

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PENDAPATAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS DI PT. KOMODITI TANI
INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh :
HANA MAULID DINA
NPM : 20024010058

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PENDAPATAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS DI PT. KOMODITI TANI
INDONESIA**

Oleh :

HANA MAULID DINA
NPM : 20024010058

Telah diterima pada tanggal


15 Maret 2024

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping


Pembimbing Utama


Dr. Ir. Endang Yektiningsih, M.P.
NIDK. 8955660023


Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM
NIP. 19590211 198903 1001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P.
NIP. 19620712 199103 2001

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PENDAPATAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS DI PT. KOMODITI TANI
INDONESIA**

Oleh :


HANA MAULID DINA
NPM : 20024010058


Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Univeristas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Hari Jumat Tanggal 15 Maret 2024

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Dr. Ir. Endang Yektiningsih, M.P.
NIDK. 8955660023



Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM
NIP. 19590211 198903 1001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
NIP. 19631208 199033 2001


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P.
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme. Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan Judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Beras di PT. Komoditi Tani Indonesia” menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 15 Maret 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Hana Maulid Dina
NPM : 20024010058

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT senantiasa terpanjatkan atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi, yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Beras di PT. Komoditi Tani Indonesia”. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar sarjana pada Program Studi Agribisnis, di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari dalam penyusunan Skripsi ini, tidak akan selesai tanpa pertolongan Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM. Selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Ir. Endang Yektiningsih, M.P. Selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan, dan meluangkan waktu serta tenaga dengan penuh keikhlasan dan kesabaran untuk membimbing penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P. Selaku Koordinator Program Studi Agribisnis S-1, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM. Selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Segenap dosen pengajar Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menjalani perkuliahan di Jurusan Agribisnis.
5. Kedua orang tua saya, bapak Isa Ansori dan ibu Dwi Astutik yang telah sabar dalam membimbing, mendukung, menemani serta mendoakan disegala waktu baik susah maupun senang.
6. Kepada adik saya, Muhammad Ardiyansyah yang telah memberikan semangat, doa dan dukungannya.
7. Teman-teman Agribisnis Angkatan 2020 dan terutama para sahabat (Dila, Zulfa, Azrina, Nadine, Yessy, Alia, Safira, Sarah, Airun, Almira, Indah) yang selalu menemani dan memberikan dukungan selama perkuliahan.
8. Semua pihak yang telah mendukung dalam penulisan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari, bahwa penulisan Skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Surabaya, 11 Maret 2024

Penulis

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS DI PT. KOMODITI TANI INDONESIA

Hana Maulid Dina¹, Sri Tjondro Winarno^{2*}, Endang Yektiningsih³

^{1,2,3}Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

*Corresponding author: sritjondro_w@upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Tingginya tingkat konsumsi beras masyarakat Indonesia sehingga termasuk ke dalam konsumen beras terbesar keempat di dunia. PT. Komoditi Tani Indonesia sebagai produsen, distributor, dan pengecer beras wajib mengetahui sejauh mana kualitas produk dan harga yang diberikan dapat diterima masyarakat sehingga dapat memperluas pasar dan dapat meningkatkan jumlah penjualan. Penelitian ini dilakukan untuk mendeskripsikan karakteristik konsumen yang berbelanja beras di PT. Komoditi Tani Indonesia, menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian beras di PT. Komoditi Tani Indonesia, menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian beras di PT. Komoditi Tani Indonesia, dan menganalisis pengaruh pendapatan terhadap keputusan pembelian beras di PT. Komoditi Tani Indonesia. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 50 responden dan menggunakan teknik *accidental sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Partial Least Square (PLS). Hasil dari penelitian ini menunjukkan karakteristik konsumen beras di PT. Komoditi Tani Indonesia yaitu berjenis kelamin perempuan, berusia di atas 41 tahun, bekerja sebagai ibu rumah tangga, pendapatan Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000/bulan, dan memiliki jumlah keluarga 4 – 6 orang. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian beras di PT. Komoditi Tani Indonesia dengan signifikansi *p-value* sebesar 0.005. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian beras di PT. Komoditi Tani Indonesia dengan signifikansi *p-value* sebesar 0.006. Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian beras di PT. Komoditi Tani Indonesia dengan signifikansi *p-value* sebesar 0.003.

