

**PERILAKU *FOLLOWERS* @RLTHINGY DALAM MEMENUHI
KEBUTUHAN INFORMASI**

*(Studi Netnografi pada Followers Akun Twitter @rlthingy dengan Metode
Kualitatif)*

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Oleh :

DIAH KURNIA HIDAYATI

NPM. 1543010041

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA
TIMUR**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2019

**Perilaku *Followers* @rlthingy dalam Memenuhi Kebutuhan
Informasi**

**(Studi Netnografi pada *Followers* Akun Twitter @rlthingy dengan
Metode Kualitatif)**

Disusun Oleh :

Diah Kurnia Hidayati

NPM. 1543010041

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

**Menyetujui,
PEMBIMBING**

Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si

NPT. 3 7107 94 0027 1

**Mengetahui
DEKAN**

**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 19590701 198703 1001**

**PERILAKU *FOLLOWERS* @RLTHINGY DALAM MEMENUHI
KEBUTUHAN INFORMASI**

**(Studi Netnografi pada Followers Akun Twitter @rlthingy dengan Metode
Kualitatif)**

Oleh:

DIAH KURNIA HIDAYATI

NPM: 1543010041

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Pada Tanggal 09 Januari 2019

Pembimbing Utama

Tim Penguji

1. Ketua

Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si
NPT. 3 7107 94 0027 1

Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si
NPT. 3 7107 94 0027 1

2. Sekretaris

Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom
NIP. 19850108 201803 2001

3. Anggota

Svifa Svarifah A, S.Sos, M.Commun
NPT. 38403 100 2991

DEKAN

Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 19590701 198703 1001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas ijin, rahmat dan karunia-Nya yang telah memudahkan penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Perilaku *Followers* pada Akun *Autobase* Twitter @rlthingy dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi (Studi Netnografi pada *Followers* Akun *Autobase* Twitter @rlthingy dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi)”**.

Selama proses penyelesaian skripsi ini, penulis banyak memperoleh bimbingan dan bantuan dari Ibu Dr. Yuli Chandrasari, M.Si selaku dosen pembimbing. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dari beliau mungkin rasanya akan sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Ungkapan terimakasih tak lepas pula disampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini di antaranya :

1. Bapak Dr. Drs. EC. Gendut Sukarno, MS, CHRA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Ibu Dr. Yuli Chandrasari, M.Si selaku Koordinator Program Jurusan Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Dr. Yuli Chandrasari, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan dan ilmu kepada penulis.
4. Kak Siska selaku admin dan *owner* @rlthingy
5. Para sobat *misqueen* di Twitter yang rekeh dan selalu memberi nasihat dan cerita-cerita yang luar biasa.
6. Kak Rinda, Rere, Rian, Kak Ninda, Audinie, Meil dan Amal yang sudah meluangkan waktunya sebagai narasumber dalam penelitian ini.

7. Teman seperjuangan yakni Ovi, Mumun, Andri, Azizah, Dinda, July, Indra dan semua teman-teman *Commers* '15.
8. Winda Dwi Asmianti selaku sahabat dari jaman SMA yang selalu setia mendengarkan keluh kesah, pembimbing skripsi dadakan dan setia menampung penulis di kosannya ketika penulis merasa stress dan butuh teman bercerita.
9. Rizka Illa C selaku *fangirl* tua yang gagal taubat. Di antara kita memiliki reaksi berbeda terhadap bubarnya Wanna One tapi kita tetap satu jua <3
10. Super Junior, Nu'est, Day6, dan *Oppa-oppa* Korea lainnya yang selalu memberi hiburan ketika penulis mengalami kejenuhan.
11. Kedua Orangtua dan keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan kelancaran penulis dalam melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca khususnya para mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis sadar bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Surabaya, 13 Januari 2019

