

**STRATEGI BISNIS PADA WARUNG BAKSO POJOK DI TENGGILIS
LAMA – SURABAYA**

SKRIPSI



OLEH :

SITI KOMALIA
NPM. 1442010068

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2018**

**STRATEGI BISNIS PADA WARUNG
BAKSO "POJOK" DI TENGGILIS LAMA-SURABAYA**

Disusun oleh :

SITI KOMALIA

1442010068

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Dra. Hj. Suparwati, M.Si
NIP. 195507181983022001

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Lukman Arif, M.Si
Nip. 196411021994031001

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan proposal skripsi ini yang berjudul “Strategi Bisnis Pada Warung Bakso “Pojok” Tenggiling-Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyimpanan laporan proposal skripsi, tidak akan berjalan lancar dan berwujud baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada ibu Dra. Hj. Suparwati, M.si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan sehingga terselesaikannya laporan proposal skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.Lukman Arif,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra.Sonja Andarini,.M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Orang Tua yang telah memberikan dorongan semangat dan juga kasih sayang serta kesabaran yang tiada henti dalam mendukung penyelesaian laporan skripsi ini.
4. Teman-teman program Studi Ilmu Administrasi Bisnis khususnya angkatan 2014, Terima kasih atas doa dan dukungannya.

Dalam penyusunan laporan proposal skripsi, penulis menyadari banyak kekurangan baik dari segi teknis maupun dalam segi penyusunannya. Untuk itu, penulis senantiasa bersedia dan terbuka dalam menerima saran dan kritik yang bersifat membangun.

Besar harapan penulis agar laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT senantiasa memberikan petunjuk bagi kita semua Amin.

Surabaya, 12 Mei 2018

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Strategi	13
2.2.1.1 Definisi	13
2.2.1.2 Tipe-tipe Strategi	15
2.2.1.3 Tingkat Strategi	17
2.2.1.4 Strategi Fungsional	19
2.2.1.5 Strategi Bersaing	20
2.2.2 Manajemen Strategi	25
2.2.2.1 Definisi	25

2.2.2.2 Manfaat Manajemen Strategi.....	28 1
2.2.3 Definisi Bisnis	30
2.2.4 Strategi Bisnis	33
2.2.4.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	33
2.2.4.1.1 Definisi	33
2.2.4.1.2 Fungsi Human Resource	35
2.2.4.1.3 Merencanakan Kebutuhan Pegawai	36
2.2.4.1.4 Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia	37
2.2.4.2 Keuangan	40
2.2.4.3 Produksi	42
2.2.4.3.1 Definisi.....	42
2.2.4.3.2 Klasifikasi Produk	43
2.2.4.4 Pemasaran.....	45
2.2.4.4.1 Definisi.....	45
2.2.4.4.2 Proses Pemasaran	48
2.2.5 Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	49
2.2.5.1 Prinsip dan Tujuan Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah	49
2.2.5.2 Asas-asas Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.	52
2.2.5.3 Kriteria Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. ...	54

2.2.5.4	Kekuatan dan Kelemahan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah	57
2.2.5.5	Hakikat, Bentuk dan Jenis USaha Mikro dan Menengah	61
2.2.6	Warung	62
2.2.7	Analisis SWOT.....	63
2.2.7.1	Pengertian	64
2.2.7.2	Cara Membuat Analisis SWOT.....	69
2.2.8	Penjualan	71
2.2.8.1	Definisi	71
2.2.8.2	Proses Penjualan	73
2.2.8.3	Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	75
2.2.9	Profit.....	77
2.2.10	Kerangka Berpikir	78
BAB III METODE PENELITIAN.....		81
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian	81
3.2	Batasan Masalah Penelitian	82
3.3	Lokasi Penelitian	83
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	83
3.4.1	Populasi	82
3.4.2	Sampel Dan Teknik Penarikan Sampel	82
3.5	Unit Analisis Penelitian	83
3.6	Objek dan Informan Penelitian	83

3.7	Teknik Pengumpulan Data	85
3.8	Teknik Analisis Data	86
3.9	Mernbuat Matrik SWOT	89
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		95
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	95
4.1.1	Profil Perusahaan	95
4.2	Hasil Penyajian Data	98
4.2.1	Hasil Wawancara	99
4.2.2	Identitas Informan	141
4.3	Hasil	143
4.3.1	Hasil Penelitian Pada Warung Bakso "Pojoyok"	143
4.3.2	Tahap Pengumpulan Data	143
4.3.2.1	Data Eksternal	143
4.3.3	Formulasi Strategi	167
4.3.4	Prioritas Strategis	170
BAB V KESIMPULAN DANA SARAN		176
5.1	Kesimpulan	176
5.2	Saran	180

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

STRATEGI BISNIS PADA WARUNG BAKSO “POJOK” DI TENGGILIS LAMA-SURABAYA

SITI KOMALIA

1442010068

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Sitikomalia82@gmail.com

ABSTRAKSI

Bakso “Pojok” merupakan bakso yang diproduksi oleh Warung Bakso “pojok”, UKM ini berlokasi di Jalan Tenggilis Lama 3 no 36 Surabaya. Populasi dalam peneliti ini adalah pemilik, karyawan 5 orang dan 10 konsumen Warung Bakso “Pojok”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi bisnis yang dapat digunakan oleh Warung Bakso “Pojok” dalam mengatasi kelemahan dan ancaman yang dimiliki dengan mengandalkan kekuatan dan peluang yang ada.

Metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan menggunakan alat analisis SWOT table IFAS dan EFAS. Hasil analisis Warung Bakso “Pojok” berada di kuadran 1 (satu) yaitu dimana situasi ini sangat menguntungkan. Warung Bakso “Pojok” memiliki peluang dan kekuatan, untuk dapat menjalankan bisnisnya. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan Pertumbuhan yang agresif (growth oriented strategy). Strategi yang dapat diterapkan adalah mempertahankan harga produk yang dijual tetap dapat bersaing, mempertahankan kerja sama dengan para supplier dan berharga murah, memberikan pelayanan yang berkualitas kepada konsumen untuk meningkatkan penjualan meningkatkan kegiatan promosi yang semakin luas agar merk produk dapat lebih dikenal konsumen.

Kata kunci : Analisis Swot Dan Strategi Bisnis

ABSTRACT***SITI IKOMALIA, 1442010068, STRATEGI PADA WARUNG BAKSO “POJOK” DI
TENGILIS LAMA-SURABAYA***

Bakso "Pojok" is a meatball produced by Warung Bakso "corner", this SME is located at Jalan Tenggilis Lama 3 no 36 Surabaya. The population in this researcher is the owner, 5 employees and 10 consumers Warung Bakso "Pojok". The purpose of this study is to know and analyze business strategies that can be used by Warung Bakso "Pojok" in overcoming the weaknesses and threats that have by relying on the strengths and opportunities available. Qualitative research method with descriptive approach and using SWOT table analysis tool IFAS and EFAS. The result of analysis of Warung Bakso "Pojok" is in quadrant 1 (one) that is where this situation is very profitable. Warung Bakso "Pojok" has the opportunity and strength, to be able to run its business. The strategy to be applied under these conditions is to support an aggressive growth policy (growth-oriented strategy). Strategy that can be applied is to keep the price of the products sold can still compete, maintain cooperation with suppliers and low-cost, provide quality services to consumers to increase sales increase promotional activities to the broader brand products can be better known to consumers

Keywords: Swot Analysis And Business Strategy