

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN KOBER MIE SETAN SEMOLOWARU SURABAYA
(Studi Kasus Pada Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya)**

SKRIPSI



Oleh :

YANTI ROSALIA
NPM. 1542010094

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN KOBER MIE SETAN SEMOLOWARU SURABAYA
(Studi Kasus Pada Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya)**


Disusun Oleh:

YANTI ROSALIA
NPM. 1542010094

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING


Dra. Hj. Suparwati, M.Si.
NIP. 196210161988031001

Mengetahui

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK**

Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA
NIP. 195907011987031001

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN KOBER MIE SETAN SEMOLOWARU SURABAYA
(Studi Kasus Pada Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya)**

Oleh :

YANTI ROSALIA
NPM : 1542010094

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 29 November 2019**

PEMBIMBING



Dra. Hj. Suparwati, M.Si
NIP. 196210161988031001

Tim Penguji

1. Ketua



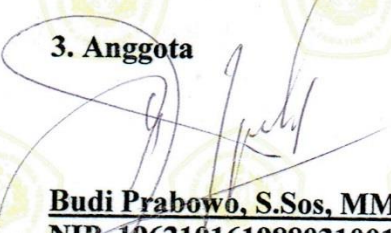
Dra. Hj. Suparwati, M.Si
NIP.196210161988031001

2. Sekretaris




Dra. Lia Nirawati, M.Si
NIP.196009241993032001

3. Anggota



Budi Prabowo, S.Sos, MM
NIP. 196210161988031001

**Mengetahui,
DEKAN**



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS.CHRA
NIP. 195907011987031001

ABSTRAKSI

YANTI ROSALIA, 1542010094, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya (Studi Kasus Pada Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan terhadap minat beli konsumen pada Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya (2) pengaruh kualitas produk secara parsial terhadap minat beli konsumen pada Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya (3) pengaruh harga secara parsial terhadap minat beli konsumen pada Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuisioner sebanyak sampel yang diambil yaitu sebanyak 100 orang dengan teknik *probability sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Penyebaran kuisioner dengan jumlah variabel sebanyak 2 variabel dan diolah menggunakan bantuan aplikasi SPSS versi 20.

Berdasarkan hasil penelitian ini bahwa hasil F_{hitung} yaitu dimana nilai F_{hitung} (85,717) > F_{tabel} (3,09) sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk (X_1), harga (X_2) berpengaruh secara simultan terhadap minat beli (Y). Hasil t_{hitung} (5,600) > t_{tabel} (1,984) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, hal ini berarti kualitas produk (X_1) mempunyai pengaruh secara parsial terhadap minat beli (Y). Hasil t_{hitung} (2,927) > t_{tabel} (1,984), maka H_0 ditolak dan H_1 diterima hal ini berarti harga (X_2) mempunyai pengaruh secara parsial terhadap minat beli (Y).

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, dan Minat Beli

ABSTRACT

YANTI ROSALIA, 1542010094, The Effect of Product Quality and Price on Consumer Purchase Interest in Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya (Case Study on Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya).

This study aims to determine: (1) the effect of product quality and price simultaneously on consumer buying interest in Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya (2) the effect of product quality partially on consumer buying interest in Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya (3) the effect of price partial to consumer buying interest in Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya.

This research method uses quantitative methods. The data of this study were obtained by distributing questionnaires as many as the samples taken were as many as 100 people with probability sampling techniques. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. Distribution of questionnaires with a number of variables as much as 2 variables and processed using the help of SPSS application version 20.

Based on the results of this study that the results of Fcount is where the value of Fcount (85.717) > Ftable (3.09) so that it can be concluded that the product quality variable (X1), price (X2) simultaneously influence the buying interest (Y). Tcount (5.600) > t table (1.984) then H0 is rejected and H1 is accepted, this means that product quality (X1) has a partial influence on buying interest (Y). Tcount (2,927) > t table (1,660), then H0 is rejected and H1 is accepted. This means that price (X2) has a partial influence on buying interest (Y).

Keywords: Product Quality, Price, and Purchase Interest

KATA PENGANTAR

Dengan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya” Studi kasus pada Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dra. Hj. Suparwati, M.Si selaku dosen pembimbing dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk penulis. Terimakasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Pada kesempatan kali ini penulis juga menyampaikan banyak terimakasih yang setinggi-tinggi kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, diantaranya:

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS., CHRA selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Siti Ning Farida, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis UPN Veteran Jawa Timur.

