

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan Hasyim Wibowo. (2023). *Jumlah Volume Air Bersih yang Disalurkan di Indonesia*. <https://data.goodstats.id/statistic/wibowoadnanhasyim/jumlah-volume-air-bersih-yang-disalurkan-di-indonesia-qwG8V> (diakses Pada 26 September 2023)
- Agustina, A. I., & Yudhi Koesworodjati, S. E. (2022). *Pengaruh Harga Dan Online Consumer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Clothing Prung Terraces Wear Yang Melakukan Pembelian Melalui Marketplace Shopee)*. (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Ardelia, D. M. & Hidayat, A. M. (2023). *Pengaruh Harga dan Brand Awareness Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone di Indonesia*. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 252-263.
- Apriasty, I. & Simbolon, M. E. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan: Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga (Literature Strategic Marketing Management)*. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(1), 135-145.
- Crystalin. “**Ringan Bikin Nyaman**”. <https://www.ot.id/tentang-ot> (diakses pada 19 Desember 2023)
- Dewi, A. P., Wardaniati, I., & Suryani, E. Y. (2021). *Identifikasi Bakteri Escherichia coli pada Air Minum Isi Ulang di Kelurahan Tampan Kecamatan Payung Sekaki Pekanbaru*. *Jurnal Farmasi Higea*, 13(2), 73-78.
- Fakhri, R. (2022). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Buku Fadira Pekanbaru*. *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 13(3), 290-298.
- Gamal Thabroni. (2022). *Brand Ambassador: Pengertian, Peran (Tugas), Karakter, Dimensi & Indikator*. <https://serupa.id/brand-ambassador-pengertian-peran-tugas-karakter-dimensi-indikator/> (diakses Pada 2 Oktober 2023)
- Kurious. (2023). *Merek Air Mineral Paling Sering Dikonsumsi Masyarakat Indonesia Setahun Terakhir*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/23/Crystalin-dan-le-minerale-dua-merek-air-mineral-paling-banyak-dikonsumsi-warga-indonesia>. (diakses Pada 26 September 2023)
- Kurniawan, B. W. & Saputra, B. M. (2022). *Brand Ambassador dan E-Word of Mouth Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian pada Marketplace Indonesia*. *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 8(3), 1967-1976.

- Kotler, P., & Keller, K. (2018). **Manajemen Pemasaran**. PT Indeks.
- Lengkong, A. P., Pio, R. J., & Mangindaan, J. V. (2021). *Pengaruh Brand Awareness dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Pakaian H.A.R.V Official di Manado*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11(2), 61-68.
- Oktavia, Y., & Sudarwanto, T. (2023). *Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Produk Kecantikan Wardah di Kota Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(3), 240-252. <https://doi.org/10.26740/jptn.v11n3.p240-252>
- Pattilasa, A. A. & Dwiridotjahjono, J. (2023). *Pengaruh Brand Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening : Studi Pada Konsumen Bedak Padat Pixy di Surabaya*. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah*, 5(6), 2687-2700.
- Putri Arizona, N. A. D. Y. A. (2021). *Pengaruh Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek Produk Hand Sanitizer Antis (Studi Kasus Dimasa Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa/I STEI Rawamangun Jakarta)*. (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Ramayanti, F. (2019). *Peran brand awereness terhadap keputusan pembelian produk*. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 111-116.
- Rompas, M. D., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. (2023). *Pengaruh Brand Image dan Brand Ambassador Korean K-Pop Artist Terhadap Customers Loyalty Di Shopee Pada Mahasiswa Fisip Unsrat*. *Productivity*, 4(2), 217-228.
- Salam, A., & Sukiman, S. (2021). *Pengaruh Green marketing dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Merek Aqua*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 69-80.
- Salsabeela, A., & Handrito, R. P. (2023). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Customer Loyalty Melalui Variabel Customer Satisfaction Pada Konsumen Skincare di Indonesia*. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 2(3).
- Solling Hamid, R., & M Anwar, S. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian*.
- Sopandi, A. A., & Samsudin, A. (2023). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Celebrity Endorses Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Ms. Glow (Studi Kasus Pada Pengguna Yang Mengikuti Akun Ms. Glow Official Pada*

- Aplikasi Instagram). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 10134–10144. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i6.1838>
- Syafarina, D. & Aisyah, M. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador dan Iklan Media Sosial Terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan Lazada di Masa Covid-19*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(2), 86-96.
- Trisno, W. R., Zuklarnain, & Syapsan. (2022). *Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Teh Merek Kayu Aro di Kota Pekanbaru*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(4), 426-439.
- Wardana, L. W., Maula, F. I., & Saraswati, T. T. (2022). *The Impact of The Ambassador Brand in Affecting Customer Loyalty Wifi Telkom Indihome Surabaya Through Customer Satisfaction*. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 26 (01).
- Wulandari, R., & Cashadi, C. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Frozen Food CHAMP Di Hypermart Lippo Cikarang)*. *Journal of Indonesia Marketing Association (IMA)*, 1(1).
- Welsa, H., Cahyani, P. D., & Riyana, R. (2022). *Pengaruh experiential marketing dan brand image terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening*. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*. 24(2), 433-445.