

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. A., Khoiriyah, N., & Hindarti, S. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada UD. Padi Abadi Kabupaten Blitar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 10(9).
- Abidin, Z., Utomo, WS, Puspitasari, HP, Zahra, NM, Waluyo, E., & Intyas, CA (2022). *Mina Bisnis Olahan Rumput Laut Malang*: Pers Universitas Brawijaya.
- Arianto, N. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Afifah, I., Umami, D. N. W., Regilta, W. W., & Setyowati, I. D. (2023). Strategi Pemasaran Menggunakan Sistem Titip Jual Terhadap Produk Kue Bakpia Desa Munggu Marketing Strategy Using A Selling System For Munggu Village Bakpia Cake Products. *Jurnal Gembira: Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(05), 1062-1068.
- Afza, M. A., Budiraharjo, K., & Prasetyo, E. (2022). Pengaruh Marketing Mix Produk Melon Hidroponik The Farmhill terhadap Loyalitas Pelanggan di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(2), 568-580.
- Aini, F. A., Rosnita, & Hadi, S. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Masyarakat Mengonsumsi Mie Sagu dan Sampolet. *Jurnal Agribisnis*, 23 (1), 82-91.
- Alimin, E., Eddy, Afriani, D., Agusfianto, N. P., ... & Tabun, M. A. (2022). *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Jakarta: Sevel Literindo Kreasi
- Amanda, T., Nurmalina, R., & Jahroh, S. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Waroeng Hotplate Odon Bogor. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(1), 43-54.
- Ananto, N., Walean, R. H., & Lumingkewas, C. F. (2022). *Konsep dan Terapan Analisis SEM PLS dengan Smart PLS 3.0*. Solok: Penerbit Mitra Cendekia Media
- Apriyanto, M. (2022). *Pengetahuan Dasar Bahan Pangan*. Bnaten: CV. AA Rizky
- Arianto (2021). *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Analisis Data Beras Provinsi Jawa Timur 2019-2021*. BPS. Surabaya
- \_\_\_\_\_. *Luas Panen dan Produksi Padi di Jawa Timur*. BPS. Surabaya
- \_\_\_\_\_. *Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia 2022*. BPS. Jakarta

- Bunyamin, S. E. (2021). *Manajemen pemasaran*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Bustomi, M. Y., & Dewi, I. N. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada UD. Olsabara Sukses Sejahtera Sangatta. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(3), 142-153.
- Damiati, Masdarini, L., Suriani, M., Adnyawati, N. D. M. S., ... & Angendari, M. D. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Press
- Darma, Budi. (2021) *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f, R2)*. Jakarta: GUEPEDIA
- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destriy, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syauki, W. R., ... & Prasetyo, B. D. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Dhita, S. G., Mukson, M., & Setiadi, A. (2022). Pengaruh Marketing Mix 7P terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Produk Olahan Kopi Espresso di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(1), 175-188.
- Djaali. (2020) *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Djiwandono, P. S. (2023). *Penelitian Kualitatif Itu Mengasyikkan Metode Penelitian untuk Bidang Humaniora dan Kesusasteraan*. Yogyakarta: Penerbit Abadi
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M., V., & Awan. (2022) *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utamai
- Firmansyah, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: UMSurabaya Publishing
- Ghozali. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) (4th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M., (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian*. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Khan, M. T. (2014). The Concept of 'Marketing Mix' and its Elements (A Conceptual Review Paper). *International Journal of Information, Business and Management*, 6(2), 95–107.
- Khudori. (2022). *BULOG dan Politik Perberasan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Penerbit Erlangga