3. Bapak Deny selaku Supervisor Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya dan para karyawan Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya yang telah membantu dalam memberikan informasi kepada penulis.
4. Kedua Orang tua penulis yang telah merawat dan membimbing dari kecil hingga saat ini, serta adik yang senantiasa mendukung penulis.
5. Para sahabat terdekat penulis yaitu Tasya, Dhita, Rahel, Tania, Santy, Lilik, Nikita, Najmi, Kupak kupik, Ajur-ajuran, Helbet yang senantiasa mendukung, memberi semangat, dan selalu mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi penulis.
6. Teman-teman dekat di angkatan 2015 yang telah memberikan semangat untuk penulis.
7. Keluarga penulis di Surabaya yang telah mengajarkan, menginspirasi dan mempunyai peranan penting dan memberikan semangat dalam penulisan skripsi.
8. Seluruh pihak yang telah membantu secara moril dan materil sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Selain itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam menyusun skripsi ini masih kurang dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kebaikan dimasa akan datang. Akhir kata doa dan harapan semoga ilmu yang didapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, November 2019

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Pemasaran.....	11
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	11

2.2.2 Konsep Pemasaran.....	13
2.2.3 Manajemen Pemasaran	16
2.2.4 Strategi Pemasaran	17
2.2.5 Bauran Pemasaran	21
2.3 Produk.....	25
2.3.1 Pengertian Produk.....	25
2.3.2 Klasifikasi Produk	26
2.3.3 Kualitas Produk	31
2.3.4 Atribut Produk.....	35
2.4 Harga	36
2.4.1 Pengertian Harga	36
2.4.2 Penetapan Harga	37
2.4.3 Cara dan Metode Penetapan Harga	39
2.5 Pengertian Minat Beli.....	41
2.5.1 Minat Beli	41
2.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	44
2.6 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli ..	48
2.6.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	48
2.6.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli	48
2.7 Kerangka Berpikir	49
2.8 Hipotesis	51

BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	52
3.2.1 Variabel Bebas (X).....	53
3.2.1.1 Kualitas Produk (X1)	53
3.2.1.2 Harga (X2)	54
3.2.2 Variabel Terikat (Y).....	55
3.2.2.1 Minat Beli.....	55
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	56
3.3.1 Populasi	56
3.3.2 Sampel	56
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	57
3.4 Teknik Penarikan Data	58
3.4.1 Jenis Data.....	58
3.4.2 Sumber Data	59
3.4.3 Metode Pengumpulan Data	59
3.5 Teknik Analisis Data	60
3.5.1 Uji Validitas	60
3.5.2 Uji Reliabilitas	62
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	62
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda	65

3.6 Uji Hipotesis	66
3.6.1 Uji F Simultan	66
3.6.2 Uji T Parsial	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Gambaran Umum Kober Mie Setan	71
4.1.1 Sejarah Singkat Kober Mie Setan	71
4.1.2 Visi dan Misi	73
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	74
4.2.1 Karakteristik Demografi Responden.....	75
4.2.1.1 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
4.2.1.2 Klasifikasi Berdasarkan Pekerjaan.....	76
4.2.1.3 Klasifikasi Berdasarkan Usia	76
4.3 Deskriptif Variabel Penelitian	77
4.3.1 Kualitas Produk (X1)	78
4.3.2 Harga (X2)	80
4.3.3 Minat Beli (Y)	82
4.4 Analisa dan Pengujian Hipotesis	84
4.4.1 Uji Validitas	84
4.4.2 Uji Reliabilitas	85
4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	86
4.4.3.1 Uji Multikolinearitas	87

4.4.3.2 Uji Autokorelasi.....	88
4.4.3.3 Uji Heterokedastisitas	89
4.4.3.4 Uji Normalitas.....	90
4.5 Analisis Data.....	91
4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	91
4.5.2 Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi	94
4.5.3 Uji Hipotesis	95
4.5.3.1 Uji F	96
4.5.3.2 Uji T	98
4.6 Pembahasan	102
4.6.1 Pengaruh X1 dan X2 terhadap Y pada Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya.....	103
4.6.2 Pengaruh X1 dan terhadap Y pada Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya.....	104
4.6.3 Pengaruh X2 dan terhadap Y pada Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya.....	106

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Laporan Pengunjung Tahun 2018.....	5
Tabel 3.1 Nilai Durbin Watson.....	64
Tabel 4.1 Jumlah Karyawan Setiap Divisi.....	74
Tabel 4.2 Data Jenis Kelamin Responden.....	75
Tabel 4.3 Data Pekerjaan Responden.....	76
Tabel 4.4 Data Usia Responden.....	77
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	78
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	80
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli.....	82
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	84
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	86
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas.....	87
Tabel 4.11 Penentuan Nilai Durbin Watson.....	88
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	93
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi.....	94
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Uji F.....	96

Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Uji T Pengaruh X1 Terhadap Y.....	99
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan Uji T Pengaruh X2 Terhadap Y.....	101
Tabel 4.17 Review Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	51
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	68
Gambar 3.2 Kurva Uji T.....	70
Gambar 4.1 Struktur Usaha Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya.....	73
Gambar 4.2 Scatterplot.....	89
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	91
Gambar 4.4 Daerah Penerimaan atau Penolakan Uji F.....	97
Gambar 4.5 Kurva Uji T Variabel Kualitas Produk (X1).....	100
Gambar 4.6 Kurva Uji T Variabel Harga (X2).....	102

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Data Kuisisioner Responden
- Lampiran 3 Data Frekuensi
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 8 Hasil Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi
- Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 10 r tabel dan t tabel
- Lampiran 11 Foto Dokumentasi