

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, D., Sinaga, A. F., Puspitasari, D., & Sinulingga, F. A. B. (2022). Analisis Harga, Pendapatan, dan Permintaan Bahan Pokok di Medan : Suatu Kajian Literatur. *Journal of English Education and Applied Linguistics*, 10(1), 71–81.
- Afriyani, L., & Wicaksana, P. umantri I. (2023). The Influence of Product Quality Brand Image and Price on Purchasing Decisions Pixy Lipstick Products in Cikarang. *Journal of Management*, 13(2), 987–994.
- Akbar, M. F. (2019). The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Mitraindo South Tangerang Online Shop. *Jurnal Administrare (Jurnal Pemikiran Ilmiah Dan Pendidikan Administrasi Perkantoran)*, 6(2), 237–248. <https://doi.org/10.26858/ja.v6i2.13557>
- Amilia, S., & Asmara, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660–669.
- Amron, A. (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal, ESJ*, 14(13), 228–239. <https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n13p228>
- Anggraeni, P., & Madiawati, P. N. (2016). The Efect Of Trust And Information Quality To Online Purchase Decision On The Site www.Traveloka.Com. *E-Proceeding of Management* :, 3(2), 1880–1887.
- Annafik, M. R. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha Diponegoro. *Journal of Management*, 1(2), 274–281.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Astuti. (2017). *Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng*. Bandung: Erlangga.
- Aswad, M. H., Widyawati, & Deli, A. (2022). Analisis Hubungan Pendapatan, Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minuman Cepat Saji di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(4), 377–393.
- Bkis, A. K., Winarno, S. T., & Laily, D. W. (2023). The Influence of Price, Store Atmosphere, and Brand Image on Purchasing Decision of Product in Sehari Sekopi Sidoarjo. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 06(07), 3269–3274. <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i7-29>
- Buchari, A. (2014). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa* (Edisi 14). Bandung: Alfabeta.
- Chaerudin, S. M., & Syafarudin, A. (2021). The Effect Of Product Quality, Service

- Quality, Price On Product Purchasing Decisions On Consumer Satisfaction. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 2(1), 61–70. <https://doi.org/10.52728/ijtc.v2i1.202>
- Deccasari, D. D., & Amin, A. (2021). Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening ( Studi Kasus Pada Sepatu Merek Sketchers ). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 67–82.
- Delima, A., Ashary, H. M., & Usman, O. (2019). Influence of Service Quality, Product Quality, Price, Brand Image, and Promotion to Consumer Satisfaction Affecting on Consumer Loyalty (Online Shop). *Journal Economics*, 1–15. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3308707>
- Devi, L. K. I. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Skripsi)*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Dewi, M., & Solihin, I. (2023). Harga dan Kualitas Pelayanan Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Humble Coffee Majalengka. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 2(1), 25–33. <https://doi.org/10.56916/jimab.v2i1.348>
- Djafar, L., Wolok, T., & Niode, I. Y. (2022). The Influence of Price and Product Quality on The Purchase Decision of Ms Glow Products (Case Study on Users of Ms Glow Products). *European Scholar Journal (ESJ)*, 3(7), 31–37. <https://www.scholarzest.com>
- Dwiyanti, A. Y., & Arifiansyah, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Coffe Shop Sudut Timur. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 605–616. <https://doi.org/10.46306/vls.v3i2.209>
- Engel, F. J., Roger, B. D., & Miniard W. Paul. (2019). *Perilaku Konsumen* (Jilid 1). Alih Bahasa Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, S., & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA: Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 4(1), 176–188. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v4i1.270>
- Fitriyah, D., Ubaidillah, M., & Oktaviani, F. (2020). Analisis Kandungan Gizi Beras dari Beberapa Galur Padi Transgenik Pac Nagdong/Ir36. *Jurnal Ilmu Kesehatan*, 1(2), 154–160. <https://doi.org/10.37148/arteri.v1i2.51>
- Furqon, M., Rukhviyanti, N., Suharti, L., & Azhari, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Beli Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Lumbung Padi Indonesia (LPI) di Pasar Perumnas. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 14(2), 97–107.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian Konsep Dasar dan Aplikasi Program Smart PLS 3.2.8. dalam Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Inkubator Penulis Indonesia.

