

**STRATEGI PEMERINTAH INDIA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
WISATAWAN MANCANEGERA PASCA SERANGAN MUMBAI 2008**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Oleh :

MARCELITA KUSVARA PUTRI

NPM. 1444010008

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL


SURABAYA

2019

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/ atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi skripsi

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

29 November 2019
METERAI TEMPEL
F511BADF733465109
6000
ENAM RIBU RUPIAH

MELIA KUSVARA PUTRI.
NPM. 1444010008

HALAMAN PERSETUJUAN


**STRATEGI PEMERINTAH INDIA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
WISATAWAN MANCANEGERA PASCA SERANGAN MUMBAI 2008**

Disusun Oleh:

MARCELITA KUSVARA PUTRI
NPM. 1444010008

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

**Menyetujui,
Pembimbing Utama**


Maria Indira Aryani, S.IP, M.Hub.Int
NIP. 198512302018032001

**Mengetahui,
DEKAN FISIP**


Dr.Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA
NIP. 195907011987031001

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMERINTAH INDIA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
WISATAWAN MANCANEGERA PASCA SERANGAN MUMBAI 2008**

Oleh :

MARCELITA KUSVARA PUTRI
NPM. 1444010008

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal...

Pembimbing Utama



Maria Indira Aryani, S.IP, M.Hub.Int
NIP. 198512302018032001

Tim Penguji:

1.



Megahnanda Alidyan K, M.IP
NPT. 386111003011

2.



Prihandono Wibowo, M.Hub.Int
NIP. 198702092018031002

3.



Resa Rasvidah, M.Hub.Int
NPT. 386101303621



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA
NIP. 195907011987031001

HALAMAN MOTTO

“If you can't be a pencil to write everyone's happiness, then try at least to be a rubber to erase everyone's sorrow”

-Brahma Kumaris-

“Once you have tasted the taste of sky, you will forever look up”

-Leonardo Da Vinci-

HALAMAN PERSEMBAHAN

To My Momma and Daddy

The perfect sun is not because it shines, but there is moon.
A perfect flower is not for the beauty of it is colour, but it could be a fruit.
And my perfection is not because my appearance, but because there is my parents.

I am GRATEFUL for you both who inspired me in this life. Even when I'm at a place where I could've easily enjoyed myself doing nothing and enjoyed all what I have accomplished, you both never STOP reminding me what needs to be my focus. Always focus on the process, preparing yourself and getting ready. And look where it got me.

Thank my parents for every single thing that you both have done for me, thank for listening to all my long stories. Thanks for the inspiration and love. You both have taught me much about the essence of life. There are so many things that i can thank for, if i list all of it, there would be no space and it would take longer than one day to write.

I Love You Both So Much More than the Moon and Back, Mom and Dad

!

बहुत बहुत धन्यवाद

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga hanya atas kehendak-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI PEMERINTAH INDIA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN MANCANEGARA PASCA SERANGAN MUMBAI 2008.”**

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan penelitian skripsi ini banyak terdapat kekurangan-kekurangan. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya arahan dan bimbingan dari Ibu Maria Indira Aryani, S.IP, M.Hub.Int., yang dengan segala perhatian dan kesabarannya telah meluangkan waktu untuk penulis. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih pada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu, diantaranya:

1. Prof. Dr.Ir. Akhmad Fauzi, MMT, Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
2. Dr.Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
3. Dra.Herlina Suksmawati, M.Si selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional;
4. Seluruh dosen dan staff pengajar program studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah banyak memberikan pengetahuan selama kegiatan perkuliahan maupun di luar perkuliahan, hingga membantu penulis menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini;
5. Keluarga yang menjadi motivasi utama penulis, yang selalu mendukung dan mendoakan, serta menjadi tempat keluh kesah penulis, Mama, Papa, adikku tercinta, terima kasih banyak atas dukungannya;
6. Sahabatku tercinta yang selalu menjadi tempat keluh kesah, serta menghibur dan menguatkan penulis. Eksa, Juwita, Putri, Koko, Varra, terima kasih banyak atas dukungannya.
7. Teman-teman angkatan 2014 yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, terima kasih telah memberikan semangat, dukungan, dan doa
8. Sister Sukreni yang selalu memberikan motivasi penulis, menjadi tempat keluh kesah penulis, *sisters* dan *brothers* lainnya yang bergabung di Brahma Kumaris Surabaya *Meditation Centre* yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, terima kasih telah memberikan semangat, dukungan, dan doa.

Akhirnya penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan penelitian ini dan untuk tahapan yang selanjutnya.

