

DAFTAR PUSTAKA

- Agiesta, W., Sajidin, A., Perwito. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ka Lokal Bandung Raya. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol. 5, No. 2, 1653-1664.
- Ahyar, H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Aulia, Hidayat, M. (2018). Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Pt. Baruga Asrinusa Development Makassar. *Jurnal Economix*, Vol.6, No.1, 70–79.
- Azizah, N., Carolina, P. S., & Alfaizi, M. R. (2020). Pengaruh Penentuan Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada Produk Lokal Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8(2), 87–98.
- Bukhari, S. S. (2018). Green Marketing and its Impact on Consumer Behavior. *European Journal of Business and Management*, Vol.3, No.4, 375–384.
- Dharmesta, B. S, Irawan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. PT. Garmedia Pustaka Utama Jakarta, Jakarta.
- Emzir. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fakhrunissa, R. A., Kusdiby, L., Kania, R., & Kunci, K. (2020). Persepsi Wanita Millennial terhadap Produk Kecantikan Hijau. *Prosiding The 11th Industrial Research Workshop and National Seminar*, Vol.11, No.1, 26–27.
- Fan, H., Zeng, L. (2011). *Implementation of Green Marketing Strategy in China: A Study of the Green Food Industry*. M.Sc. Thesis, University of GAVLE, China.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (P. P. Harto (ed.); Edisi 8)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. In Badan Penerbit Universitas Diponegoro (9th ed., Issue September). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin. (2013). *Perilaku Organisasi Manajemen*. Jakarta: Salmeba Empat.
- Gunawan, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Masa Covid-19 Pada Konsumen Umkm Ikan Lele Di Desa Purwodadi Kecamatan Pagar Merbau*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)*. Bumi Aksara. Jakarta.

- Ine Febrian R, Nugroho, R. H. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Sabun Pembersih Wajah Garnier (Studi pada Konsumen di Kota Surabaya), *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, Vol. 9 No. 6, 1989-1995.
- Jusmiana, A. (2020). *Suplemen Materi Statistik Terapan dalam Ilmu Kesehatan*. Makassar: UPRI Makassar.
- Kewakuma, A. S. V., Rofiaty, R., Ratnawati, K. (2021). The Effect of Green Marketing Strategy on Customer Loyalty Mediated by Brand Image. *JBTI: Jurnal Bisnis: Teori Dan Implementasi*, 12(1), 1–11.
- Kotler, Phillip, Keller, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. (2016). *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. John Wiley & Sons.
- Kotler, P., Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15 th ed*, Pearson Education Limited, New York.
- Kotler, P., Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks.
- Kusuma, E. I., Surya, J., Suhendra, I. (2017). Pengaruh Strategi Green Marketing dan Pengetahuan Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi pada member Tupperware di Kota Rangkasbitung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, Vol.1, No.1, 33-50.
- Lestari, A. D., Syarif, R. (2021). Pengaruh Green Marketing, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kentucky Fried Chicken: Studi Kasus KFC Buaran Plaza. *Jurnal Ikraith Ekonometrika*, Vol. 4, No. 3, 290–99.
- Lestari, R. D., Widayati, A. (2022). Profil Penggunaan Kosmetika di Kalangan Remaja Putri SMK Indonesia Yogyakarta. *Majalah Farmaseutik*, 18: 8-16.
- Lubis, A. S., Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 232–243.
- Machfoedz, I. (2009). *Metodologi Penelitian (5th ed.)*. Yogyakarta: Fitramaya.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nikmatur, R. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, Vol.14, No.1, 63.
- Perkasa, A. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Eiger Universitas Hasyim Asy'ari). *Journal of Business and Innovation Management*, Vol. 1 No.3, hal 257-267.
- Pertiwi, I. (2020). Inovasi Desain Produk dan Kemasan Melalui Kolaborasi Kreatif Brand Kosmetik dengan Produsen Makanan. *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur*, 3, 303–309.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1, 213–214.
- Prayoga, I. M. S., Adiyadnya, M. S. P., Putra, B. N. K. (2020). Green Awareness Effect on Consumers' Purchasing Decision. *Asia Pacific Management and Business Application*, 008(03), 199–208.