Penulis

Diah Kurnia Hidayati

DAFTAR ISI

Lembar Pengajuan Ujian Skripsi	i
Lembar Pengesahan Mengikuti Ujian Skripsi.....	i
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.4.1. Manfaat Teoritis	14
1.4.2. Manfaat Praktis	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1. Perilaku Pencarian Informasi melalui Internet oleh <i>Fanbase Boyband Super Junior</i>	15
2.1.2. Model Komunikasi Remaja melalui Twitter	17
2.1.3. Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas AKBER Solo	20
2.1.4. Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Terbaru.....	22
2.2. Landasan Teori	26

2.2.1. Teori Konstruktivisme	26
2.2.2. <i>Computer-Mediated Communication Theory</i> (CMC)	27
2.2.3. <i>Social Information Process Theory</i> (SIP)	34
2.2.4. Teori Pencarian Informasi	35
2.2.5. Perilaku <i>Followers</i>	38
2.2.6. Pencarian Informasi.....	41
2.2.6.1 Definisi Pencarian Informasi	41
2.2.6.2 Jenis-Jenis Informasi.....	43
2.2.6.3 Batasan dan Unsur-Unsur Informasi.....	44
2.2.7. <i>New Media</i>	45
2.2.8. Dunia Maya	47
2.2.9. Twitter	48
2.2.9.1. Twitter @rlthingy	52
2.3. Kerangka Berfikir.....	54

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	57
3.1.1. Desain Penelitian	58
3.2. Definisi Konseptual.....	59
3.2.1. Perilaku <i>Followers</i>	59
3.2.2. Pencarian Informasi.....	60
3.3. Lokasi Penelitian	61
3.4. Informan	61
3.4.1. Identitas Informan	62
3.5. Metode Pengumpulan data	67
3.5.1. <i>Indepth Interview</i>	67

3.5.2. Observasi Partisipan.....	68
3.5.3. Studi Kepustakaan	68
3.6. Analisis Data	68

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Objek Penelitian.....	71
4.1.1. Akun Twitter <i>Autobase @rlthingy</i>	71
4.2. Identitas Informan	72
4.3. Penyajian Data.....	73
4.3.1. Motivasi <i>Followers</i> Mengikuti Akun <i>Autobase @rlthingy</i>	75
4.3.2. Kebiasaan yang Dilakukan oleh <i>Followers</i> Akun <i>Autobase</i> Twitter <i>@rlthingy</i>	80
4.3.3. Kegiatan Mengakses Informasi yang Dilakukan <i>Followers</i> Akun Twitter <i>Autobase @rlthingy</i>	83
4.3.3.1. Pengiriman <i>Menfess</i> dan Alasannya	84
4.3.3.2. Balasan yang Diberikan pada <i>Menfess</i> dan Alasannya.....	92
4.3.4. Respons yang Diberikan oleh <i>Followers</i> Akun Twitter <i>Autobase @rlthingy</i>	98
4.3.4.1. Tindakan ketika Menemukan <i>Menfess</i> Mengganggu.....	99
4.3.4.2. Tindakan ketika Menemukan <i>Menfess</i> Informatif	103
4.3.5. Pemanfaatan Informasi dari Akun Twitter <i>Autobase @</i>	106
4.3.5.1. Aktivitas Setelah Mendapatkan Informasi	106
4.3.5.2. Penyebaran Informasi yang Didapat	109
4.3.6. Pola Prilaku Komunikasi <i>Followers</i> Akun Twitter <i>Autobase @rlthingy</i>	112
4.4. Pembahasan	115
4.4.1. Motivasi <i>Followers</i> Mengikuti Akun <i>Autobase @rlthingy</i>	116
4.4.2. Kebiasaan yang Dilakukan oleh <i>Followers</i> Akun <i>Autobase</i> Twitter <i>@rlthingy</i>	121

