

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, 2008. Kewirausahaan, Bandung : Alfabeta
- Alma, Buchari 2007, Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa, Edisi Revisi Alfabeta : Bandung.
- Anoraga, Pandji. 2004. Manajemen Bisnis, Cetakan ketiga, Rineka Cipta, Jakarta.
- Boone E. Louis dan Kurtz, 2008. Pengantar Bisnis Jilid Satu, Jakarta : Airlangga
- David dan Dewanti, 2012. Manajemen Strategi, Bandung : Rekayasa Sains
- Gregorius, 2010. Dasar – dasar Manajemen Penjualan Buku Dua Edisi Pertama, Jakarta : Salemba Empat
- Husnan Suad . 2004. Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Yogyakarta : UPP AMP YKPN
- Kasmir dan Jakfar, 2012. Strategi Bisnis jilid satu, Jakarta : Airlangga
- Keown, dll, 2009. Dasar – dasar Manajemen Produksi Buku Dua Edisi Pertama, Jakarta : Salemba Empat
- Ma'aruf, 2010. Pemasaran Ritel, Jakarta : Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama
- Madura, 2009. Pengantar Bisnis, Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Moeleong J, Lexy. 2002. Metode Penelitian Kualitatif, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Pardede, Pearce & Robinson 2011. Strategi Bisnis, Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Porter Dalam Rangkuti, 2008. Strategi Fungsional, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Kotler, 2009. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugianto, 2012. Definisi Rumah Makan, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono, 2013. Memahami penelitian kualitatif, Bandung : Alfabeta.

Suryana, 2006. Kewirausahaan, Jakarta : Salemba Empat.

Tripomo dan Udan, 2005. Manajemen Strategi, Bandung : Rekayasa Sains.

Umar, 2009. Dasar – dasar Manajemen MSDM Buku Dua Edisi Pertama, Jakarta :
Salemba Empat