

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Alyusi, Shiefti Dyah. 2016. *Media Sosial, Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.
- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Aw, Suranto. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Budayatna, Muhammad & Ganiem, Leila Mona. 2011. *Teori Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.
- Budiargo Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Fatchan, Ach. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Etnografi dan Etnometodologi untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2014. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Mayfield. Anthony. 2008. *What is Social Media?*. Inggris: iCrossing.uk *e-book*..
- McQuail. Denis. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Miles, Matthew B & Huberman, A. Michael. 2007. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moloeng, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy & Solatun. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan melalui Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2015. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sendjaja, dkk. 2017. *Teori Komunikasi*. Banteng : Penerbit Universitas Terbuka.
- Severin, Werner J. & Tankard, James W. 2005. *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Yusup. Pawit M. 2016. *Ilmu Informasi, Komunikasi dan Kepustakaan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Jurnal Penelitian

- Apriliyani, Nia Nur. 2015. *Pengaruh Penggunaan Media Twitter @infobdg Terhadap Pengurangan Ketidakpastian Informasi*. Jurnal Sosioteknologi Vol.14, No.2, Agustus 2015.
- Arunus, Sri Hadijah, 2015. *Computer Medated Communication (CMC), Pola Baru Berkomunikasi*. Kendari: Jurnal Al Munzir Vol.8 No.2 November 2015
- Emarita, Nines. 2012. *Hubungan antara Pencarian Informasi melalui Twitter @BdgBerkebun dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi*. eJurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran Vol.1 No.1 (2012).
- Dewi, Esha Mustika. 2012. *Perilaku Pencarian Informasi melalui Internet oleh Fanbase Boyband Super Junior*. eJurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran Vol. 1 No.1 (2012).
- Hidayat, Dedy N. 2002. *Metodologi Penelitian dalam Sebuah "Multi-Paradigm Science"*. Jurnal MediaToe Vol.3, No.2 Tahun 2002.
- Kozinets, Robert V. 2002. *The Field Behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities*. Journal of Marketing Research, 39 (February), 61-72.
- Nurhadi. Zikri Fachrul. 2017. *Model Komunikasi Sosial Remaja Melalui Media Twitter*. Jurnal ASPIKOM Volume 3 Nomor 3, Juli 2017, halaman 539-549.

- Pratiwi, Fatma Dian. 2014. *Computer Mediated Communication (CMC) dalam Perspektif Komunikasi Lintas Budaya (Tinjauan pada Soompi Discussion Forum Empress Ki TaNyang Shipper)*. Jurnal Komunikasi PROFETIK Vo.7, No.1, April 2014.
- Putra, Andika Eka. 2012. *Hubungan Antara Pencarian Informasi dalam Majalah Properti Indonesia dengan Kebutuhan Perkembangan Properti di Indonesia*. eJurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran Vol.1 No.1 (2012).
- Rahadi, Dedi Rianto. 2017. *Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol.5, No.1, 2017.
- Riani, Nur. 2017. *Model Perilaku Pencarian Informasi Guna Memenuhi Kebutuhan Informasi (Studi Literatur)*. Jurnal Publis UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Vo.1 No.2 Tahun 2017. Jurnal Komunikasi PROFETIK Vo.7 No.1 April 2014.
- Safitri, Dini. 2016. *Perilaku PKS Lovers di Media Sosial (Studi Netnografi Tindak Tutur PKS Lovers)*. Jurnal Communicate Vol.1, No.2 Juni 2016.
- Setyani. Ika Novia, dkk. *Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Twitter, Facebook dan Blog sebagai Sarana Komunikasi)*. Jurnal Penelitian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Sumarsih. 2009. *Implementasi Teori Pembelajaran Konstruktivistik dalam Pembelajaran Mata Kuliah Dasar-dasar Bisnis*. Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia Vol. VIII No.1 Tahun 2009 Hal 54-62.
- Supardan, Dadang. 2016. *Teori dan Praktik Pendekatan Konstruktivisme dalam Pembelajaran*. Jurnal Edunomic Volume 4 No.1 Tahun 2016.
- Suranto. 2015. *Pengaruh Motivasi, Suasana Lingkungan dan Sarana Prasarana Belajar terhadap Prestasi Belajar Siswa (Studi Kasus pada SMA Khusus Putri SMA Islam Diponegoro Surakarta)*. Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial, Vol. 25, No.2, Desember 2015.
- Syardiansah. 2016. *Hubungan Motivasi Belajar dan Minat Belajar terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Mata Kuliah Pengantar Manajemen (Studi Kasus Mahasiswa Tingkat I EKM A Semester II)*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.5, No.1, Mei 2016.

