

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, Enno Aldea, Satrijo Budiwibowo, dan Nik Amah. (2017). Pengaruh Employer Branding Terhadap Employer Attractiveness Di PDAM Tirta Taman Sari Kota Madiun." *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*. Vol.6. No.1
- Ariko, Meilinda Fitriani. (2018). Pengaruh Disiplin Kerja, Kompetensi, Serta Employee Value Proposition Terhadap Employer Attractiveness PT. Sucofindo (Persero) Cabang Palembang. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 8 No. 1
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta
- Ariyanto, Rizqi dan Kustini. Pengaruh Employer Branding Dan Employee Value Proposition Terhadap Employer Attractiveness Pada Startup Campuspedia Indonesia *Annals of Human Resource Management Research (AHRMR)*. Vol. 1. No.2 Hal 113-125
- Chan, A., Rivani, & Fajarwati, S. (2019). Employer Branding PT. Astra International. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(2), 123 - 134. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v4i2.22547>
- Deccasari, Dwi Danesty. (2019). Pengaruh Employer Branding dan Motivasi Terhadap Employer Attractiveness Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Pada PT. Karya Mekar Dewatamali di Kota Jombang. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Manajemen (ABM)*. Vol. 25, No. 1
- Dewi, D. P., & Harjoyo. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. UNPAM PRESS.
- Ekhsan, Muhanad, Ni Komang Putri Ayu Jayanti, dan Ryani Dhyani Parashakti (2021). Pengaruh Employer Branding terhadap Minat Melamar Pekerjaan dengan Kompensasi Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Perspektif Manajerial dan Kewirausahaan (JPMK)*. Vol.2. No.1. Hal. 16-29.
- Ekhsan, Muhammad dan Nur Fitri. (2021). Pengaruh Employer Branding Terhadap Minat Melamar Pekerjaan dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*. Vol. 1. No.2
- Fachreza, Said Musnadi, dan M Shabri Abd Majid. (2018). Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja, Dan Employer Branding Terhadap Employer Attractiveness Dan Dampaknya Pada Kinerja Bank Aceh Syariah Di Kota Banda Aceh." *Jurnal Ekonomi*. Vol. 2. No.1. Hal:115-22.
- Fajri, K., H. Utami, dan A. Prasetya. 2017. Pengaruh Program Employee Value Proposition (K3) Terhadap Kepuasan Kerja Dan Employer

- Attractiveness(Studi Pada Karyawan PT. Brantas Abipraya (Persero) Dalam Proyek Pembangunan Wisma Atlet Kemayoran).*Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 46. No.1. Hal: 11–19.
- Fuadi, F., & Anjayani, D. F. (2023). Penerapan Employer Branding dan Employee Value Proposition Untuk Menciptakan Employee Engagement Dalam Perspektif Bisnis Islam. *MAMEN (Jurnal Manajemen)*, 2(4),469–480.  
<https://doi.org/10.55123/mamen.v2i4.2752>.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit Undip.
- Himawati, Farisa Rahma. (2018). Analisis Pengaruh Employer BrandingDan K3 (Employee Value Prposition) Terhadap Komitmen Organisasional Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi (Di PT. Trubaindo Coal Mining, Melak, Kalimantan Timur).*Jurnal Ekonomi*.
- Hutagaol, Marintan Florasi, dan M Yahya Arwiyah. (2020). Pengaruh Employee Value Prposition Karyawan Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT. Pabrik Es Siantar Unit Produksi). *E-Proceeding Of Management*. Vol. 7 No.2: 3790–3800.
- Ikhsan, Anwar. (2016). Analisis Pengaruh Employer BrandingDan Kepuasan Kerja Terhadap Employer AttractivenessNon Dosen Pada Universitas Mercu Buana Jakarta. *Jurnal Ilmiah Menejemen Dan Bisnis*. Vol. 2. No.1. Hal 17–35.
- Indrawati, Ayu Desi, I Gusti Bagus Honor Satrya, and Sayu Ketut Sutrisna Dewi Dewi. (2017). Pengaruh Employee Value PropositionPada Perusahaan Kerja Dan Komitmen Organisasional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 11. No.1. Hal. 105–15.
- Makadao, Evert, Ltje Kawet dan Cristy Rondonuwu (2017). Pengaruh Employee Value Prposition Terhadap Employer AttractivenessPT. Bimoli Bitung. *Jurnal EMBA*. Vol. 5. No.3. Hal. 4295-4312
- Mukmin Silahul dan Indra Prasetyo. (2021). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Employer BrandingTerhadap Employer AttractivenessMelalui Kepuasan Kerja Karyawan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manejerial Bisnis* Vol. 4 No. 2
- Pasaribu, V L D, and K Krisnaldy. (2020). “Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Disiplin Kerja Dan Kompensasi Terhadap Hasil Employer AttractivenessKelurahan Pisangan Ciputat.” *Proceedings*. Vol.3.No.1. Hal: 96–114.
- Phalevi, Shafara Arifah dan Seger Handoyo.(2023). Pengaruh Employer Branding Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Organizational Attractiveness Di Perusahaan Startup Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi dan Pendidikan*. Hal: 2119-2132 . Vol.2. No.7
- Yudianto, Renaldy Putra (2020). Pengaruh Employer Branding Dan Employee Value Proposition Terhadap Employer Attractiveness Pada Generasi Z di kota Bekasi. *Jurnal Ekonomi*.

