

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran* . Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Abdurachman, Ujianto. 2004. “*Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur)*”. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 6, No.1
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2014. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Buchari, Alma. 2014. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Durianto, Darmadi (2013). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek (cet. ke-10)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Ghozali, Imam. 2016. ***Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)***. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gujarati, Damodar N. 2015. ***Dasar-Dasar Ekonometrika***. Buku II. Edisi Kelima. Jakarta : Salemba Empat.

Hansen, D.R. dan Mowen, M.M. (2011). ***Akuntansi Manajerial***. Salemba Empat. Jakarta.

Indrianto, Nur & Supomo, Bambang. 2014. ***Metodologi Penelitian Bisnis***. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.

Kotler dan Armstrong. 2012. ***Manajemen Pemasaran***. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurain Sejahtera.

Santoso, Singgih. 2014. ***Statistik Parametrik Edisi Revisi***. Jakarta : Elex Media Komputindo

Schiffman dan Kanuk. 2012. ***Minat Beli***. Jakarta: Indeks.

Schiffman dan Kanuk. 2013. ***Pengertian Minat Beli***. Jakarta. Indeks.

Sudirjo, Frans dan Edi Anwar Handoyo. 2018. ***“Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen AMDK Amidis Di Semarang”***. Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang, Vol. 7 No. 1 2018, ISSN : 2302-2752.

Sugiyono. 2018. ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D***. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2017. ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D***. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2013. ***Statistik untuk Penelitian***. Jakarta : Alfabeta.

Suyanto & Siswanto. 2018. ***Metodologi Penelitian Kuantitatif Korelasional***. Klaten : Bosscript.

Titis. 2012. ***Manajemen Pemasaran***. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Tjiptono, Anastasia Diana. (2016) ***Pemasaran Esensi dan Aplikasi***, edisi ke-1, Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2011. ***Pemasaran Jasa***. Malang: Bayumedia Publishing.

Utami, Ruri Putri dan Hendra Saputra. 2017. “***Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan***”. Jurnal Niagawan Vol 6 No 2 Oktober 2017, p-ISSN : 2301-7775 e-ISSN : 2579-8014.

Wirayanthi, Noverita dan Singgih Santoso. 2019. “***Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Minat Beli Produk Private Label***”. Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara Vol 2 No 1, Januari 2019, ISSN : 2654-4326

Yusuf, A. Muri. 2015. ***Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan***. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.

Non Buku:

<http://repository.untag-sby.ac.id/947>

Stephen M. Nowlis and Itamar Simonson, 2007, The Effect of New Product Features on Brand Choice, “*Journal of Marketing Research*”