4.4.3. Kegiatan Megakses Informasi yang Dilakukan <i>Followers</i> Akun Twitter <i>Autobase @rlthingy</i>	123
4.4.3.1. Pengiriman Menfess dan Alasannya	124
4.4.3.2. Balasan yang Diberikan pada Menfess dan Alasannya...	129
4.4.4. Respons yang Diberikan oleh <i>Followers</i> Akun Twitter <i>Autobase @rlthingy</i>	133
4.4.4.1. Tindakan ketika Menemukan Menfess Mengganggu.....	133
4.4.4.2. Tindakan ketika Menemukan Menfess Informatif	139
4.4.5. Pemanfaatan Informasi dari Akun Twitter <i>Autobase @</i>	143
4.4.5.1. Aktivitas Setelah Mendapatkan Informasi	144
4.4.5.2. Penyebaran Informasi yang Didapat	147
4.4.6. Pola Prilaku Komuikasi <i>Followers</i> Akun Twitter <i>Autobase @rlthingy</i>	149

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	157
5.2. Saran	160
Daftar Pustaka	162
Lampiran	167

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1: Hasil Survei We Are Social and Hootsui.	2
Gambar 1.1.2: <i>Screenshot</i> Akun @rlthingy	4
Gambar 1.1.3: <i>Screenshot</i> Beberapa <i>Tweets</i> di Akun @rlthingy (Diakses pada 12 Agustus 2018).	5
Gambar 1.1.4: <i>Screenshot</i> Beberapa Balasan <i>Tweets</i> di Akun @rlthingy (Diakses pada 13 Agustus 2018).	5
Gambar 1.1.5 : <i>Screenshot</i> beberapa <i>Tweets</i> akun @rlthingy (Diakses pada 27 Agustus 2018).	7
Gambar 4.3.2.1 Kebiasaan Berinteraksi dan Memberi Jawaban yang Dilakukan Informan	82
Gambar 4.3.2.2 Kebiasaan Berinteraksi dan Memberi Jawaban yang Dilakukan Informan.	83
Gambar 4.3.3.1.1 <i>Random</i> Menfess yang Dikirim Informan.	88
Gambar 4.3.3.1.2 Menfess tentang Solusi yang Dikirim Informan..	89
Gambar 4.3.3.1.3 Menfess Informan V tentang Rekomendasi Pembelian suatu Produk yang Dikirim Informan..	90
Gambar 4.3.3.1.4 Menfess tentang <i>Review</i> dan Rekomendasi yang Dikirim Informan... ..	91
Gambar 4.3.3.2.1 <i>Random</i> Menfess yang Dibalas Informan.	94
Gambar 4.3.3.2.2 Menfess tentang Penyelesaian Suatu Masalah yang Dibalas Informan..	95
Gambar 4.3.3.2.3 Menfess tentang Masalah Percintaan yang Dibalas Informan	96
Gambar 4.3.3.2.4 Menfess tentang Rekomendasi Produk dan Hiburan yang Dibalas Informan.	98
Gambar 4.3.4.1.1 Komentar yang Diberikan Informan kepada Menfess yang Tidak Berkenan bagi Mereka.	100
Gambar 4.3.4.1.2 <i>Meme</i> yang Dikirimkan Informan kepada Menfess yang Tidak Berkenan bagi Mereka.	101
Gambar 4.3.4.1.3 Persetujuan (<i>reply</i> dan <i>retweet</i>) yang Dilakukan Informan terhadap <i>Reply Followers</i> Lain	102
Gambar 4.3.4.2.1 Tindakan <i>Retweet</i> yang Dilakukan Informan terhadap Menfess yang Bermanfaat.	105
Gambar 4.3.4.2.2 Tindakan <i>Likes</i> yang Dilakukan Informan terhadap Menfess yang Bermanfaat.	113

Gambar 4.3.6.1 Aktivitas *reply* yang Dilakukan Informan pada Interaksinya terhadap Akun @rlthingy. 132