- \_\_\_\_\_ (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ (2019). *Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 2*, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Keller, Kevin Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Latief, A. (2018). Analisis pengaruh produk, harga, lokasi dan promosi terhadap minat beli konsumen pada warung wedang jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90-99.
- Lotte, L. N. A., Irawan, P., Setiawan, Z., Wulandari, D., S., ... & Santosa, A. D. (2023). *Prinsip Dasar Bauran Pemasaran*. Padang: Global Eksekutif Teknologi
- Mahrizal, M., & Maisur, M. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Produk Wisata Kuliner di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 12(1), 66-71.
- Malelak, S. L., Setiawan, B., & Maulidah, S. (2021). The analysis of marketing mix on consumer loyalty: empirical study of customer satisfaction of local product. *International Journal of Business, Technology and Organizational Behavior (IJBTOB)*, 1(3), 160-168.
- Monoarfa, M. A S., Widawati, A. S., Yudawisastra, H. G., Salijah, E., ... & Suwaji. (2023). *Ekonomi Manajerial*. Bali: CV Intelektual Manifes Media
- Mufreni, A. N. (2016). Pengaruh desain produk, bentuk kemasan dan bahan kemasan terhadap minat beli konsumen (studi kasus teh hijau serbuk tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2), 48-54.
- Mujito, Muharam, H., & Dasmansyah. (2023). *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pengantar Untuk Pemula*. Tasikmalaya: Edu Publisher
- Ngatno. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodelogi Penelitian Sosial*. Penerbit Media Sahabat Cendekia.
- Pratama, B. Y., Widayanti, S., & Wijayati, P. D. (2023) The Influence of the Marketing Mix on Customer Satisfaction and Loyalty of Adizaya Hydroponic, Kediri City, East Java. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*. 6(6), 2717-2725
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Purnamasari, I., Anindita, R., & Setyowati, P. B. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat dan Promosi) Terhadap Kepuasan Pelanggan Berubah Menjadi Loyalitas Pelanggan Pada Coldplay Juice Soji. *Habitat*, 29(2), 57-64.

- Purwanto, A., Asbari, M., Santoso, T. I., Haque, M. G., & Nurjaya, N. (2020). Marketing Research Quantitative Analysis for Large Sample: Comparing of Lisrel, Tetrad, GSCA, Amos, SmartPLS, WarpPLS, and SPSS. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Publik*, 9(2), 355-372
- PUSDATIN. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian. (2022). *Analisis Ketahanan Pangan Tahun 2022*. Kementerian Pertanian.
- Putra, Maharai, I. A. D. P., & Soraya, D. (2021). *Kewirausahaan*. Bali: Nilacakra
- Rachmat, Z., Jauhar, N., Januardani, F. D., Warpindyastuti, L. D., ... & Ashari, D. R. W. (2022). *Strategi Pemasaran*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi
- Rahayu, S., & Wati, L. N. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dan dampaknya terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 8(2), 117-122.
- Rifkhan. (2023). *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner*. Indramayu: CV Adanu Abimata
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish
- Rosalina, M., Masyhuri, & Siswandi, B. (2021). Analisis Bauran Pemasaran Beras di Pasar Puspa Agro Sidoarjo. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 9(2)
- Rozen, Nawilda dan Musliar Kasim. (2018). *Teknik Budidaya Tanaman Padi Metode SRI (The System of Rice Intensification)*. Depok PT. Rajagrafindo Persada.
- Sa'adah, L. (2020). *Kualitas layanan, harga, citra merk serta pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah
- Saleh, H. M. Y., & Said, M (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies (Vol. 1)*. Makasar: Sah Media.
- Santoso, S. 2018. *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 24*. Jakarta: PT Flex Media Komputindo
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104-114.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk hubungan nonlinier dalam penelitian sosial dan bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Sinulingga, N. A. B., Sihotang, H. T., & Kom, M. (2023). *Perilaku Konsumen: Strategi Dan Teori*. Medan: Iocs Publisher.
- Solimun, Fernandes, A., Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariat: Pemodelan Persamaan Struktural (SEM), Pendekatan WarpPLS*. Malang: UB Press.
- Sudaryana, B., & Agusiady, R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2018), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: PT Alfabet
- Supriyadi, Sampe, F., Pakiding, D. L., Yuniar, C. R., ... & Sastaviana, D. (2023). *Ekonomi Manajerial & Strategi Bisnis*. Serang: Sada Kuria Pustaka
- Tanjung, I. (2021). Analysis of the effect of marketing mix 7p on purchase decisions at sentra snack stores. *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, 1(2), 125-133.
- Tonda, F., & Tyas, T. S. N. (2022). Literature Review Determinasi Perilaku Konsumen: Kebudayaan, Sosial Dan Pribadi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 509-519.
- Umam, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik terhadap Pengembangan Usaha Hidroponik Pada Cv. Puri Hidroponik. Skripsi, 1-75.
- Wardana, M., A. (2023). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bandung: Penerbit Intelektual Manifes Media
- Yasmin, S., Saroh, S., & Zunaida, D. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan, Studi Pada D'Goendoe Cafe Kota Batu. *JIAGABI*, 10(2), 136-141.
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.