

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis hasil wawancara dan pembahasan yang telah di jabarkan pada bab sebelumnya, peneliti menarik kesimpulan terkait penelitian persepsi Masyarakat Surabaya terhadap Punk pada tahun 2019, pasca pemberitaan Gofar Hilman, pecahkan rekor MURI, yaitu peneliti menemukan adanya pergeseran pandangan masyarakat Surabaya terhadap Punk. Masyarakat Surabaya yang awalnya menilai jika punk itu negatif, bergeser pandangannya menjadi lebih baik atau positif setelah membaca pemberitaan Gofar Hilman pecahkan rekor MURI. Masyarakat Surabaya berpersepsi jika ternyata Punk tidak seburuk pemikiran awal mereka karena ternyata ada juga *punkers* yang memiliki berbagai prestasi.

Masyarakat Surabaya menilai jika Punk ternyata juga ada yang memiliki *attitude* yang baik, dibalik aksi keonaran yang selama ini kerap dilakukan punkers yang dilihat masyarakat Surabaya. Selain itu juga peneliti menemukan adanya perluasan pandangan terhadap Punk, yang awalnya *punkers* hanya solid dan peduli dengan anggota komunitasnya saja, kini *punkers* sudah mulai lebih peduli dengan lingkungan luarnya. Hal itu terbukti dari pemecahan rekor Gofar Hilman yang dibarengi dengan aksi sosial berupa penggalangan dana untuk sekolah-sekolah terdampak bencana sehingga anak-

anak Indonesia dapat kembali bersekolah dengan layak. Jiwa sosial paunkers sekarang tidak hanya kepada kaum mereka saja, tapi sudah tertuju ke masyarakat luas.

Hal ini juga tentunya menunjukkan jika ideologi Punk kini telah mengalami perluasan pandangan. Ideologi Punk yang awalnya dikaitkan dengan anti kemapanan dan tidak bergantung pada orang lain, serta mampu menghasilkan uang dengan caranya sendiri, berubah menjadi ada juga Punk yang dapat memiliki kehidupan yang mapan, bekerja di sebuah perusahaan atau instansi tertentu dan mau bergabung dengan korporasi. Terkait ideologi *Unity* yang dianut oleh Punk pun juga mengalami perubahan. Punkers yang awalnya hanya memperkokoh solidaritas dengan sesama anggota komunitasnya, kini memperluas rasa solidaritas mereka terhadap masyarakat luas.

5.2 Saran

Adapun saran serta masukan yang ingin peneliti sampaikan dari hasil penelitian ini, yaitu:

1. Sebaiknya *Punkers* lain lebih memotivasi diri agar dapat mencetak prestasi-prestasi yang membanggakan sehingga menghilangkan stigma negatif masyarakat tentang Punk.
2. Sebaiknya masyarakat lebih memahami dan tidak memukul rata bahwa semua *Punkers* itu buruk dan pembuat onar.
3. Sebaiknya Punkers lebih membaur dengan masyarakat, dan masyarakat lebih terbuka menerima keberadaan punkers di sekitar mereka.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama
- Baron, R.A. & Byrne, D. 2005. *Psikologi Sosial (Edisi Kesepuluh Jilid 2)*. Jakarta: Erlangga
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Cahya S, Inung. 2012. *Menulis Berita di Media Massa*. Kalten: Citra Aji Parama
- Creeber, G. and Martin, R. 2009. *Digital Cultures: Understanding New Media*. Berkshire England: open university press
- Devito, Joseph. 1997. *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Professional Books
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Hardiansyah, Ridwan. 2011. *Sedikit Cerita Tentang Punk dari Bandar Lampung*. Indie. Jogjakarta: Book corner
- Koentjaraningrat. 2002. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Marthono, John & Djumadi, Arsita Pinandita. 2009. *Buku Punk! Fesyen-Identitas-Subkultur*. Jakarta: Halilintar Books
- Mcquail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa (Edisi 6 Buku 1)*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Rakhmat, Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen (Edisi Revisi)*. Jakarta: Prenadademia Group

- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia
- Tubbs, Stewart L & Sylvia Moss. 2005. *Human Communication: Konteks-Konteks Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa (Edisi Kedelapan)*. Jakarta: Kencana
- Widya, G. 2010. *Punk Ideologi Yang Disalah Pahami*. Jogjakarta: Garasi House Of Book

JURNAL

- Alfiansyah. 2017. *Persepsi Masyarakat Pada Komunitas Anak Punk di Kelurahan Air Hitam Kota Samarinda*. Universitas Mulawarman. Samarinda
- Alma, dkk. 2013. *Ketertarikan Remaja Terhadap Komunitas Punk*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. (http://jurnal%20skripsi/PUNK!/KETERTARIKAN_REMAJA_TERHADAP_KOMUNITAS_PUNK.pdf, diakses pada 20 September 2019)
- Arifahreza, Anditya. 2015. *Perilaku Anggota Komunitas Punk di Surabaya*. Universitas Airlangga. Surabaya
- Chairani, Tosca. 2015. *Persepsi Masyarakat Samarinda Terhadap Pemberitaan Kasus Kecelakaan Abdul Qodir Jaelani di Program Acara Silet*. Universitas Mulawarman. Samarinda
- Kurnia, Novi. 2005. *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru : Implikasi terhadap Teori Komunikasi*. Universitas Islam Bandung. (<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/1197>, diakses pada 22 September 2019)
- Pratama, Aji Bagus. 2017. *Strategi Kampanye Akun Instagram Explorelampung Dalam Promosi Wisata Lampung*. Universitas Lampung. Bandar Lampung. (<http://digilib.unila.ac.id/28084/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>, diakses pada 20 September 2019)
- Romli, Asep Syamsul M. 2014. *Media Online: Pengertian dan Karakteristik*. (<https://www.romelteamedia.com/2014/04/media-online-pengertin-dan.html>, diakses pada 22 September 2019)
- Suseno, dkk. 2017. *Pemberitaan Hoax di Media Online Ditinjau dari Konstruksi Berita dan Respon Netizen*. Universitas Sebelas Maret Surakarta. (<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/2173>, diakses pada 22 September 2019)

Rezilia, M. Joana. 2018. *Persepsi Ibu Rumah Tangga Surabaya Terhadap Sinetron “Orang Ketiga” di SCTV*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Surabaya

NON BUKU

http://dispendukcapil.surabaya.go.id/stat_new/index.php (diakses pada 10 Oktober 2019)

http://www.kompasiana.com/amp/septhy/media-konvensional-vs-media-online_54f7beafa33311541d8b48c0 (diakses pada 10 Oktober 2019)

<http://www.jawapos.com/features/06/07/19/gofar-hilman-pecahkan-rekor-siaran-34-jam-nonstop-lewat-radiothlon/%3famp> (diakses pada 10 Juli 2019)

<http://m.cnnindonesia.com/nasional/20171127182317-20-258451/gofar-hilman-punk-jalanan-yang-jadi-penyiar-kenamaan> (diakses pada 10 Juli 2019)

<https://www.tribunnewswiki.com/2019/07/22/gofar-hilman> (diakses pada 10 Juli 2019)

<https://m.antaranews.com/amp/berita/943169/gofar-patahkan-rekor-siaran-indy-farhan-kumpulkan-donasi-rp174-juta> (diakses pada 10 Juli 2019)

<http://cnnindonesia.com/nasional/20171127182317-20-258451/gofar-hilman-punk-jalanan-yang-jadi-penyiar-kenamaan> (diakses pada 10 Juli 2019)