Surabaya, 29 November 2019

Marcelita Kusvara Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Secara Teoritis	10
1.4.2 Secara Empiris	10
1.5 Kerangka Pemikiran	11
1.5.1 Peringkat Analisis	11
1.5.2 Landasan Teori	12
1.5.2.1 Pemasaran Pariwisata	12
1.5.2.1.1 Promosi Pariwisata <i>Inbound</i>	14
1.5.2.1.2 Promosi Pariwisata <i>Outbound</i>	16
1.6 Sintesa Pemikiran	18
1.7 Hipotesa	19
1.8 Metodologi Penelitian	20
1.8.1 Definisi Konseptual dan Operasional	20
1.8.1.1 Fair	20
1.8.1.2 Festival	21
1.8.1.3 <i>Roadshow</i>	23
1.8.2 Tipe Penelitian	24
1.8.3 Jangkauan Penelitian	25
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data	25
1.8.5 Teknik Analisis Data	26
1.8.6 Sistematika Penulisan	26
BAB II PROMOSI PARIWISATA <i>INBOUND</i> DENGAN MENGADAKAN FESTIVAL DAN FAIR	28
2.1 Festival	29
2.1.1 Madhya Pradesh	30
2.1.2 Gujarat	36

2.2.3 Maharashtra.....	41
2.2.4 Karnataka	45
2.2.5 Odisha	50
2.2.6 Goa	59
2.2.7 <i>West Bengal</i>	65
2.2 Fair	68
2.2.1 Surajkund Fair.....	69
2.2.2 Hemis Gompa Fair.....	81
2.2.3 Sonapur Fair.....	82
2.2.4 Pushkar Fair	85
2.2.5 <i>India Art Fair</i>	87
2.2.6 <i>India International Travel Mart</i>	93
2.3 Analisis Bentuk Promosi Pariwisata Melalui Festival dan Fair.....	97
BAB III PROMOSI PARIWISATA <i>OUTBOUND</i> DENGAN MENGADAKAN <i>ROADSHOW</i>	100
3.1 <i>Roadshow</i>	100
3.1.1 <i>Roadshow</i> di Australia dan New Zealand	101
3.1.2 Konferensi Internasional Eco-Tourism di Vientiane, Lao PDR	103
3.1.3 Konferensi Internasional di Oslo, Norwegia dan <i>Roadshow</i> Negara- Negara Skandinavia	104
3.1.4 <i>Roadshow</i> di Rusia dalam Peringatan “ <i>Year of India in Rusia</i>	105
3.1.5 <i>International Tourism Bourse (ITB)</i> di Berlin	107
3.1.6 <i>Roadshow</i> di Johannesburg.....	108
3.1.7 <i>Roadshows</i> di Moskow, Kyiv, dan Almaty.....	109
3.1.8 Konferensi Internasional G20 di Paris	110
3.1.9 <i>Roadshow</i> di Israel, Yordania, dan UEA	111
3.1.10 <i>Road shows</i> di Nairobi, Kenya dan Tanzania	112
3.1.11 <i>Roadshow</i> di Ukraina.....	113
3.2 Analisis Bentuk Promosi Pariwisata Melalui <i>Roadshow</i>	116
BAB IV PENUTUP	120
4.1 Kesimpulan	120
4.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.4 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 2.1 Kuil Sebagai Tempat Berlangsungnya Festival Tari Khajuraho.....	32
Gambar 2.2 Ileana Citarist Sebagai Penari Odisha Menampilkan Tarian Dari Odisha.....	33
Gambar 2.3 Rammohan Maharaj Sebagai Penari Kathak.....	34
Gambar 2.4 Vasundhara Doraswamy Sebagai Penari di Bharatatyam dan Murid Utama Dari Shri Pattabshi Jois di Asthtanga Yoga.....	34
Gambar 2.5 Dua Partisipan Mengikuti Acara Internasional Kite Festival Pada Tahun 2010.....	38
Gambar 2.6 Partisipan Warga Negara Asing di International Kite Tahun 2011	39
Gambar 2.7 Jay Narayan Vyas sebagai Kementerian Pariwisata, dan Shrimati Kamlaji sebagai Gubernur Gujarat Membuka Acara International Kite Festival 2012.....	40
Gambar 2.8 Partisipan di International Kite Dari Istanbul, Turki Tahun 2012	41
Gambar 2.9 Sudarsan Pattnaik Sebagai Seniman Pasir Terkenal Internasional Membuat Pandal Ganesh Yang Bertuliskan <i>Go Green</i> di Pantai Puri .	42
Gambar 2.10 Masyarakat Hindu Membawa Pandel Untuk Dibenamkan di pantai Girgaum Chowpatty,Mumbai.....	43
Gambar 2.11 Masyarakat Hindu Berkumpul Untuk Membawa Pandal Ganesh ke Girgaum Chowpati Pada Festival Ganesh Chaturthi, 29 September 2012	45
Gambar 2.12 Tarian Tradisional Karnataka Dalam Festival Hampi.....	47
Gambar 2.13 Tarian Tradisional Karnataka Dalam Festival Hampi Dalam Kuil.....	47
Gambar 2.14 Design Poster Diselenggarakannya Festival Pada Tahun 2011	49
Gambar 2.15 Pertunjukkan Tari Pada Acara Hampi Festival Tahun 2012.....	50
Gambar 2.16 Madhavi Mudgal's group Mempertunjukkan Tariannya Pada Acara Konark Dance 2012.....	53
Gambar 2.17 Raja dan Radha Reddy Group Berkolaborasi Pada Acara Konark Dance Festival Tahun 2012.....	54
Gambar 2.18 Penari Dari Mohiniattam Bharati Shivaji Mempertunjukkan Tariannya Pada Acara Konark Dance 2012	55
Gambar 2.19 Meera Das Group Mempertunjukkan Tariannya Pada Acara Konark Dance Tahun 2012.....	55
Gambar 2.20 Mallika Sarabhai's Group Mempertunjukkan Tariannya Pada Acara Konark Dance Tahun 2012.....	56
Gambar 2.21 Anita Sharma Group Dari Assam Menarik Tarian Santa Sankaradeva.....	57
Gambar 2.22 Nrityagram Berkolaborasi Dengan Penari Sri Lankan.....	57
Gambar 2.23 Malika dan Timnya Dari Sibpur Onkar dan Music Centre dari Kolkata	58
Gambar 2.24 Ananga Ranga Penari Dari Guru Kelucharan Mohapatra <i>Odissi Research Centre</i> dan <i>Utkal University of Culture</i>	59
Gambar 2.25 Baldev Maharath Sebagai Pelukis Internasional Turut Berpartisipasi Dalam Konark Dance Festival Tahun 2012	59
Gambar 2.26 Parade Karnaval Dalam Festival Goa	61

