

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2018). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Aflia Fitriani, Q., & Hariyawati, S. (2019). *Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Swot Untuk Meningkatkan Pendapatan Pada Lawu Adventure Di Sidoarjo*. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(1), 80–91.
- Ahyar, Hardani et al. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Aminah, S. (2022). *Manajemen Strategi Keunggulan Bersaing Perguruan Tinggi Swasta (Studi Kasus di Universitas Mercu Buana Jakarta)*. Tesis. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/64521>
- Anang Firmansyah. (2018). *Pengantar Manajemen*. Edisi ke-1. Yogyakarta: Deepublish.
- Anang Firmansyah dan Didin Fatihudin, (2019). *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*, Yogyakarta, CV Budi Utama.
- Andi, Radna Wibowo. (2019). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 1). Semarang, Indonesia: Radna Andi Wibowo.
- Anggraeni, G. P., Sari, A. K., & Suprihandari, M. D. (2020). *Pengaruh Biaya Promosi Melalui Media Sosial (Facebook dan Instagram) Terhadap Omzet Penjualan Pada Jasa Catering “Seduluran”*. *Jurnal Akuntansi*. *Badruzaman JAJANG*, 12(1), 29–57.
- Angreni, A., Mappamiring, & Tahir, M. (2022). *Strategi Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia Di Badan Kepegawaian Daerah Kabupaten Bantaeng*. Vol 3, No.6, Desember 2022. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/kimap/index>
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha & Hani Handoko. (2018). *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:BPFE
- Budiawan, C. P., Komari, A. N., & Nilawati, W. (2022). *Analisis Strategi Swot Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Apotek K-24 Jajag Banyuwangi*. *ANALISA : JURNAL MANAJEMEN DAN AKUNTANSI*, 10(2), 77–86.
- Bunga Puspyta Sary, Agus Susanto, R. S. P. (2021). *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Obat Prekursor di Apotek*. x(x), 1–6. <http://eprints.poltektegal.ac.id/190>

- Danang Sunyoto. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Elfani, N. Z. & Nugroho, B. Y. (2022). *Achieving Competitive Advantage And Mitigating Disruption Through Strategic Planning With Swot Analysis: A Literature Review*. Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia, Vol 7, No.12, Desember 2022.
- Fitri Anggreani, T. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia)*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619–629. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5.588>
- Hendryadi, Tricahyadinata, I., & Zannati, R. (2019). *Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium (LPMP Imperium).
- Hidayat, R. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Coffee Shop Kelokopi dengan SWOT Analysis dan Boston Consulting Group (BCG)*. In *Jurnal Batusangkar* 5(2). <https://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/21310>
- Hidayatullah, S. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada SMA Nusantara Plus Ciputat*. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 4(3). <https://doi.org/10.32493/frkm.v4i3.11577>
- Ihda, A., & Budi, A. R. (2023). *SEIKO : Journal of Management & Business Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Cafe Kopi Kompleks Di Surabaya*. 6(1), 456–466. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.543>
- Isnati, dan M. Rizki Fajriansyah. (2019). *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education.
- Lestari, I., Hairul, & Syahrani. (2021). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di PT. Kimia Farma Tbk Cabang Banjarmasin*. 1–12.
- Maryani, L., & Chaniago, H. (2019). *Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion*. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(1), 48. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v5i1.1615>
- Mawaddah, G. (2018). *Analisis Penerapan Strategi Marketing Mix Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Apotek Azhar Farma Banjarmasin*. *Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari*.