- Premayani, N. W. W., Yoga, G. A. D. M. (2019). Pengaruh Kewajaran Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Wina Rumah Kebaya. *Widya Manajemen*, 1(2), 113–157.
- Priansa, D. J. (2018). *Perencanaan & Pengembangan SDM*. Alfabeta.
- Priharto, S. (2020). *Indikator Kepuasan Pelanggan: Pengertian, Jenis, dan Fungsinya Bagi Bisnis*.
- Rahayu, S. (2017). Strategi Pemasaran Hijau Sebagai Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Buletin Ekonomi*, Vol.15, No.2, 265.
- Rahmawati, M, F., Hartini. (2021). Pengaruh Penerapan Green Marketing dan Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu UHT Ultramilk (Studi Kasus Masyarakat Kota Sumbawa). *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.4, No.1, 1–9.
- Sawitri, I., Rahanatha, G. B. (2019). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol.8, No.8, 5267.
- Shabani, N., Ashoori, M., Taghinejad, M., Beyrami, H., Marjan N. Fekri. (2013). The Study of Green Consumers' Characteristics and Available Green Sectors in The Market. *International Research Journal of Applied and Basic Science*. Science Explorer Publication, 4(7), 1880-1883.
- Sofyan, A., Nur, T., Wibowo, E. D. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Hijau (Green Marketing Mix), Keputusan Membeli Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Lampu Led Philips). *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, Vol.4 No.1, 56-67.
- Sofyan, I., Fitriani, L. K. (2023). Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Mcdonald's (Study Kasus McDonalds di Kota Cirebon). *Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 4, No. 2, 285–300.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. ALFABETA CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami (ed.); Cet.3). Alfabeta.
- Suleman, D., Suyoto, Y. T., Zahra, Z., Sari, I., Lestiningsih, A. S., Yulistria, R., Widyastuti, I., Haryati, R. A. (2022). The Role Of Promotion In Mediation Of Lifestyle And Product Quality On Buying Interest Yamaha NMAX Motorcycles. *International Journal Of Social And Management Studies*, Vol.3, No.2, 234–45.
- Supranto, J. (2009). *Statistik: Teori dan Aplikasi Edisi Ketujuh*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sürücü, L. (2020). Validity and Reliability in Quantitative Research. *Businnes & Management Studies. An International Journal*, 8, 2694–2726.
- Tonce, Y., Rangga, Y. D. P. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Persepsi Harga dan Kualitas Produk*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Varah, F., Mahongnao, M., Pani, B., Khamrang, S. (2020). Exploring young consumers' intention toward green products: applying an extended theory

of planned behavior. *Jurnal Environment, Development and Sustainability*, 23, 9181–9195.

- Waskito, J., Sujadi. (2014). *Model Meningkatkan Niat Pembelian Konsumen Pada Produk Ramah Lingkungan*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Zaky, M. H., Purnami, N. M. (2020). Green Marketing Mix Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Big Tree Farms Di Lotus Food Services. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol.9, No.2, 678.

Website :

https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=1&id_subkategori=703, diakses 21 September 2023.

<https://www.garnier.co.id>, diakses 21 September 2023.

<https://katadata.co.id/garniergreenbeauty>, diakses 21 September 2023.

https://itjen.kemenperin.go.id/assets/laporan_doc/2023_Laporan%20PP39_Laporan%20PP39%20Inspektorat%20Jenderal%20Triwulan%20II%20Tahun%202023.pdf, diakses 21 September 2023.

https://www.researchgate.net/figure/Gambar-1-Kurva-Uji-F-Sumber-diolah-2021-Dari-hasil-regresi-linear-berganda-untuk-uji-F_fig1_365252144, diakses 27 November 2023.

https://www.researchgate.net/figure/Gambar-3-Kurva-Daerah-Penerimaan-dan-Penolakan-H0-Uji-t-Variabel-EVA-Berdasarkan-kurva_fig1_351038732, diakses 27 November 2023.

<https://1000logos.net/garnier-logo/>, diakses 30 Desember 2023.