

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik konsumen yang digunakan dalam penelitian yang dilakukan di toko retail Agen Beras Mami 1 milik PT. Komoditi Tani Indonesia yaitu jenis kelamin, usia, pekerjaan, pendapatan, dan jumlah keluarga. Karakteristik menurut jenis kelamin mayoritas perempuan, berusia di atas 41 tahun, bekerja sebagai ibu rumah tangga, pendapatan Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000/bulan, dan memiliki jumlah keluarga 4 – 6 orang.
2. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian beras di PT. Komoditi Tani Indonesia dengan signifikansi *p-value* sebesar 0.005.
3. Variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian beras di PT. Komoditi Tani Indonesia dengan signifikansi *p-value* sebesar 0.006.
4. Variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian beras di PT. Komoditi Tani Indonesia dengan signifikansi *p-value* sebesar 0.003.

### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. PT. Komoditi Tani Indonesia diharapkan dapat mempertahankan dan terus meningkatkan kualitas produknya.