Gambar 4.4.3.2.1: Balasan pada Menfess yang dilakukan Informan..... 151

Gambar 4.4.6.1: Interaksi Informan dengan *followers* @rlthingy yang Lain. ..177

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.4 : Perbedaan Penelitian	24
Tabel 2.3 : Kerangka Berfikir	56
Tabel 4.2 : Identitas Informan	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : <i>Guide Interview</i>	167
Lampiran 2 : Informan I (Rinda).....	168
Lampiran 3 : Informan II (Raihaani Ziani)	188
Lampiran 4 : Informan III (W. Eriane Sarah)	205
Lampiran 5 : Informan IV (Ninda Eka Ayuningtyas).....	218
Lampiran 6 : Informan V (Audinie Pradya).....	237
Lampiran 7 : Informan VI (Meilisya Beby).....	250
Lampiran 8 : Informan VII (Fitri Amalia)	272

**Perilaku *Followers* @rlthingy dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi
(Studi Netnografi pada *Followers* Akun Twitter @rlthingy dengan Metode
Kualitatif)**

ABSTRAK

Media sosial saat ini telah berperan sebagai sumber informasi. Twitter juga menjadi salah satu media yang menjadi tempat untuk mencari berbagai macam informasi. Seiring perkembangan teknologi, kini hadir salah satu fitur Twitter yang disebut *Mention Confess* (Menfess). Aktivasi Menfess tersebut dikembangkan oleh akun Twitter @biolbe. Kehadiran akun Twitter yang memiliki fitur menfess (*Autobase*) sendiri kini semakin marak dan memiliki tujuannya masing-masing. Salah satu *Autobase* yang memiliki *followers* terbanyak di Indonesia adalah @rlthingy. @rlthingy adalah *autobase* yang ditujukan untuk membagi semua hal yang berkaitan dengan kehidupan pribadi dan tidak memiliki batasan jenis Menfess apa yang harus dikirimkan.. Pertanyaan seputar tugas sekolah, saran atas suatu permasalahan, pemilihan sebuah produk hingga aktivitas jual beli bisa dilakukan untuk memenuhi kebutuhan informasi di sana. Penelitian ini akan menggunakan teori *Computer-Mediated Communication*, (*CMC*), *Social Information Process Theory* (*SIP*), Konstruktivisme dan Pencarian Informasi. Dalam pencarian datanya, peneliti menggunakan metodologi kualitatif dengan pendekatan netnografi. Hasil dari penelitian ini akan menunjukkan bagaimana perilaku *followers* akun Twitter *autobase* @rlthingy dalam memenuhi kebutuhan informasinya. Di dalamnya akan dijelaskan bagaimana motivasi, kebiasaan, respons, serta pola komunikasi yang dilakukan oleh para *followers*.

Kata Kunci: Media Sosial, Twitter, Kebutuhan Informasi, Pencarian Informasi, Perilaku Followers.

Followers' Behavior of @rlthingy in order to Fulfill Information Needs

(Netnography Study on @rlthingy's Twitter Account with Qualitative Methods)

ABSTRACT

Social media currently has a role as a source of information. Twitter also becomes one of the media that serves as a source of information. Along with the development of technology, there is a Twitter feature which is called Mention Confess (Menfess). Menfess activation itself was developed by a Twitter account named @biolbe. The presence of Twitter account which has Menfess feature (Autobase) itself now is increasingly widespread and has its own goals for every account. One of the Autobases which has the most followers in Indonesia is @rlthingy. @rlthingy is an autobase which is aimed to all matters relating to followers' private life and doesn't have a limit on what kind of Menfess must be sent. That factor successfully attracts other netizens to use this feature to find information they need. Question about school assignments, advice for some problems, determine some choices or products to be bought and trading activities can be done there. This research theories used are Computer-Mediated Communication (CMC), Social Information Process (SIP), Constructivism and Information Seeking Theory. In search of data, this research used qualitative method with netnography research design. The result of this research will show how is @rlthingy's followers behavior in fulfilling their information needs. This research aims to explain followers motivation, habit, response, and communication pattern which is done by followers.

Key Words: Social Media, Twitter, Information Needs, Information Search, Followers Behaviour.