

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari analisis dan pembahasan di atas yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) terhadap Minat Beli (Y) pada Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya maka dengan demikian hipotesis pertama yang berbunyi “Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) secara simultan dan signifikan berpengaruh terhadap Minat Beli (Y)” terbukti kebenarannya.
2. Secara parsial terdapat pengaruh signifikan variabel Kualitas Produk (X1) terhadap Minat Beli (Y) pada Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya. Maka hipotesis pertama yang berbunyi “Kualitas Produk (X1) secara parsial dan signifikan berpengaruh terhadap Minat Beli (Y).
3. Secara parsial terdapat pengaruh signifikan variabel Harga (X2) terhadap Minat Beli (Y) pada Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya. Maka dengan demikian hipotesis kedua yang berbunyi “Harga (X2) secara parsial dan signifikan berpengaruh terhadap Minat Beli (Y)” terbukti kebenarannya.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan penelitian di atas, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya
 - a. Diharapkan Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya dapat meningkatkan kualitas makanan dan mutu produk yang dijual di Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya. Serta sebaiknya Owner/ pemilik Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya meninjau langsung dan mencoba rasa makanan Mie Setan agar tetap terjaga kekonsistenan kualitas dan mutu produk dari Mie Setan sehingga lebih dapat meningkatkan minat beli konsumen. Oleh karena itu saran untuk Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya untuk senantiasa menjaga dan mempertahankan kualitas produk.
 - b. Diharapkan Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya untuk senantiasa menjaga harga yang tetap terjangkau dan sesuai dengan kualitas rasa dan diharapkan tetap dapat bersaing dipasaran.
2. Bagi penelitian selanjutnya
 - a. Sebaiknya dalam penelitian selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan Minat Beli, penelitian dilakukan dengan skala dan sampel yang lebih besar dan menambah faktor-faktor lain seperti citra merek, kualitas pelayanan, kebersihan produk dan kemasan produk yang dapat menjelaskan variabel dependen Minat Beli pada Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya.