

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR UDANG BEKU INDONESIA (HS 030617)
DI PASAR EROPA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

JESICA KARINDRA AGUSTIA
19011010130/FEB/EP

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR UDANG BEKU INDONESIA (HS 030617)
DI PASAR EROPA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh:

JESICA KARINDRA AGUSTIA
19011010130/FEB/EP

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

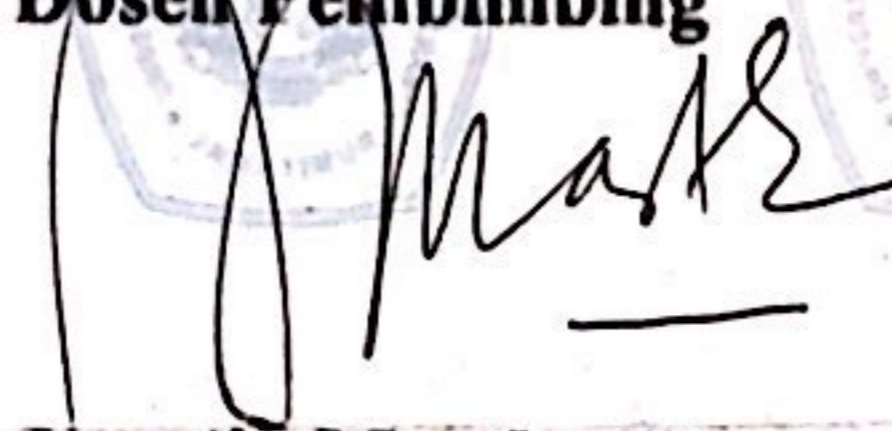
SKRIPSI
ANALISIS DAYA SAING EKSPOR UDANG BEKU INDONESIA
(HS030617) DI PASAR EROPA

Disusun Oleh:

Jesica Karindra Agustia
19011010130/FEB/EP

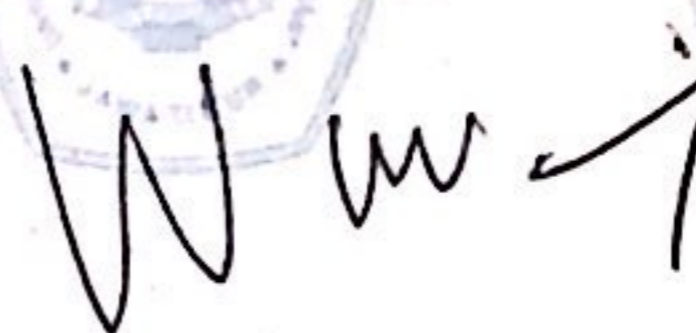
Telah Dipertahankan Di hadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Pada tanggal: 22 Februari 2024

Menyetujui:
Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Ignatia Martha Hendrati, ME
NIP. 196703011991032001

Tim Penilai:
Ketua



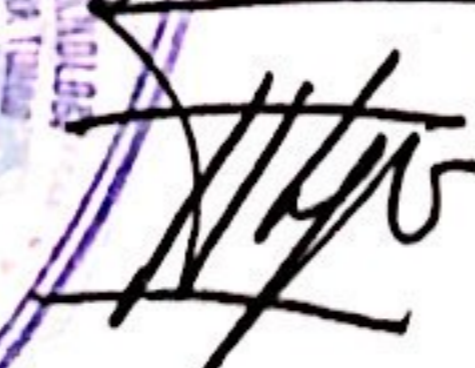
Drs. Ec. Wiwin Priana Primadha, M.T
NIP. 196008101990031001

Anggota



Mohammad Waled, S.E., M.E
NIP. 20119810822224

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.
NIP. 196304201991032001

21 MAR 2024



**SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS
KARYA**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Jesica Karindra Agustia
NPM : 19011010130
NIK : 3578067008000009
Tempat/Tanggal Lahir : Sidoarjo, 30 Agustus 2000
Alamat : Perumtas II Blok S8/4 Tanggulangin, Sidoarjo
Judul Artikel : The Competitiveness Of Indonesia Frozen Shrimp
(HS030617) Export in European Market

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil dari pemikiran sendiri, serta bukan dari saduran/terjemahan/plagiarisme.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari terbukti ada unsur plagiarisme maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 22 Februari 2024
yang menyatakan,



Jesica Karindra Agustia

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik sebagai syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dengan judul penelitian **“Analisis Daya Saing Ekspor Udang Beku Indonesia (HS 030617) di Pasar Eropa”**

Sehubungan dengan selesainya penelitian skripsi ini, peneliti menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya pada:

1. Dr. Ignatia Martha Hendrati, M.E., selaku dosen pembimbing skripsi.
2. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, IPU., selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Riko Setya Wijaya, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Kedua Orang Tua penulis Bapak Djoko Kartono dan Ibu Sandra Meimasitah yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan secara moral dan materil kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif karena skripsi ini masih jauh dari sempurna. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua orang.

