

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Sanusi, 2015 *Manajemen Strategi*, Bandung : CV Pustaka Setia
- Buchari Alma, 2010. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan umum*, Bandung : Alfabeta
- Boone, Lovis E dan Kurtz, David L. 2002. *Pengantar Bisnis* Jilid Ke-1 Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Freddy Rangkuti, 2015. *Teknik Membeda Analisis SWOT*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum.
- \_\_\_\_\_, 2010. *Manajemen Strategi Konsep* Edisi 10, Jakarta : Salemba Empat.
- Georgonius, 2010. *Dasar – Dasar Manajemen Penjualan Buku Dua Edisi Pertama*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ismail Sholihin, 2012. *Manajemen Strategik*, Jakarta : Erlangga.
- Husein, Umar. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir, 2011. *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta : Raja Grafindo Pustaka.
- Kotler, Philip, dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi kedua belas*, Jakarta : Pt Indeks
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, L.J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda K
- Mulyana, Deddy. MA, Ph. D. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rosda
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta
- Suryana, 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta : salemba  
Empat
- Tripono, Tedjo. 2005. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Rekayasa Sains.