Gambar 2.27 Poster Untuk Promosi Festival Goa Pada Tahun 2012	64
Gambar 2.28 Warga India dan Asing Berpartisipasi Dalam Ahare Bangla, Food Festival di Kolkata Tahun 2012	67
Gambar 2.29 Stand Mesir Mempromosikan Produknya Dalam Surajkund Fair Tahun 2009.....	71
Gambar 2.30 Tarian Chaupal Sebagai Pembuka Acara Pada Surajkund Fair Tahun 2009	72
Gambar 2.31 <i>Rundown</i> Pada Surajkund Fair Tahun 2011 Yang Dibuat Oleh Pemerintah Haryana	73
Gambar 2.32 Maps Surajkund Fair Tahun 2010.....	74
Gambar 2.33 Partisipan Dalam Surajkund Fair Tahun 2010	74
Gambar 2.34 Stand Mesir Dalam Surajkund Fair 2010	75
Gambar 2.35 Stand Bhutan Dalam Surajkun Fair Tahun 2010	74
Gambar 2.36 <i>Rundown</i> Pada Surajkund Fair Tahun 2011 Yang Dibuat Oleh Pemerintah Haryana	77
Gambar 2.37 Design Untuk Surajkund Fair Tahun 2012	78
Gambar 2.38 Wisatawan Asing Yang Membeli Produk Pada Pameran Surajkund Fair Tahun 2012	79
Gambar 2.39 Tampak Depan Masyarakat Mengantri Dalam Membeli Tiket Masuk Surajkund Fair Tahun 2012.....	80
Gambar 2.40 Partisipan Dari Uzbekistan Yang Menari Tarian Negeranya Pada Surajkund Fair Tahun 2012.....	80
Gambar 2.41 Penari Menampilkan Tari Gyalwang Drukpa, Tarian Kuno dan Ritual Buddha Pada Acara Festival dan Fair Hemis.....	82
Gambar 2.42 Masyarakat Berpartisipasi Pada Acara Sonepur Fair Tahun 2009.....	84
Gambar 2.43 J.S Chounan Mempertunjukkan Kumisnya Pada Pushkar Fair Tahun 2009	86
Gambar 2.44 Para Penggembala Unta Mempersiapkan Diri di Area Fair Diselenggarakan Pada Tanggal 21 November 2012	87
Gambar 2.45 Gianfranco Meggiat Sebagai Perwakilan India Dalam Kegiatan <i>India Art Summit</i> di New Delhi Pada 2010.....	89
Gambar 2.46 Mahatma Gandhi Dari Galleria Alternative di Gurgaon, India.....	91
Gambar 2.47 Lukisan Dari Galleria Continua Berkolaborasi Dengan Italia, Perancis, dan China	92
Gambar 3.1 Shri Subodh Kant Sahai Sebagai Kementerian Pariwisata India Berfoto dengan Vitaly Mutko Sebagai Kementerian Pariwisata Rusia serta Shri Ajai Maholtra Sebagai Duta Besar India Untuk Rusia di Moskow Pada 26 September 2011.....	106
Gambar 3.2 Perwakilan Delegasi India, Subodh Kant Sahai dan Israel, Mizezhnikov Selama <i>roadshow</i> di Jerusalem pada Minggu, 24 Juni 2012.....	112
Gambar 3.3 Pertunjukkan Tari India Dalam Acara <i>Roadshow</i> di Tchaikovsky <i>National Music Academy of Ukraina</i> (Kyiv Conservatory) yang Memperingati Hubungan Diplomatik Antara India-Ukraina yang Ke-20 Ukraina Pada Bulan September 2012.....	114

Gambar 3.4 Group Band “Mother Jane” Berpartisipasi Dalam Acara <i>Roadshow</i> di Ukraina Pada Bulan September 2012.....	115
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Jumlah Wisatawan dalam Setiap Bulan pada Tahun 2008&2009.....	4
Tabel 1.3 Menunjukkan Kontribusi Pariwisata India pada GDP yang Disajikan dalam Persen pada Tahun 2007-2018	7
Tabel 1.4 Jumlah Wisatawan yang Berkunjung di India dari Tahun 2008-2018.....	8

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Press Release</i> Pemerintah Haryana Dalam Menyelenggarakan Acara Surajkund Fair Tahun 2012.....	128
Lampiran 2 <i>Press Release Roadshow</i> di Australia dan New Zealand Pada Tahun 2009.....	130
Lampiran 3 <i>Press Release</i> Sultan Ahmed Mengikuti Acara Konferensi di Vietnam, Laos Tahun 2009	131
Lampiran 4 <i>Press Release</i> Selja Mengikuti Pertemuan UPFI dan Mengadakan <i>Roadshow</i> Tahun 2009 di Norway	132
Lampiran 5 <i>Press Release Roadshow</i> di Rusia “ <i>Year of India</i> ” Tahun 2009	133
Lampiran 6 <i>Press Release Roadshow “Incredible India”</i> di Johannesburg Tahun 2009.....	134
Lampiran 7 <i>Press Release Roadshow</i> di ITB, Berlin Tahun 2010	135
Lampiran 8 <i>Press Release Roadshow</i> Subodh Kant Mengunjungi Negara Rusia, Ukraina, dan Kazakhstan Tahun 2011 Untuk Mempromosikan Pariwisata India.....	136
Lampiran 9 <i>Press Release Roadshow</i> Subodh Kant Mengikuti Konferensi Internasional di Paris Tahun 2011.....	137
Lampiran 10 <i>Press Release Roadshow</i> Tentang Medical Tourism di Kenya dan Tanzania Tahun 2012	138

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai strategi yang dilakukan oleh pemerintah India dalam meningkatkan jumlah wisatawan mancanegara pasca serangan Mumbai 2008 dalam kerangka pemasaran pariwisata yang merujuk pada promosi pariwisata *inbound* dan *outbound* pada tahun 2009 hingga 2012. Dalam promosi pariwisata *inbound*, pemerintah India mengadakan festival dan fair dalam negeri yang diadakan di setiap tahunnya. Sedangkan promosi pariwisata *outbound*, pemerintah India mengadakan *roadshow* yang diadakan di Luar Negeri. Dalam kegiatan *roadshow* Kementerian Pariwisata India berpartisipasi dalam beberapa industri wisata dan perjalanan, mengikuti acara sport internasional, dan menyelenggarakan konferensi di luar negeri. Dalam hal ini, kegiatan musiman yang diadakan di setiap tahun tersebut bertujuan untuk mengembalikan kepercayaan publik untuk berwisata dan meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung atau melakukan sejumlah aktivitas ekonomi di India.

Kata kunci: Promosi Pariwisata *Inbound*, Promosi Pariwisata *Outbound*, Festival, Fair, Roadshow

ABSTRACT

This study explores the strategy carried out by the Indian government in increasing the number of foreign tourists after the 2008 Mumbai attacks in the framework of tourism marketing which refers to the promotion of inbound and outbound tourism in 2009 to 2012. In the promotion of inbound tourism, the Indian government held festivals and fairs in the country which is held every year. While outbound tourism promotion, the Indian government held a roadshow which was held abroad. In the roadshow activities the Indian Ministry of Tourism participated in several travel and travel industries, participated in international sporting events, and held conferences abroad. In this case, the seasonal activities held every year are aimed at restoring public confidence in traveling and increasing the number of tourists visiting or carrying out a number of economic activities in India.

Keywords: *Inbound Tourism Promotion, Outbound Tourism Promotion, Festival, Fair, Roadshow*