- Haryono, D., & Kurnianingsih, H. (2022). Menguji Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Elektrik Di Soloraya. *Jurakunman (Jurnal Akuntansi Dan Manajemen)*, 15(1), 121–133. <https://doi.org/10.48042/jurakunman.v15i1.101>
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM*. Jakarta: PT. Intermedia Personalia Utama.
- Heriyanto, H. (2017). Kualitas pada Suatu Produk. *Jurnal Intra-Tech*, 2(2), 64–77.
- Ikrimah, N. D., Winarno, S. T., & Atasa, D. (2023). The Influence of Perceived Quality and Perceived Risk on Interest in Buying Alfamidi Private Label Products. *Journal of Social Research*, 2(5), 1834–1840. <https://doi.org/10.55324/josr.v2i5.1448>
- Ilham, A. I., Hartono, S., & Handiman, U. T. (2020). The Influence of Product Quality, Price and Brand Image On Customer Satisfaction Through Purchasing Decisions (Case: Hansaplast Koyo in Tangerang). *International Journal of Business Marketing and Management*, 5(2), 23–32. [www.ijbmm.com](http://www.ijbmm.com)
- Irawan, J. (2019). *Komunikasi dan Media Sosial*. PT. Merah Putih Media.
- Izmi, A. N., Winarno, S. T., & Wijayati, P. D. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pisang Sunpride (Studi Kasus: Supermarket Superindo Tropodo). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(3), 3204–3216. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i3.3439>
- John, W. M., & Walker Orville C. (2016). *Marketing Management*. New York: McGraw-Hill.
- Khuong, M. N., & Duyen, H. T. M. (2016). Personal Factors Affecting Consumer Purchase Decision towards Men Skin Care Products — A Study in Ho Chi Minh City, Vietnam. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 7(2), 44–50. <https://doi.org/10.18178/ijtef.2016.7.2.497>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Manajemenm Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.  
 \_\_\_\_\_ (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing* (Edisi 7). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller. (2016). *Marketing Managemen* (Edisi 15). Pearson Education, Inc.
- \_\_\_\_\_. (2019). *Marketing 4.0 : bergerak dari tradisional ke digital* (A. Tarigan (ed.); Edisi 2). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Leo, Y. U., & Defrizal, D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bima Jaya Di Sidomulyo. *Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 286–291. <https://doi.org/https://doi.org/10.37479/jimb.v6i1.19409>
- Lestari, Y. D., & Pardi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi

- Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Toko Ellyn. *Ekonomi Manajemen*, 8(1), 1–8. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i2.2029>
- Maknunah, L. U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng. *Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 11(1), 134–141. <http://repository.unisbablitar.ac.id/id/eprint/586>
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran “Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modern Global.”* Bandung: Alfabeta.
- Mamang, & Sopiah. (2016). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi.
- Manalu, D., & Johanna Roshinta. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Coffee Di Center Point Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(2), 173–189. <https://doi.org/10.51622/jispol.v1i2.416>
- Manambe, H. F., Lopian, S. L. H. V. J., & Soegoto, A. S. (2019). Kualitas Produk, Harga Dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Rosita Manado) Product Quality, Price and Servicescape Influence on Purchasing Decisions (Study At Rosita Manado Restaurant). *Jurnal EMBA*, 7(4), 5456–5465.
- Maryati, & M. Khoiri. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Muljani, N., & Koesworo, Y. (2019). The Impact of Brand Image, Product Quality and Price on Purchase Intention of Smartphone. *International Journal of Research Culture Society*, 3(1), 99–103.
- Munadjat, B., Kencana, P. N., & Sunarto, A. (2022). The Influence of Product Quality and Price on The Purchase Decision of Yamaha Motorcycles At PT. Jaya Mandiri Gema Sejati Cibinong Branch - Bogor. *International Journal of Social Science*, 2(1), 1075–1080. <https://doi.org/10.53625/ijss.v2i1.2302>
- Muruah, I., Winarno, S. T., & Setyadi, T. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Minuman Kopi Secara Online Melalui Go-Food dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Konsumen Kopi di Beli Kopi, Episode 24). *Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 3(3), 291–300.
- Nasrudin, J. (2019). *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Kencana Terra Firma.
- Nasution, A. K. P. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodelogi Penelitian Sosial*. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendekia.
- Nuryani. (2013). Potensi Substitusi Beras Putih Dengan Beras Merah Sebagai Makanan Pokok Untuk Perlindungan Diabetes Melitus. *Media Gizi Masyarakat Indonesia*, 3(3), 157–168.