- Rendita, Bella Fanya, Annisa Lestari Kadiyono, dan Ashriyana Rezki. (2021). Analisis Employer Branding Menggunakan Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI) Pada PT. X. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, dan Ilmu-ilmu Sosial* 5(1): 63–69.
- Santiago, J. (2019). The Relationship Between Brand Attractiveness and The Intent to Apply for a Job: A Millennials' Perspective. *European Journal of Management and Business Economics*, 28(2), 142 – 157. <https://doi.org/10.1108/EJMBE-12-2018-0136>
- Suntono, Ahmad dan Muhammad Amin Kadafi (2019). Pengaruh keselamatan kerja dan kesehatan kerja dan tunjangan serta pengembangan karir terhadap kinerja perawat. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 16. No. 1. Hal. 51- 57
- Sherlie, and Hikmah. (2020). Pengaruh Motivasi, Disiplin Kerja Dan Kompensasi Terhadap Employer Attractiveness Pada PT. Benwin Indonesia Di Kota Batam." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol.5. No.1.
- Andi. (2013). Analisis SEM-PLS dengan WARPPLS 3.0. Yogyakarta.
- Siswanto, R., and D. Hamid. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Employer Attractiveness (Studi Pada Karyawan Divisi Human Resources Management Compensation and Benefits PT Freeport Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*. Vol.42. No.1. Hal:189–98.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta:Bandung.
- Syahrudin Y. (2019). Gaya Kepemimpinan Dan Employer Branding Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Kerja Karyawan Sebagai Variabel Intervening. Vol.2. Hal.151–58.
- Wibowo, Endro, and Hardi Utomo. (2016). Pengaruh Keselamatan Kerja Dan Kesehatan Kerja Terhadap Kinerja Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Karyawan Bagian Produksi Unit Serbuk Effervescent PT Sido Muncul Semarang). *Among Makarti*. Vol.No.1. Hal. 38–59.
- Yudianto, R. P. (2020). *Pengaruh Employer Branding dan Employee Value Proposition terhadap Employer Attractiveness pada Generasi Z di Kota Bekasi* [Pertamina University]. <https://library.universitaspertamina.ac.id/xmlui/handle/123456789/2106?show=full>
- Yustina, and Noermijati. (2018). Pengaruh Employee Value Proposition Terhadap Komitmen Organisasional Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Studi Pada Karyawan PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk." *Jurnal Ilmu Manajemen (FEB)*. Vol.6. No.2. Hal: 1–21.