- Mayola, C. A., Megasari, D. S., Dwiyantri, S., & Lutfiati, D. (2021). *Strategi Pemasaran Marketing Mix Produk Bulu Mata Palsu Ellashes*. Pro. E-Jurnal STRATEGI PEMASARAN MARKETING MIX PRODUK BULU MATA PALSU ELLASHES, 10(3), 83–95.
- Moh, H., Asmito, & Khofifurrahman, H. (2023). *Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis Pasar Di PT. Ash Shofwah Group Tour Haji Dan Travel*. Jurnal Al-Idarah, 4(1), 138–150.
- Moleong, Lexy J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju*. Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen, 1(1), 1–13.
- Nadya, M., Soewarno, Y., & Nirawati, L. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Griya Manik di Desa Plumbon Jombang*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, 13(2), 21–30.
- Nazarudin. (2018). *Manajemen Strategik*. Palembang: NoerFikri Offset.
- Pertiwi, N. A. (2019). *Strategi Pemasaran Hydro Coco Dengan Analisis Swot Pada PT. Enseval Putera Megatrading Tbk Cabang Banjarmasin*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, 5(2), 151–163. <https://doi.org/10.35972/jieb.v5i2.267>
- Prasanti, D. (2018). *Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan*. LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi, 6(1), 13–21. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.645>
- Purnama, A. F., & Andarini, S. (2023). *Marketing Strategy Using Swot Analysis to Increase Sales Volume Of " JK Motor " Car Spare Parts Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Swot Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Sparepart Mobil " JK Motor . "* 4(4), 4397–4406.
- Rachmawati, A., & Susanti, E. D. (2022). *Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Apotek 325 Surabaya*. JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan), 6(1), 1895–1905. <https://doi.org/10.58258/jisip.v6i1.2707>
- Ramadhan, Z. S., & Iriani, Y. (2022). *Analisis Pemanfaatan Manajemen Strategis Menggunakan Analisis Swot Pada PT. Parahyangan Golf Bandung*. Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri, 2(2), 142–142.
- Rangkuti, Freddy. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rina Djunita Pasaribu, Zharfan Inzaghi, Mohammad Riza Sutjipto. (2022). *Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot dan QSPM (Studi Kasus*

- Pada Perusahaan Keluarga PT. Susu KPBS Pangalengan*). SEIKO : Journal of Management & Business, 5(1), 2022.
- Risdianto, A., Dwi Cahyo, & Sugiyanto. (2022). *Pengaruh Harga Dan Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Sebamed Pada PT Eltean Luhur Kencana*. 02(2), 2–2. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNH>
- Ritonga, H. M., Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*.
- Rohmah, S. (2019). *Analisa Swot Sebagai Dasar Penetapan Strategi Pemasaran Di Ukm “X”*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Mia Said. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar:CV Sah Media.
- Setyaningsih, F. (2021). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang*. *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 221–230. <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i1.4233>
- Sholihah, C. H., Nur, Y., & Syuryadi, S. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Apotek K24 Aroepala Makassar*. *Jurnal Malomo : Manajemen Dan Akuntansi*, 1(3), 293–300.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Trihastuti, A. E. (2020). *Manajemen Pemasaran Plus*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Triznawati, A., & Khairunnisa, K. (2018). *Strategi Marketing Mix Guna Meningkatkan Penjualan Pada Mini Market Z-Mart Banjarbaru*. *Kindai*, 14(3), 210–217. <https://doi.org/10.35972/kindai.v14i3.223>
- Wahyu Purbadi, F. A. 2020. *Peranan Manajemen Strategi Guna Meningkatkan Laba Usaha Pada PT. Mitra Megah Profitmas Cabang Pelaihari*, Doctoral Dissertation, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari.
- Williem, J., Hendarti, Y., & Nurita Elfani Prasetyaningrum. (2022). *Pengaruh Modal Kerja , Omzet Penjualan Dan Jam Kerja Operasional Terhadap Laba (Studi Kasus Pada UMKM Usaha Rumah Makan Mitra Go food di Kabupaten Sukaharjo)*. *Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 20(1), 38–46.

- Yamawidura, E., & Moko, W. (2019). *Perumusan Strategi Pengembangan Berdasarkan Strategi Qspm (Studi Pada Perusahaan Persewaan Alat Pesta Yama)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb Ub*, 7(2), 1–13.
- Yohanes Prince R.P., and Sastika Widya. (2019). *Usulan Strategi Pemasraan Pada PT Gunung Amal Solution International Dengan Menggunakan Analisis SWOT Matriks IFAS EFAS Tahun 2019*. EProceeding of Applied Science. Vol 5 (22): 909–18.
- Yulianti, Farida, Lamsah dan Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Yusuf, D., & Sukma, A. D. (2021). *Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Di Apotek Ben Do Sehat Pahonjean*. *Respati*, 16(1), 24. <https://doi.org/10.35842/jtir.v16i1.385>