

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Perilaku *Followers* pada Akun Autobase Twitter @rlthingy dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi (Studi Netnografi pada Followers Akun Autobase Twitter @rlthingy dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi), peneliti menemukan sejumlah perilaku (aktivitas) yang dilakukan oleh para *followers* akun Twitter *autobase* @rlthingy. Perilaku yang dilakukan oleh *followers* tersebut dilakukan untuk pemenuhan informasi yaitu baik perilaku pencarian informasi, pemberian informasi maupun pemberian respon terhadap berbagai jenis Menfess (*mention confess*) yang mereka temui.

Perilaku yang ditunjukkan oleh informan (*followers*) menunjukkan adanya perbedaan cara yang mereka miliki dalam menghadapi suatu rangsangan (Menfess) dan rasa ingin tahu terhadap suatu hal. Setiap aktivitas dan respon yang diberikan oleh *followers* menunjukkan bagaimana perilaku mereka sebenarnya. Hal tersebut terjadi karena laman akun media sosial (Twitter) serta pola interaksi yang dilakukan merupakan representasi dari kepribadian serta pola pikir mereka.

Kemudian berdasarkan hasil wawancara mendalam serta pengamatan yang dilakukan, peneliti menemukan berbagai perilaku yang biasa dilakukan para *followers* sebagai upaya mereka untuk memenuhi kebutuhan informasi. Hal tersebut di antaranya adalah :

1. Motivasi *followers* mengikuti akun Twitter *autobase @rlthingy*
 - a. Merasakan manfaat dan sifat *anonymous* yang dimiliki.
 - b. Ingin melihat respon orang lain.
 - c. Menarik.
2. Kebiasaan yang dilakukan *followers* akun Twitter *autobase @rlthingy*
 - a. Melihat *timeline*.
 - b. Berinteraksi dan Membantu Memberi Jawaban
3. Kegiatan mengakses informasi *followers* akun Twitter *autobase @rlthingy*

Dalam hal ini meliputi 2 (dua) perilaku, yaitu :

 - a. Pengiriman *menfess (mention confess)* berupa pertanyaan *random, problem solving*, kegiatan komersial (jual beli) dan *review* atau rekomendasi produk hiburan beserta alasannya.
 - b. Aktivitas membalas *menfess (mention confess)* berupa pertanyaan *random, problem solving*, kegiatan komersial (jual beli) dan *review* atau rekomendasi produk hiburan beserta alasannya.
4. Respon yang diberikan *followers* akun Twitter *autobase @rlthingy*

Respon di sini adalah tanggapan *followers* ketika menemukan 2 (dua) jenis

Menfess, yaitu :

- a. *Menfess* yang mengganggu atau tidak di senangi.

Di sini, *followers* memiliki berbagai cara untuk menyampaikan rasa tidak Sukanya. Respon yang diberikan seperti memberi komentar balasan (*reply*, mengirimkan *meme* yang menggambarkan pendapat mereka, melakukan persebaran (*retweet*) tanda persetujuan terhadap

reply yang diberikan oleh *followers lain*, namun ada juga yang terkesan cuek dan tidak ingin menanggapi.

- b. Menfess yang bermanfaat dan informatif.

Respon yang diberikan *followers* terhadap Menfess informatif adalah para *followers* akan membagikan (*retweets*) agar bisa diterima oleh *followers* mereka yang lain, menyimpannya dalam bentuk *screenshot* atau *bookmarks* dan membaca dan memahaminya.

5. Pemanfaatan informasi dari akun Twitter *autobase @rlthingy*

Tindakan memanfaatkan informasi merupakan tindakan lanjutan dari penerimaan informasi yang didapatkan. Hal tersebut berupa :

- a. Aktivitas lanjutan setelah mendapatkan informasi.

Kegiatan yang dilakukan setelah mendapatkan informasi di antaranya adalah *followers* kembali melakukan kroscek terhadap informasi yang mereka dapatkan ke teman, kerabat atau Google. Namun kadang pula *followers* langsung mempercayai apa yang didupakannya apabila jawaban atas pertanyaan yang diajukan merupakan jawaban mayoritas dan *followers* sedang dalam keadaan terdesak serta tidak memiliki tempat bertanya lagi.

- b. Penyebaran informasi yang didapat.

Penyebaran informasi di sini adalah ketika *followers* membagi informasi yang didapatnya dari *@rlthingy* kepada teman-teman dunia nyatanya. Di sini perilaku *followers* terbagi menjadi dua macam, yaitu ada yang membagikan informasi yang didapatnya karena bisa

bermanfaat bagi sesame namun aja juga yang menyimpannya seorang diri karena tidak ingin melibatkan dunia nyata dan dunia maya karena terdapat *followers* yang ingin merahasiakan identitas mereka di akun @rlthingy tersebut.

6. Pola perilaku komunikasi *followers* akun Twitter *autobase* @rlthingy.

Pola perilaku komunikasi di sini adalah kecenderungan yang *followers* lakukan ketika berinteraksi dengan akun @rlthingy. *Followers* yang cenderung menggunakan fitur *reply* berarti adalah orang yang aktif dalam proses pencarian dan pemberian informasi dalam proses interaksinya. Sedangkan *followers* yang cenderung menggunakan fitur *retweet* adalah orang yang aktif dalam pencarian informasi saja karena jarangya interaksi secara langsung yang mereka lakukan dengan akun @rlthingy yang bersangkutan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti memberi saran kepada penelitian selanjutnya agar mampu mengamati sebuah aktivitas pada akun sosial media secara rajin dan kontinu. Hal tersebut bertujuan agar peneliti dapat lebih mudah melakukan pengamatan terhadap perilaku yang dilakukan oleh para *followers* terhadap akun yang menjadi interaksinya.

Selain itu, peneliti juga mendapati pentingnya pemahaman konsep netnografi serta teori yang digunakan dalam melakukan sebuah penelitian. Hal tersebut dikarenakan perlunya penguasaan konsep serta kemampuan interpretasi yang harus

dilakukan peneliti terhadap setiap aktivitas yang dilakukan *followers* pada laman Twitter miliknya. Kemampuan interpretasi yang tinggi diperlukan agar peneliti mampu membedah makna tersirat dan tersurat pada setiap aktivitas yang dilakukan. Penelitian tersebut kemudian mampu menghasilkan sebuah kesimpulan mengenai perilaku *followers* berdasarkan setiap interaksi yang mereka lakukan terhadap sebuah akun.