<https://journal.unhas.ac.id/index.php/mgmi/issue/download/279/39>

- Panzy. (2015). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Perusahaan Konveksi Fazry. *Jurnal E-Proceeding of Management*, 2(3), 4–5.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3rd ed). Lumajang: Widya Gama Press.
- Pratiwi, M. F., Indah, P. N., & Yuliati, N. (2022). Analisis Pengaruh Faktor - Faktor Keputusan Konsumen Menggunakan Partial Least Square (PLS) (Studi Kasus : Quoka Coffee, Surabaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(3), 1042–1054. <https://doi.org/10.25157/jimag.v9i3.8106>
- Prawirosentono. (2017). *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Abad 21*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. CV Pustaka Setia.
- Purnama, J. F., Lia, M., & H., T. (2019). *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Bandung: Penerbit Yrama Widya.
- Putri, S. R. E. (2022). *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian di Mracang Market Surabaya (Skripsi)*. UPN “Veteran” Jawa Timur.
- Ratnasih, C., & Irawan, B. (2020). Strategi Pemasaran Apartemen Setiabudi Skygarden Jakarta. *Jurnal Manajemen FE-UB*, 08(1), 21–37.
- Reven, D., & Ferdinand, A. T. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian). *Journal of Management*, 6(3).
- Rianto, A. W. (2014). Pengaruh Merek Dan Kebijakan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung yang Membeli dan Mendapatkan Diskon Musiman terhadap Produk Inspired27 Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(1).
- Ritonga, N. S., Junita, L., & Limbong, C. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Beras Di Toko Grosir Minang Di Desa TJ Medan Kecamatan Bilah Barat Kabupaten Labuhanbatu. *Jurnal Ekonomi Integra*, 13(2), 338–348. <https://doi.org/https://doi.org/10.51195/iga.v13i2.269>
- Runtuwu, J. G., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1803–1813. <https://doi.org/10.35794/emba.v2i3.5973>
- Sanjaya. (2015). *Model Pengajaran dan Pembelajaran*. CV Pustaka Setia.

- Sanjaya, I. P. A. A., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). Product Quality influence, Word Of Mouth and Internet Marketing toward Purchasing Decisions (Study on Consumer Karakter Coffee Shop in Denpasar). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 4(3), 159–163. [www.ajhssr.com](http://www.ajhssr.com)
- Saputra, A. V. (2022). *Pengaruh Persepsi Dan Pendapatn Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Jasa Leasing PT. FIF (Federal Internasional Finance) Pos Ujung Tanjung Menurut Ekonomi Syariah*. Pekanbaru: UIN Suska Riau.
- Sari, A. R., Martono, Y., & Rondonuwu, F. S. (2020). Identifikasi Kualitas Beras Putih (*Oryza sativa* L.) Berdasarkan Kandungan Amilosa dan Amilopektin di Pasar Tradisional dan “Selepan” Kota Salatiga. *Jurnal Ilmiah Multi Sciences*, 12(1), 24–30. <https://doi.org/10.30599/jti.v12i1.599>
- Sari, D., Nurhadi, E., & Yektiningsih, E. (2022). Studi Ketertarikan Petani Terhadap Program Asuransi Usahatani Padi Sebagai Upaya Perlindungan Petani Dari Risiko Gagal Panen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(2), 408–421.
- Sarjana, Meitriana, & Suwendra. (2018). Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 28(3), 183–191.
- Sasono, E., Nafiah, Z., & Widiyasari, D. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Oemah Herborist. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(2), 579–592.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2018). *Perilaku Konsumen*. Prentice Hall.
- Segoro, W., & Rifaldi, M. R. (2021). The Influence Of Price, Product Quality And Service Quality On Purchase Decision Of Netflix Applications. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1705–1711. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i5.340>
- Sembiring, R. L. P., & Setiawati, C. I. (2023). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wood Art Sentra Printing Medan (Influence Of Marketing Mix On Decisions To Purchase Wood Art Sentra Printing Medan Products). *Journal E-Proceeding of Management*, 10(1), 278–286.
- Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis* (Edisi 2). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *Economina*, 2(2), 693–708.
- Siregar, N., & Hakim, F. (2017). Pengaruh pencitraan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampoenng Deli Medan.