Surabaya, 22 Februari 2024

Jesica Karindra Agustia

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Ruang Lingkup	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Pengertian Daya Saing	8
2.1.2. Teori Perdagangan Internasional.....	8
2.1.3. Teori Keunggulan Komparatif	9
2.1.4. Teori Keunggulan Kompetitif	10
2.1.5. Teori Ekspor	11
2.1.6. Udang	12
2.1.7. <i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i>	13
2.1.8. <i>Export Product Dynamic (EPD)</i>	14
2.2. Penelitian Terdahulu.....	14
2.3. Kerangka Pemikiran	17
2.4. Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Pendekatan Penelitian.....	19
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	19
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	19
3.4. Populasi dan Penentuan Sampel.....	21
3.5. Metode Pengumpulan Data	21
3.6. Metode Analisis.....	22

BAB IV PEMBAHASAN.....	25
4.1. Hasil.....	25
4.1.1. Deskripsi Data.....	25
4.1.2. Hasil dan Analisis Data	62
4.2. Pengujian Hipotesis	74
4.3. Pembahasan	75
4.4. Keterbatasan Penelitian	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Ekspor Udang Beku Indonesia (HS 030617)	2
Gambar 1. 2 Negara Eksportir Udang Beku (HS030617) Terbesar Dunia Tahun 2022 (Ribuan US\$)	3
Gambar 1. 3 Nilai Importir Udang Beku (HS 030617) di Pasar Eropa	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir	17
Gambar 3. 1 Kuadran Posisi Pasar Metode EPD	24
Gambar 4. 1 Nilai Ekspor Udang Beku Indonesia (HS 030617) ke Belgia (Juta US\$)	26
Gambar 4. 2 Nilai Ekspor Udang Beku Indonesia (HS 030617) ke Denmark (Juta US\$)	27
Gambar 4. 3 Nilai Ekspor Udang Beku Indonesia (HS 030617) ke Perancis (JutaUS\$)	28
Gambar 4. 4 Nilai Ekspor Udang Beku Indonesia (HS 030617) ke Jerman (JutaUS\$)	29
Gambar 4. 5 Nilai Ekspor Udang Beku Indonesia (HS 030617) ke Italia (JutaUS\$)	30
Gambar 4. 6 Nilai Ekspor Udang Beku Indonesia (HS 030617) ke Belanda (JutaUS\$)	31
Gambar 4. 7 Nilai Ekspor Udang Beku Indonesia (HS 030617) ke Rusia (JutaUS\$)	32
Gambar 4. 8 Nilai Ekspor Udang Beku Indonesia (HS 030617) ke Spanyol (JutaUS\$)	33
Gambar 4. 9 Nilai Ekspor Udang Beku Indonesia (HS 030617) ke Swedia (JutaUS\$)	34
Gambar 4. 10 Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Indonesia ke Belgia (Juta US\$)	35
Gambar 4. 11 Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Indonesia ke Denmark (Juta US\$)	36

Gambar 4. 12 Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Indonesia ke Perancis (Juta US\$)	37
Gambar 4. 13 Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Indonesia ke Jerman (Juta US\$)	38
Gambar 4. 14 Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Indonesia ke Italia (Juta US\$)	39
Gambar 4. 15 Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Indonesia ke Belanda (Juta US\$)	40
Gambar 4. 16 Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Indonesia ke Rusia (Juta US\$)	41
Gambar 4. 17 Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Indonesia ke Spanyol (Juta US\$)	42
Gambar 4. 18 Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Indonesia ke Swedia (Juta US\$)	43
Gambar 4. 19 Nilai Ekspor Udang Beku (HS 030617) Dunia ke Belgia (Juta US\$)	44
Gambar 4. 20 Nilai Ekspor Udang Beku (HS 030617) Dunia ke Denmark (Juta US\$)	45
Gambar 4. 21 Nilai Ekspor Udang Beku (HS 030617) Dunia ke Perancis (Juta US\$)	46
Gambar 4. 22 Nilai Ekspor Udang Beku (HS 030617) Dunia ke Jerman (Juta US\$)	47
Gambar 4. 23 Nilai Ekspor Udang Beku (HS 030617) Dunia ke Italia (Juta US\$)	48
Gambar 4. 24 Nilai Ekspor Udang Beku (HS 030617) Dunia ke Belanda (Juta US\$)	49
Gambar 4. 25 Nilai Ekspor Udang Beku (HS 030617) Dunia ke Rusia (Juta US\$)	50
Gambar 4. 26 Nilai Ekspor Udang Beku (HS 030617) Dunia ke Spanyol (Juta US\$)	51
Gambar 4. 27 Nilai Ekspor Udang Beku (HS 030617) Dunia ke Swedia (Juta US\$)	52

