.2.3.4 Hakikat, Bentuk dan Jenis UKM.....	24
2.2.4 Definisi Warung (Rumah Makan).....	26
2.2.5 Strategi Fungsional.....	27
2.2.6 Analisis SWOT	35
2.2.6.1 Cara Membuat Analisis SWOT	39
2.2.7 Penjualan.....	41
2.2.7.1 Proses Penjualan	42
2.2.7.2 Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	44
2.2.8 Profit	46
2.2.9 Kerangka Berpikir	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
3.1.1 Jenis Pendekatan.....	49
3.1.2 Batasan Masalah Penelitian.....	50
3.1.2 Lokasi Penelitian	51
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	51
3.2.1 Populasi.....	51

3.2.2 Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	52
3.3 Objek dan Informasi Penelitian.....	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Teknik analisis Data.....	55
3.6 Analisis SWOT	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Gambaran umum Obyek Penelitian	64
4.1.1 Profil Perusahaan.....	64
4.1.2 Struktur Organisasi	66
4.2 Penyajian Data	67
4.2.1 Identitas Informan.....	76
4.3 Hasil dan Pembahasan	76
4.3.1 Hasil Penelitian Warung Soto Madura “Khoirul”	76
4.3.2 Tahap Pengumpulan Data	77
4.3.2.1 Data Internal.....	77
4.3.2.2 Data Eksternal	81
4.3.3 Analisis SWOT.....	83
4.3.3.1 Tahap Analisis Faktor Internal dan Eksternal	
Menggunakan IFAS dan EFAS	83
4.3.3.2 Tahap Analisis	86
4.3.4 Skala Prioritas Strategi.....	89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pemasukan Warung Soto Madura “Khoirul”	7
Tabel 3.1 EFAS	59
Tabel 3.2 IFAS	61
Tabel 3.3 Matriks SWOT	62
Tabel 3.4 Indentitas Informan	76
Tabel 3.5 Perbandingan dan Pesaing	81
Tabel 3.6 IFAS	83
Tabel 3.7 EFAS	84
Tabel 3.8 Rumusan Strategi Matriks SWOT / TOWS	87
Tabel 3.9 Perencanaan Kombinasi Strategi SWOT / TOWS	87
Tabel 3.10 Matriks SWOT / TOWS.....	88

TABEL GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	40
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	47
Gambar 2.3 Analisis Data Model Interaktif	56
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	66
Gambar 4.2 Diagram Kuadran	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Pemilik

Lampiran 2 Wawancara Karyawan

Lampiran 3 Wawancara Konsumen

Lampiran 4 Foto Warung Soto Madura “Khoirul”

ABSTRAKSI

WIDYA HANGGRAENY, 1242010011, STRATEGI BISNIS USAHA
WARUNG SOTO MADURA (Studi Kasus Pada Warung Soto Madura “Khoirul” di
Juanda Sidoarjo), 2017, Budi Prabowo, S.Sos, MM.

Penelitian ini berbentuk penelitian kualitatif, bertujuan untuk mengetahui strategi bisnis yang dilakukan oleh Bapak Khoirul selaku pemilik Warung Soto Madura “Khoirul”. Strategi bisnis ini mempunyai susunan struktur organisasi bisnis antara lain strategi produksi, strategi keuangan, strategi manajemen sumber daya manusia dan strategi pemasaran. Dengan hal tersebut pada strategi bisnis usaha Warung Soto Madura “Khoirul” dapat melakukan konsep penjualan agar bisa mencapai suatu tujuan untuk mendapatkan laba atau profit.

Metode penelitian ini adalah pemilik, karyawan, dan konsumen pada Warung Soto Madura “Khoirul”. Sampel penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dengan pertimbangan dan tujuan tertentu yakni konsumen pria/wanita (semua usia), karyawan dan pemilik. Metode penelitian yang digunakan untuk menganalisis adalah analisis SWOT.

Berdasarkan hasil penelitian pada perhitungan analisis SWOT, IFAS dan EFAS menunjukkan bahwa faktor-faktor untuk peluang mempunyai skor 1,91 dan faktor ancaman 1,54. Sedangkan untuk kekuatan internal 1,93 dan kelemahan 0,8. Maka diketahui nilai kekuatan diatas nilai kelemahan selisih (+) 1,13 dan nilai peluang diatas nilai ancaman selisih (-) 0,37. Sehingga hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Warung Soto Madura “Khoirul” berada di kuadran 1 (satu) yaitu dimana situasi ini sangat menguntungkan Warung Soto Madura “Khoirul” memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada.

Kata Kunci : Strategi Bisnis, Analisis SWOT, IFAS, EFAS

ABSTRACTION

WIDYA HANGGRAENY, 1242010011, BUSINESS STRATEGY SOTO MADURA “KHOIRUL” STALL (Case Study Of Soto Madura “Khoirul” Stall At Juanda Sidoarjo), 2017, Budi Prabowo, S.Sos, MM.

This research is qualitative, aiming to know business strategy done by Mr. Khoirul as the owner of Soto Madura “Khoirul”.this business strategy has the structure of business organization such as production strategy, financial strategy, human resource management strategy, and marketing strategy. With that matter on business strategy business soto madura “khoirul” can do the concept of sales in order to achieve a goal to the profit.

This research method is the owners, employees and consumers as Soto Madura “Khoirul” stall. The sample of this research use purposive sampling technique with consideration and certain purpose that is consumer of man/woman (all age), employee and owner. Research method used to analyze is SWOT.

Based on the results of the calculation of SWOT analisis, IFAS and EFAS showed that factors for opportunity scored 1,91 threat factor 1,54. While for internal strength 1,93 and internal weakness 0,8. Then the value of strength above of weakness of the difference (+) 1,13 and the value of opportunity above the threat value 0,37. So the result of this research can be concluded that soto madura “khoirul” stall is in quadrant 1 (one) that is where this situation is very profitable Soto Madura “Khoirul” have the ooportuntiy and power so as to exploit the opportunies the exist.

Keywords : Business Strategy, SWOT Analysis, IFAS, EFAS