

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa pada penelitian ini, dengan menggunakan analisis SWOT adalah :

1. Warung Soto Madura “Khoirul” secara internal pada kuadran 1 memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada, meskipun memiliki kelemahan dan ancaman dalam perusahaannya. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung strategi agresif.
2. Kelemahan yang dimiliki oleh Warung Soto Madura “Khoirul” tidak menjadikan hambatan untuk terus bersaing, yaitu dengan cara memaksimalkan unsur atau sektor lain yang bisa dijadikan kekuatan terutama dalam hal kualitas rasa dan penyajiannya cepat yang dimiliki oleh Warung Soto Madura “Khoirul”
3. Hasil dari rumusan strategi matriks SWOT adalah cenderung ke strategi SO karena memiliki nilai yang paling tinggi. Strategi yang bisa diterapkan Warung Soto Madura “Khoirul” adalah strategi SO, yaitu :
  - a. Tetap menjaga dan meningkatkan cita rasa soto yang khas dan enak.
  - b. Lebih memanfaatkan lagi lokasi yang strategis dengan cara memperluas lahan.
  - c. Menjaga hubungan baik dengan supplier dan konsumen.

## 5.2 Saran

1. Dari hasil analisis SWOT kelemahan yang ada pada Warung Soto Madura “Khoirul” diminimalkan. Seperti kelemahan yang tidak mempunyai lahan yang cukup besar, hendaknya dengan memperluas lahan sehingga konsumen bisa makan soto dengan enak dan nyaman.
2. Dengan melihat posisi Warung Soto Madura “Khoirul” yang jauh pada kuadran 1 (satu) maka disini Warung Soto Madura “Khoirul” memiliki peluang dan kekuatan sehingga bisa memanfaatkan peluang dengan maksimal. Dengan cara mempertahankan rasa soto yang enak dan meningkatkan layanan konsumen.
3. Untuk meminimalkan kelemahan, sebaiknya Warung Soto Madura “Khoirul” merencanakan sistem keuangan yang baik dan membeli lahan sendiri untuk berjualan agar tidak ada pengeluaran yang terlalu banyak.