

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Asra, Abuzar. 2017. *Analisis Multivariabel: Suatu Pengantar*. Bogor: IN MEDIA
- Assauri, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Philip. Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Christopher. Jochen Wirtz. Jacky Mussry. 2011. *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi – Perspektif Indonesia*. Jilid 1. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo
- Setyaningrum, Ari. Jusuf Udayana. Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran: Pengenalan Plus Tren Terkini*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sangadji, Etta Mamang. Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sokwadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Graha Indonesia.

Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*.

Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS.

Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjiptono, Fandi. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing

Uci Yulianti. 2011. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Makanan Jajan Tradisional di Kota Malang*. Malang: Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 1 No. 1 Edisi April 2011.

Yuyun Solikah dan Muhammad Edwar. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji KFC Lamongan*. Surabaya: Jurnal Pendidikan Tata Niaga, Vol. 3 No. 2 Edisi 2015.

Sumber Non-Buku

<https://jatim.bps.go.id/>

<https://surabayakota.bps.go.id/>