

DAFTAR PUSTAKA

- Adipoetra, W. (2004). Upaya Peningkatan Kinerja Pemasaran Dengan Konsep Marketing Strategy Making Process Melalui Kreativitas Strategi Dan Pembelajaran Organisasional. In *Upaya Peningkatan Kinerja Pemasaran Dengan Konsep Marketing Strategy Making Process Melalui Kreativitas Strategi Dan Pembelajaran Organisasional* (Vol. 3, Issue 1, p. 89). <https://doi.org/10.14710/jspi.v3i1.89>
- Alamsyah, M. I. (2007). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Media Sosial Terhadap Brand Awareness*. 448, 169–187.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. PT Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Metodelogi Penelitian*. Bina Aksara.
- Asnah, Andraini, R., & Shoufiah, R. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Keperawatan*. 2(1), 40–49.
- Azizah, N., Kriswibowo, A., Khotimah, K., & Ardhana, R. (2020). Building The Public Organization Brand Based On The Internal Branding Perspective. *Jurnal Governansi*. <https://doi.org/10.30997/jgs.v6i2.3059>
- Bangun, B. T., & Saputri, M. E. (2016). Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Pada Zalora Indonesia. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 2079.
- Bayu, A. F., Santoso, S., & Sumaryati, S. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik terhadap Kepuasan Mahasiswa Bkk Pendidikan Akuntansi Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Jurnal Peneliti UNS*, 2(3), 211–223.
- Bigliardi, B., Dormio, A. I., Galati, F., & Schiuma, G. (2012). The impact of organizational culture on the job satisfaction of knowledge workers. *Vine*, 42(1), 36–51. <https://doi.org/10.1108/03055721211207752>
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Pertama). Prenada Media Group.

- Cahyono, L. E., Wibowo, S. B., & Murwani, J. (2015). Analisis Penerapan 8 Standar Nasional Pendidikan Pada Smp Negeri 2 Dolopo Kabupaten Madiun. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 4(2), 161. <https://doi.org/10.25273/jap.v4i2.684>
- Creswell, W. J. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Darmayanti, S. E., & Wibowo, U. B. (2014). Evaluasi Program Pendidikan Karakter Di Sekolah Dasar Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Prima Edukasia*, 2(2), 223. <https://doi.org/10.21831/jpe.v2i2.2721>
- Departemen Pendidikan Nasional. (2010). *Pendidikan Karakter Teori & Aplikasi*. Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan dan Menengah Kementerian Pendidikan Nasional.
- Derbyshire, J. D. (1987). *The Business of Government*. W & R Chambers Ltd.
- Durianto, D. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dwi Wahyu Pril Ranto. (2018). Mengukur Brand Awareness Laptop Merek Zyrex Berdasarkan Persepsi Pengguna Laptop Di Yogyakarta. *Jbti, Vol.1(1)*, 125–136.
- Effendi, S., & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.
- Farida, S. N., & Azizah, N. (2019a). Optimization of Corporate Branding Strategy in Higher Education as the Marketing Sustainability: Study at Universitas Pembangunan Nasional (UPN) “Veteran” Jawa Timur. *Journal of Economics and Business*, 2(3). <https://doi.org/10.31014/aior.1992.02.03.138>
- Farida, S. N., & Azizah, N. (2019b). Penanaman Internal Branding Dalam Membangun Brand Commitment (Studi Pada Universitas Pembangunan Nasional (UPN) “Veteran” Jawa Timur Sebagai Kampus “Bela Negara”). *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(1), 30–44.
- Fitriyani. (2010). Pengukuran Tingkat Kesadaran Merek (Brand Awareness) Pada PT. TIKI Jalur Nugraha Ekakurir (JNE EXPRESS) Solo (Studi Pada Mahasiswa Diploma Tiga Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta). In *Universitas sebelas maret surakarta* (Vol. 9, Issue 1).

- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Hamalik, O. (2001). *Proses Belajar Mengajar*. Bumi Aksara.
- Hartanty, I. T., & Ratnawati, A. (2013). Peningkatan kinerja pemasaran melalui optimalisasi keunggulan bersaing. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 72–89.
- Herdana, A. (2015). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek (Brand Awareness) Pada Produk Asuransi Jiwa Prudential Life Assurance (Studi Pada Pru Passion Agency Jakarta). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 1–18.
- Hood, C. (1991). A public Management for All Seasons. *Public Administration*, 69, 3–19.
- Hood, C. (1995). “The New Publik Management in the 1980s: variations on a theme.” *Accounting, Organizations and Society*, 20, 93–109.
- Horne, J. C. Van, & John, M. W. (1997). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan, Edisi kesembilan. Salemba empat : Jakarta*.
- Ihsan, F. (2005). *Dasar-dasar Pendidikan*. PT Rineka Cipta.
- Indah, H. (2015). Studi Pengukuran Kesadaran Merek (Brand Awareness) Pada Produk Teh Botol Sosro Di Bandar Lampung (Measurement Study Brand Awareness on Teh Botol Sosro in Bandar Lampung). *Magister Manajemen*, 01(1), 102–115.
- Islamy, M. I. (2003). *Prinsip-Prinsip Perumusan Kebijakan Negara*. Bumi Aksara.
- Jasmani. (2018). Pengaruh Peran Nilai Pelanggan dan Citra Merek Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus PT. Berkah Motor Wonosari). *Jurnal Mandiri*, 2(2), 263–280.
- Kaelan dan Achmad Zubaidi. (2010). *Pendidikan Kewarganegaraan Untuk Perguruan Tinggi*. Paradigma.
- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian*. UIN-Malang Pers.
- Khan, Y. (2010). *Pendidikan Karakter Berbasis Potensi Diri Mendongkrak Kualitas Pendidikan*. Pelangi Publishing.
- Koesoema, D. (2010). *Pendidikan Karakter; Strategi Mendidik Anak di Zaman Global*. Grasindo.
- Kotler, P. & K. (2009). *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Erlangga.

