

**ANALISIS PORTER FIVE FORCE DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
STRATEGI BERSAING USAHA KEMASAN PALET KAYU  
CV. KARYA ANUGERAH SENTOSA**

**SKRIPSI**



Oleh :

**ANNISA CINDY MAURINA**

**NPM. 20042010083**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
SURABAYA**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS PORTER FIVE FORCE DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
STRATEGI BERSAING USAHA KEMASAN PALET KAYU**

**CV. KARYA ANUGERAH SENTOSA**


**D disusun Oleh :**

**ANNISA CINDY MAURINA**


**NPM. 20042010083**

**Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,  
PEMBIMBING UTAMA**

  
**R. Yuniardi Rusdianto, S.Sos., M.Si**  
**NIP. 197206132021211003**

**Mengetahui,  
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

  
**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NIP. 196804182021211006**

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PORTER FIVE FORCE DALAM UPAYA MENINGKATKAN STRATEGI BERSAING USAHA KEMASAN PALET KAYU CV. KARYA ANUGERAH SENTOSA

Disusun Oleh :

ANNISA CINDY MAURINA

NPM. 20042010083

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada Tanggal 22 Januari 2023

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA


TIM PENGUJI

1. Ketua

  
R. Yuniardi Rusdianto, S.Sos., M.Si  
NIP. 197206132021211003

  
Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A  
NPT. 21119771204337


2. Sekretaris

  
Dr. Ir. Rusdi Hidayat Nugroho, M.Si  
NIP. 196112241989031007

3. Anggota

  
R. Yuniardi Rusdianto, S.Sos., M.Si  
NIP. 197206132021211003

Mengetahui,  
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ANNISA CINDY MAURINA

NIM : 20042010083

Fakultas /Program Studi : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK/  
ADMINISTRASI BISNIS

Judul Skripsi : ANALISIS PORTER FIVE FORCE DALAM  
UPAYA MENINGKATKAN STRATEGI BERSAING USAHA KEMASAN  
PALET CV. KARYA ANUGERAH SENTOSA

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun diinstitusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 19 Maret 2024

Yang Menyatakan


(Annisa Cindy Maurina)

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*Analisis Porter Five Force* dalam Upaya Meningkatkan Strategi Bersaing Usaha Kemasan Palet Kayu CV. Karya Anugerah Sentosa”. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak R. Yuniardi Rusdianto, S.Sos, M.Si sebagai dosen pembimbing utama yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, wejangan serta semangat kepada penulis. Selain itu, penulis juga mendapatkan sebuah bantuan dari berbagai orang, baik berwujud materil, moril, dan spritual. Dengan itu peneliti banyak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.A., M.M. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak dan Ibu dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Kedua orang tua yakni Ayah Ridwan dan Ibu Siti Nur Alifah yang selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik, kedua adik yakni Rey dan Maudy yang selalu menghibur penulis serta seluruh keluarga dan sanak saudara yang selalu memberikan semangat terhadap penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
6. Mahasiswa Universitas Dr. Soetomo dengan NIM 202211700011 yang selalu menemani dan memastikan agar skripsi ini cepat terselesaikan dengan baik dan tepat.
7. Sahabat dan teman-teman Administrasi Bisnis Angkatan Tahun 2020 yang sama-sama ada dan memberikan motivasi satu sama lain sehingga penulis sanggup mengerjakan penulisan skripsi ini hingga selesai.

Penulis sadar bahwasanya dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak sekali kekurangan. Pentingnya saran dan kritik dari berbagai pihak yang saya harapkan agar penulisan dalam skripsi ini bisa menjadikannya sempurna. Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis serta keterbatasan penulis miliki, harapannya semoga skripsi ini memberikan dampak positif bagi para pembaca dan pihak-pihak lainnya yang memiliki kepentingan.