Skripsi :

- Andansari, Rosdiana Yuniar. 2015. *Perilaku Komunikasi Dunia Maya Kpopers Surabaya (Studi pada Perilaku Komunikasi di Twitter dan Instagram oleh Kpopers Surabaya Anggota Kloss Family)*. Skripsi. Diterbitkan. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Andriani, Dian, 2015. *Kampanye Sosial di Media Sosial (Studi Kasus Computer Mediated Communication pada Platform Crowdfunding Kitabisa.com)*. Skripsi. Diterbitkan. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nguyun, Pham Minh Chau. 2013. *The Contribution of Netnography in New Product Development*. Thesis. Diterbitkan. International Business University of Turku.
- Widiastuti, Desi Kurnia. 2014. *Twitter sebagai Media Alternatif Informasi Publik (Analisis Isi Twitter pada @humaskabklaten Pemerintah Kabupaten Klaten Periode 1 Januari – 28 Februari 2014)*. Skripsi. Diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Hanugraheningtias, Arvinda. 2015. *Pengaruh Faktor-faktor Komunikasi terhadap Elektabilitas Widya Kandi Susanti Pada PILKADA Kabupaten Kendal Tahun 2015*. Tesis. Dipublikasikan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
- Arafat, Yassier. 2012. *Hubungan antara Informasi dalam Blackberry Group Messenger dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Anggota Komunitas Mobil Absolve*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.

Internet :

- Anonim. 2018. *AutoMenfess*. <https://biol.be/AutoMenfess>. Diakses pada 10 Agustus 2018 pukul 21.20 WIB.
- Herman & YUD. 3 Mei 2017. *Indonesia Masuk Lima Besar Pengguna Twitter*. <http://www.beritasatu.com/digital-life/428591-indonesia-masuk-lima-besar-pengguna-twitter.html>. Diakses pada 10 Agustus 2018 pukul 19.45 WIB.
- Laksana, Nur Chandra. 13 Maret 2018. *Ini Jumlah Total Pengguna Media Sosial di Indonesia*. <https://techno.okezone.com/read/2018/03/13/207/1872093/ini-jumlah-total-pengguna-media-sosial-di-indonesia>. Diakses pada 10 Agustus 2018 pukul 13.50 WIB.

- OK, Rizky. 2015. *eprints ums*. <http://eprints.ums.ac.id/38625/3/BAB%20I.pdf>. Diakses pada 15 September 2018 pukul 10. 20 WIB.
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. 1 Maret 2018. *Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia*. <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>. Diakses pada 10 Agustus 2018 Pukul 14.48 WIB.
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. 14 Desember 2017. *Twitter Permudah Bikin "Kultwit" dengan Fitur Thread*. <https://tekno.kompas.com/read/2017/12/14/07350847/twitter-permudah-bikin-kultwit-dengan-fitur-thread>. Diakses pada 17 September 2018 Pukul 10.35 WIB.
- Setiawa, Sakina Rakhma Diah. 19 Februari 2018. *Tahun 2017, Pengguna Internet di Indonesia Mencapai 143,26 Juta Orang*. <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017%20pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang>. Diakses pada 10 Agustus 2018 pukul 10.30 WIB.
- Wahyudi, Reza. 21 Maret 2016. *Mengintip Sejarah Pendirian Twitter yang Penuh Intrik*. <https://tekno.kompas.com/read/2016/03/21/18021707/Mengintip.Sejarah.Pendirian.Twitter.yang.Penuh.Intrik>. Diakses Pada 10 Agustus 2018 Pukul 18.30 WIB.
- Welther, JB. 2015. *Theories of Computer-Mediated Communication and Interpersonal Relations*. http://wiki.commres.org/pds/TheoriesInNewMedia/42241_14.pdf. Diakses pada 15 September 2018 pukul 10.21 WIB.