Kata kunci: kualitas produk, harga, pendapatan, keputusan pembelian, beras

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND INCOME ON RICE PURCHASING DECISIONS AT PT. KOMODITI TANI INDONESIA

Hana Maulid Dina¹, Sri Tjondro Winarno^{2*}, Endang Yektiningsih³

^{1,2,3}Faculty of Agriculture, University of Pembangunan Nasional “Veteran” East Java

*Corresponding author: sritjondro_w@upnjatim.ac.id

ABSTRACT

The high level of rice consumption in Indonesia makes it the fourth largest rice consumer in the world. PT. Komoditi Tani Indonesia as a producer, distributor, and retailer of rice must know the extent to which the quality of the products and prices provided are acceptable to the public so as to expand the market and increase the number of sales. This study was conducted to describe the characteristics of consumers who shop for rice at PT. Komoditi Tani Indonesia, analyzing the influence of product quality on rice purchasing decisions at PT. Komoditi Tani Indonesia, analyzing the influence of price on rice purchasing decisions at PT. Komoditi Tani Indonesia, analyzing the influence of income on rice purchasing decisions at PT. Komoditi Tani Indonesia. The number of samples in this study were 50 respondents and used accidental sampling techniques. The analysis method used is descriptive analysis and Structural Equation Modeling (SEM) based on Partial Least Square (PLS). The results of this study indicate that the characteristics of rice consumers at PT. Komoditi Tani Indonesia are female, over 41 years old, working as housewives, income of Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000/month, and have a family of 4 - 6 people. Product quality has a positive and significant effect on rice purchasing decisions at PT. Komoditi Tani Indonesia with a significant p-value of 0.005. Price has a positive and significant effect on rice purchasing decisions at PT. Komoditi Tani Indonesia with a significant p-value of 0.006. Income has a positive and significant effect on rice purchasing decision at PT. Komoditi Tani Indonesia with a significant p-value of 0.003.

Key words: product quality, price, income, purchasing decision, rice

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Beras.....	19
2.2.2 Kualitas Produk.....	21
2.2.3 Harga	28
2.2.4 Pendapatan	35
2.2.5 Keputusan Pembelian.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	45

2.4 Hipotesis Penelitian	47
III. METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
3.2 Metode Penentuan Populasi dan Sampel Penelitian	49
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	51
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	52
3.4.1 Data Primer	52
3.4.2 Data Sekunder	53
3.5 Metode Analisis Data.....	54
3.5.1 Metode Analisis Deskriptif	54
3.5.2 Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM) dengan WarpPLS	56
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	65
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Gambaran Umum PT. Komoditi Tani Indonesia.....	69
4.2 Karakteristik Responden.....	72
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	75
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Keluarga	77
4.3 Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian (Persepsi Responden).....	78
4.4 Analisis SEM-PLS	85
4.4.1 <i>Outer Model</i>	85

4.4.2 <i>Inner Model</i>	90
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Rata-Rata Harga Beras Bulanan di Tingkat Penggilingan Berdasarkan Kualitas (Rupiah/Kg) Bulan Januari-September Tahun 2023	3
3.1	Panduan Menentukan Ukuran Sampel Model SEM-PLS	51
3.2	Kriteria Penilaian	56
3.3	Variabel dan Indikator Penelitian	64
3.4	Instrumen Skala Likert.....	68
3.5	Variabel dan Indikator Penelitian	68
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	75
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Keluarga.....	77
4.6	Persepsi Responden Terhadap Kualitas Produk.....	79
4.7	Persepsi Responden Terhadap Harga	81
4.8	Persepsi Responden Terhadap Pendapatan	83
4.9	Persepsi Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	84
4.10	Nilai <i>Loading Factor</i> dan <i>P-value</i>	86
4.11	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	87
4.12	Nilai <i>Cross Loading</i>	88
4.13	Nilai Akar Kuadrat AVE.....	89
4.14	Hasil Uji <i>Reliability</i>	90
4.15	Nilai <i>R-square</i>	91

4.16 Nilai <i>Q-square</i>	91
4.17 Hasil Uji Model Fit	92
4.18 Hasil Nilai <i>Path Coefficient, P-value, Effect Size</i>	93

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1	Volume Konsumsi Beras 10 Negara Terbanyak Global	1
1.2	Data Penjualan Beras PT. Komoditi Tani Indonesia Tahun 2023	4
2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	46
3.1	Diagram Jalur Penelitian	59
4.1	Logo PT. Komoditi Tani Indonesia	70
4.2	Beras Premium Sultan Aji.....	71
4.3	Beras Medium Djoeragan Muda	71

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Indikator, Variabel, Item, dan Skala Penelitian	111
2.	Kuesioner Penelitian	114
3.	Karakteristik Responden	120
4.	Tabulasi Data Penelitian.....	122
5.	Hasil Model Penelitian.....	124
6.	Nilai <i>Cross Loading</i>	124
7.	Nilai <i>Path Coefficient</i> dan <i>P-value</i>	125
8.	Nilai <i>Effect Size</i>	125
9.	Nilai <i>Latent Variable Coefficients</i>	125
10.	<i>Correlaction Among Square Roots AVE</i>	126
11.	Model Fit.....	126
12.	Konsumen Beras PT. Komoditi Tani Indonesia	127