Surabaya, Januari 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	7
1.3    Tujuan Penelitian .....	8
1.4    Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1    Penelitian Terdahulu .....	9
2.2    Landasan Teori.....	15
2.2.1    Analisis Lingkungan Bisnis .....	15
2.2.1.1    Pengertian Analisis Lingkungan Bisnis.....	15
2.2.1.2    Manfaat Analisis Lingkungan Bisnis .....	15
2.2.1.3    Komponen Analisis Bisnis .....	16
2.2.2    Strategi Bersaing .....	18
2.2.2.1    Strategi Generik Porter .....	20
2.2.3    Analisis Porter Five Force.....	22
2.2.3.1    Ancaman Pendetang Baru .....	23
2.2.3.2    Kekuatan Tawar Menawar Pemasok .....	23
2.2.3.3    Kekuatan Tawar Menawar Pembeli.....	24
2.2.3.4    Adanya Produk Sejenis .....	24
2.2.3.5    Adanya Produk Pengganti .....	25
2.2.4    Keunggulan Bersaing.....	25
2.2.4.1    Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing .....	26
2.2.4.2    Indikator Keunggulan Bersaing.....	27

2.3	Kerangka Berpikir.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	29
3.2	Fokus Penelitian.....	29
3.3	Lokasi Penelitian.....	30
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	31
3.5.1	Definisi Operasional.....	31
3.5.2	Variabel Bebas.....	32
3.5.3	Variabel Terikat .....	32
3.6	Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	33
3.6.1	Populasi.....	33
3.6.2	Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	33
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.7.1	In-depth Interview .....	34
3.7.2	Observasi Berperan Serta.....	35
3.7.3	Field Research (Penelitian Lapangan) .....	35
3.8	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.8.1	Jenis Data .....	35
3.8.2	Sumber Data.....	35
3.9	Teknik Analisis Data.....	36
3.9.1	Strategi Bersaing Generik Porter .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
4.1	Hasil.....	40
4.1.1	Gambaran Umum Objek .....	40
4.1.1.1	Profil Perusahaan.....	40
4.1.1.2	Visi dan Misi .....	41
4.2.1	Penyajian Data .....	42
4.2	Pembahasan .....	50
4.2.1	Analisis Lima Kekuatan Porter .....	50
4.2.2	Strategi Bersaing Generik Porter .....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>70</b>
5.1	Kesimpulan .....	70



5.2	Saran .....	70
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>72</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Strategi Porter.....	20
Tabel 3. 1 Strategi Generik Porter.....	36
Tabel 4. 1 Data Bidang Usaha Jasa .....	44
Tabel 4. 2 Data Konsumen Bidang Usaha Jasa.....	45
Tabel 4. 3 Data Konsumen Bidang Usaha Pallet .....	47
Tabel 4. 4 Omset Lima Bulan Terakhir Tiga Perusahaan.....	48
Tabel 4. 5 Data Responden.....	49
Tabel 4. 6 Strategi Bersaing CV. Karya Anugerah Sentosa .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah konsumen palet menurut jenis bahannya menurut PRG.....	2
Gambar 1. 2 Pasar Kemasan Kayu Global, Prakiraan Industri hingga tahun 2030	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	28
Gambar 4. 1 Struktur Singkat Perusahaan .....	41

## **ABSTRACT**

*In the business world, competition between companies is very sharp, where new competitors can enter easily and suppliers and customers can increase their bargaining. With this research, it can be seen what strategies CV. Karya Anugerah Sentosa, the competitive climate of wooden pallet packaging manufacturing companies using Porter's Five Force theory and alternative strategies used. This type of research is descriptive qualitative research. The research subject is CV. Karya Anugerah Sentosa with the research object of Porter's five powers. The respondents used were one owner, one person in charge of the warehouse, four warehouse employees and seven consumers from different companies. The results of this research show that the strategies used to deal with Porter's five forces are differentiation strategies and diversification strategies.*

*Keywords: Differentiation, Porter's Five Forces Analysis, Competitive Strategy*

## **ABSTRAK**

Dalam dunia bisnis, persaingan antar perusahaan sangat tajam, dimana pesaing baru dapat masuk dengan mudah dan pemasok serta pelanggan dapat meningkatkan daya tawarnya. Dengan adanya penelitian ini dapat diketahui strategi apa yang dilakukan CV. Karya Anugerah Sentosa, iklim persaingan perusahaan manufaktur kemasan palet kayu menggunakan teori Five Force Porter dan strategi alternatif yang digunakan. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Subyek penelitiannya adalah CV. Karya Anugerah Sentosa dengan objek penelitian lima kekuatan Porter. Responden yang digunakan adalah satu orang pemilik, satu orang penanggung jawab gudang, empat orang pegawai gudang dan tujuh orang konsumen dari perusahaan yang berbeda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan untuk menghadapi lima kekuatan Porter adalah strategi diferensiasi dan strategi diversifikasi.

*Kata Kunci: Diferensiasi, Analisis Lima Kekuatan Porter, Strategi Bersaing*