- Kotler, P., & Bloom, P. N. (1987). *Teknik dan Strategi Memasarkan Jasa Profesional*. Intermedia.
- Landa, R. (2006). *Designing Brand Experiences*. Thomson Delmar. Learning.
- Langgulong, H. (2000). *Asas-Asas Pendidikan*. Al-Husnah.
- Malinda, M. (2017). Tingkat Brand Awareness Masyarakat Surabaya terhadap Brand Baru Restoran The Consulate Pendahuluan. *Jurnal E-Komunikasi*, 5(1), 1–13.
- Mania, S. (2008). Observasi Sebagai Alat Evaluasi Dalam Dunia Pendidikan Dan Pengajaran. *Jurnal Lentera Pendidikan*, 11(2), 220–233.
- Mardiasmo. (2002). *Akuntansi Sektor Publik* (Edisi 2 ed.). Andi Offset.
- Mardiasmo. (2006). Pewujudan Transparansi dan Akuntabilitas Publik Melalui Akuntansi Sektor Publik: Suatu Sarana Good Governance. *Jurnal Akuntansi Pemerintah*, 2(1).
- Muhtadi, A. (2010). Strategi Implementasi Pendidikan Budi Pekerti Yang Efektif Di Sekolah. In *Majalah Dinamika Pendidikan* (Vol. 17, Issue 1, pp. 30–39). Dinamika Pendidikan.
- Musfiroh, T. (2008). *Cerdas Melalui Bermain*. Grasindo.
- Nirawati, L., & Prayogo, R. R. (2011). *Knowledge Sharing , e-Marketing Capability , Marketing Performance : Studi p ada Inkubator Bisnis UPN “ Veteran ” Jawa Timur*. *Senima* 3, 215–228.
- Nunnally, J. (1967). *Psychometric Methods*. McGraw-Hill.
- Pasolong, H. (2012). *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Alfabeta.
- Permadi, G. (2016). Pengukuran tingkat kesadaran merek (brand awareness) pada motor honda (studi kasus pada mahasiswa fakultas ilmu sosia dan ilmu politik universitas riau). *JOM FISIP*, 3(2), 1–12.
- Peter, J. P., & Olson, jerry c. (2000). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen* (2nd. ed. 4). Erlangga.
- Poernomo, E., Hidayat, R., & Prayogo, R. R. (2018). Application of Personal Branding as a Campus “Bela Negara” at UPN “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 18–30. <https://doi.org/10.33005/jkom.v0i2.20>
- Prayogo, R. R., & Nirawati, L. (2019). Knowledge Sharing, Innovation Capability,

- Responsive Capability, and Marketing Performance: an Empirical Study at UPN “Veteran” Jawa Timur. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 5(2), 181–191. <https://doi.org/10.17358/ijbe.5.2.181>
- Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2002, (2002). http://www2.pom.go.id/public/hukum_perundangan/pdf/
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003, 147 (2003).
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 122 Tahun 2014 Tentang Pendirian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, 8 1 (2014).
- Rangkuti, F. (2004). *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Santoso, V. M., Goenawan, F., & Monica, V. (2018). Tingkat Brand Awareness Masyarakat Surabaya terhadap Store Location Estee Lauder. *Jurnal E-Komunikasi*, 6(2), 1–12.
- Sastika, W., Wulandari, A., & Hanifa, F. H. (2019). Customer Response Index (Cri): Pengukuran Efektivitas Iklan Smartphone Vivo V7 + Agnes Monica. *Ikraith-Humaniora*, 3(2), 122–127.
- Silaen, S., & Widiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. IN MEDIA.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Refika Aditama.
- Sudaryanti, D. S., & Sahroni, N. (2017). Pengaruh Jumlah Anggota, Modal Luar, dan Total Asset terhadap Sisa Hasil Usaha (Studi Empiris pada Koperasi Simpanan Pinjam di Kota Tasikmalaya). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 156–172.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Rosdakarya.
- upnjatim.ac.id. (2020). *Kampus Bela Negara*. Upnjatim.Ac.Id.

<https://www.upnjatim.ac.id/kampus-belanegara/>

- Valdo, J., & Subagio, H. (2017). Analisa Pengaruh Brand Equity Terhadap Purchase Intention Konsumen Pada Produk PC Tablet Apple Ipad di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4(2), 1–8.
- Wibowo, N. E. (2017). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Yellow Truck Cabang Sunda Bandung Tahun 2017) the Influence of Brand Awareness Toward Purchasing Decision (Study Case At Yellow Truck Branch Sunda Bandung). *E-Proceeding of Applied Science*, 3(2), 230–249. file:///C:/Users/Juni/Downloads/17.06.238_jurnal_eproc (1).pdf
- Widjayanti, A. (2011). *Marketing Dalam Sektor Publik*. VIII(34), 330–339.
- Winarno. (2010). *Paradigma Baru Pendidikan Kewarganegaraan, Panduan Kuliah di Perguruan Tinggi*. Bumi Aksara.
- Zikmund, W., Babin, J., & Griffin, M. (2013). *Business Research Method*. Cengage Learning.
- Zuchdi, D. (2015). *Pendidikan Karakter “Konsep Dasar dan Implementasi di Perguruan Tinggi.”* UNY Press.