- Jurnal Manajemen Tools*, 8(2), 87–96.
- Situmorang, S. H. (2018). *Analisis Data* (Edisi 4). Medan: USU press.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Edisi 1). Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Solimun. (2016). *Pemodelan Persamaan Struktural: Pendekatan PLS dan SEM. Modul Pelatihan Aplikasi Software Smart PLS dan AMOS*. Fakultas MIPA dan Program Pascasarjana, Universitas Brawijaya Malang.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi 1). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian dan Pengembangan Research and Development*. Alfabeta.
- Suhariyanto. (2018). *Statistik Pendapatan*. Jakarta: Penerbit BPS RI/BPS Statistics Indonesia.
- Sutrisno, E. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suyadi, Idayati, I., Triharyati, E., Fitria, & Mulyono, H. (2023). The Effect of Income Level on the Financial Behavior of Micro , Small and Medium Enterprises in Lubuklinggau City (Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Lubuklinggau). *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis Digital*, 2(1), 79–86.
- Swastha, B. D., & Handoko, H. (2018). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen* (Edisi 1). Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi Offset.
- Triwijayanti, K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Street Boba Jemursari Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(8), 1–17.
- Udayana, I., Cahya, A. D., & Fendal, N. D. (2022). Influence Lifestyle, Product Quality and Price Perceptions on Purchase Decisions in the Company Junk Food in Labuan Bajo (Kfc). *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 23(2), 21–32. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v23i2.856>
- Utami, A., Hamid, F., & Mawarta, O. S. (2020). Pengaruh Harga, Pendapatan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di D’Kranji Residence Tahap II Bekasi Barat. *Journal of Epigram*, 12(2), 91–98.
- Vela, R., Ifadatin, S., & Turnip, M. (2022). Keragaman Karakter Morfologi Padi Gogo dan Sawah Lokal di Kecamatan Sengah Temila Kabupaten Landak. *Jurnal Protobiont*, 11(1), 24–30.
- Verdiyanto, V., Fatimah, F., & Hermawan, H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Packaging Terhadap Keputusan Pembelian Beras Rantau Di UD. Putra Sultan. *Ekonomi Dan Bisnis GROWTH*, 20(2), 457–465. <https://doi.org/https://doi.org/10.36841/growth-journal.v21i1.2628>

- Vidya, H. P. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang). *Journal of Management*, 2(3), 1–9.
- Wahyuning, S. (2021). *Dasar-Dasar Dasar Statistik*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Wariki, G. M., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 1073–1085. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i2.9286>
- Widayanti, S., Rachmah, M., Yektiningsih, E., & Setiawan, R. F. (2022). The Impact of Rice Import Policy on Community Economic Welfare in East Java. *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 05(01), 106–110. <https://doi.org/10.47191/jefms/v5-i1-13>
- Winarno, S. T. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Perilaku Konsumen di Cafe Okui 3.0 Surabaya. *Seminar Nasional Dalam Rangka Dies Natalis Ke-47 UNS Tahun 2023*, 7(1), 1393–1401.
- Winarno, S. T., Darsono, Harisudin, M., & Sudiarto. (2017). Consumer Attitude on The People's Coffee of Processed Robusta in Some Regencies of Jember , Lumajang and Malang. *Proceedings of The International Conference of FoSSA*, 248–262.
- Winarno, S. T., & Mubarokah. (2021). Factors Affecting Consumer Decisions in Consuming Coffee in Surabaya, Sidoarjo and Gresik. *Asian Journal of Agricultural Extension, Economics & Sociology*, 39(11), 512–517. <https://doi.org/10.9734/ajaees/2021/v39i1130778>
- Winarno, S. T., Rahmawati, L., & Roidah, I. S. (2023). The Effect of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction of Eazy Coffee Jombang. *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)*, 7(7), 280–285. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.47772/IJRISS.2023.70721>
- Wydyanto, W., & Ilhamalimy, R. R. (2021). The Influence of Service Quality and Product Quality on Purchase Decisions and Customer Satisfaction (Marketing Management Literature Review). *Dijms (Dinasti International Journal of Management Science)*, 3(2), 385–394. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/dijms.v3i2>
- Yuliana, S., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (studi pada pelanggan Sinestesa Coffeeshop pati). *Journal of Management & Business*, 5(1), 559–573. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1772>