Gambar 4. 28 Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Dunia ke Belgia (Juta US\$)	53
Gambar 4. 29 Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Dunia ke Denmark (Juta US\$)	54
Gambar 4. 30 Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Dunia ke Perancis (Juta US\$)	55
Gambar 4. 31 Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Dunia ke Jerman (Juta US\$)	56
Gambar 4. 32 Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Dunia ke Italia (Juta US\$)	57
Gambar 4. 33 Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Dunia ke Belanda (Juta US\$)	58
Gambar 4. 34 Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Dunia ke Rusia (Juta US\$)	59
Gambar 4. 35 Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Dunia ke Spanyol (Juta US\$)	60
Gambar 4. 36 Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Dunia ke Swedia (Juta US\$)	61
Gambar 4. 37 Hasil Analisis RCA Ekspor Udang Beku (HS 030617) Indonesia ke Belgia Tahun 2018-2022	62
Gambar 4. 38 Hasil Analisis RCA Ekspor Udang Beku (HS 030617) Indonesia ke Denmark Tahun 2018-2022	63
Gambar 4. 39 Hasil Analisis RCA Ekspor Udang Beku (HS 030617) Indonesia ke Perancis Tahun 2018-2022	64
Gambar 4. 40 Hasil Analisis RCA Ekspor Udang Beku (HS 030617) Indonesia ke Jerman Tahun 2018-2022	66
Gambar 4. 41 Hasil Analisis RCA Ekspor Udang Beku (HS 030617) Indonesia ke Italia Tahun 2018-2022	67
Gambar 4. 42 Hasil Analisis RCA Ekspor Udang Beku (HS 030617) Indonesia ke Belanda Tahun 2018-2022	68
Gambar 4. 43 Hasil Analisis RCA Ekspor Udang Beku (HS 030617) Indonesia ke Rusia Tahun 2018-2022	69

Gambar 4. 44 Hasil Analisis RCA Ekspor Udang Beku (HS 030617) Indonesia ke Spanyol Tahun 2018-2022	70
Gambar 4. 45 Hasil Analisis RCA Ekspor Udang Beku (HS 030617) Indonesia ke Swedia Tahun 2018-2022	71
Gambar 4. 46 Hasil Perhitungan EPD Udang Beku (HS030617) Indonesia ke Pasar Eropa Tahun 2018-2022	73
Gambar 4. 47 Hasil Analisis RCA Ekspor Udang Beku (HS 030617) Indonesia di Pasar Eropa Tahun 2018-2022	76
Gambar 4. 48 Rata-rata Nilai RCA Ekspor Udang Beku (HS 030617) Indonesia ke Pasar Eropa Tahun 2018-2022	77
Gambar 4. 49 Hasil Perhitungan EPD Udang Beku (HS030617) Indonesia ke Pasar Eropa Tahun 2020-2022	78
Gambar 4. 50 Hasil Perhitungan EPD Udang Beku (HS030617) Indonesia ke Pasar Eropa Tahun 2021-2022	80

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Analisis RCA Ekspor Udang Beku (HS 030617) Indonesia ke Pasar Eropa Tahun 2018-2022	75
---	----

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR UDANG BEKU INDONESIA (HS030617) DI PASAR EROPA

Jesica Karindra Agustia

Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

E-mail : 19011010130@student.upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Udang merupakan salah satu dari sepuluh komoditas utama yang memberikan kontribusi paling besar dalam hal penerimaan devisa negara dari sub sektor perikanan. Indonesia merupakan salah satu eksportir keempat terbesar komoditas udang beku di pasar dunia. Sedangkan pangsa pasar Eropa merupakan 25% pasar utama dunia yang mengimpor produk udang. Metode penelitian yang digunakan adalah Revealed Comparative Advantage (RCA) dalam menganalisis tingkat daya saing melalui keunggulan komparatif dan Export Product Dynamic (EPD) dalam menganalisis posisi daya saing melalui keunggulan kompetitif pada Pasar Eropa dari tahun 2018 hingga tahun 2022. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa udang beku Indonesia (HS 030617) memiliki tingkat daya saing yang tinggi di Pasar eropa kecuali negara Italia dan Spanyol. Sedangkan melalui keunggulan kompetitif, posisi daya saing ekspor komoditas udang beku Indonesia (HS 030617) berada pada posisi yang beragam di Pasar Eropa.

Kata Kunci : Udang Beku (HS030617), RCA, EPD

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR UDANG BEKU INDONESIA (HS030617) DI PASAR EROPA

Jesica Karindra Agustia

Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

E-mail : 19011010130@student.upnjatim.ac.id

ABSTRACT

Shrimp is one of the top ten major commodities that significantly contribute to foreign exchange earnings in the fisheries sub-sector. Indonesia is among the world's fourth-largest exporters of frozen shrimp commodities. The European market holds a 25% share as one of the main global importers of shrimp products. The research method employed includes Revealed Comparative Advantage (RCA) to analyze competitiveness through comparative advantage and Export Product Dynamic (EPD) to assess competitive positions in the European market from 2018 to 2022. The research results indicate that Indonesian frozen shrimp (HS 030617) exhibits high competitiveness in the European market, except in Italy and Spain. Meanwhile, through competitive advantage, the competitive export position of Indonesian frozen shrimp commodities (HS 030617) varies in the European market.

Keywords : *Frozen Shrimp (HS030617), EPD, RCA*