

***BRANDING AWARENESS* KAMPUS BELA NEGARA PADA
MAHASISWA UPN “VETERAN” JAWA TIMUR
(Analisis Deskriptif Pemasaran Sektor Publik)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Oleh:

MEYGA SISILLIA
17041010078

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
SURABAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

**BRANDING AWARENESS KAMPUS BELA NEGARA PADA
MAHASISWA UPN “VETERAN” JAWA TIMUR
(Analisis Deskriptif Pemasaran Sektor Publik)**

Disusun oleh:

MEYGA SISILLIA
17041010078

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

**Menyetujui,
Pembimbing Utama**



Arimukti Kriswibowo, S.I.P, M.Si
NPT. 17119890722004

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pendidikan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Dr. P. H. SUT SUKARNO, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

LEMBAR PENGESAHAN

**BRANDING AWARENESS KAMPUS BELA NEGARA PADA
MAHASISWA UPN "VETERAN" JAWA TIMUR
(Analisis Deskriptif Pemasaran Sektor Publik)**


Disusun oleh:

MEYGA SISILLIA
17041010078

Skripsi telah diterima pada Jurnal Nasional Terakreditasi Sinta 3 DIA-UNTAG Volume 18 No 2 Desember 2020 dan telah dikonfirmasi di hadapan tim penilai Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Pada Tanggal 26 Januari 2021

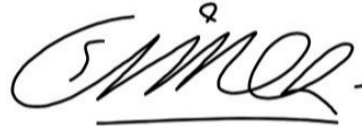
PEMBIMBING



Arimurti Kriswibowo, S.I.P, M.Si
NPT. 17119890722004

TIM PENILAI

1. Ketua



Dr. Ertien Rining Nawangsari, M.Si
NIP. 19680116 199403 2 001

2. Sekretaris



Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 19641102 199403 1 001

3. Anggota



Arimurti Kriswibowo, S.I.P, M.Si
NPT. 17119890722004

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. ENDUT SUKARNO, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

LEMBAR REVISI

**BRANDING AWARENESS KAMPUS BELA NEGARA PADA
MAHASISWA UPN “VETERAN” JAWA TIMUR
(Analisis Deskriptif Pemasaran Sektor Publik)**


Disusun oleh:

**MEYGA SISILLIA
17041010078**

Telah Direvisi dan Disahkan pada Tanggal 26 Januari 2021

TIM PENGUJI

Penilai 1



**Dr. Ertien Rining Nawangsari, M.Si
NIP. 19680116 199403 2 001**

Penilai 2



**Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 19641102 199403 1 001**

Penilai 3



**Arimurti Kriswibowo, S.I.P, M.Si
NPT. 17119890722004**

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas rahmat dan ridha Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran bagi penulis dalam penyelesaian skripsi yang berjudul **“Branding Awareness Kampus Bela Negara pada mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur (Analisis Deskriptif Pemasaran Sektor Publik)”** dengan sebaik-baiknya. Penulisan ini bertujuan guna memenuhi syarat kelulusan Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.

Skripsi ini disusun berdasarkan situasi dan kondisi yang sedang terjadi di UPN “Veteran” Jawa Timur. Dalam sektor publik dibutuhkan suatu proses pemasaran dalam menghadapi persaingan di dunia bisnis, guna mendapatkan kembali kepercayaan publik akan birokrasi pelayanan publik. Maka peneliti ingin mengetahui mengenai seberapa sadar mahasiswa mengenai *branding* kampus bela negara yang selama ini menjadi semboyan bagi UPN “Veteran” Jawa Timur. Serta bagaimana pemasaran UPN “Veteran” Jawa Timur dalam mendapatkan calon mahasiswa baru setiap tahunnya. Sehingga UPN “Veteran” Jawa Timur “sebagai Perguruan Tinggi Negeri milik publik dapat diminati masyarakat di tiap tahunnya. Semua kegiatan dan data dalam bentuk tertulis telah terlampir pada lampiran, yang merupakan bukti nyata pelaksanaan penelitian skripsi yang telah penulis laksanakan.

Dalam mengerjakan skripsi ini, penulis banyak dibantu oleh berbagai pihak. Tidak lupa pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan skripsi, diantaranya yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr.Drs.Ec.Gendut Sukarno, M.Si, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Ibu Dr. Ertien Rining Nawangsari, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Negara.
4. Bapak Arimurti Kriswibowo S.I.P, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Administrasi Publik UPN ‘Veteran’ Jawa Timur.
6. Kedua orang tua penulis, Ibu Ernani dan Bapak Mudjiono yang selalu memberikan dukungan penuh dan bantuan yang sangat berarti berupa materi dan moril.
7. Kedua adik kembar penulis, Cheysa Mareska dan Chelsy Mareska yang telah menjadi moodbooster selama mengerjakan skripsi.
8. Teman terkasih penulis, Tri Cahyo Prakoso (Bang Yono) yang telah banyak membantu dan memberikan semangat untuk saya dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat penulis, Yeni Yuli Wulandari, Wennyta Eka Fauziyah, Wilya Sulistyarini, Erlinda Choirunnisa’, Yulia Nurjanah, Inka Mustika Sari, Ayu Anggita Sari yang telah memberikan banyak pengalaman, semangat dan warna dalam proses perkuliahan.
10. Rekan seperjuangan Administrasi Publik angkatan 2017 Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jawa Timur yang telah membantu, mendukung serta memberikan semangat selama proses pengerjaan skripsi berlangsung.
11. Seluruh staf dan karyawan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
12. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner.
13. Pihak-pihak lainnya yang berpengaruh dalam proses penelitian skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan.

Namun Penulis menyadari secara penuh bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun agar dapat menjadi lebih baik. Demikian skripsi ini dibuat oleh penulis, semoga dapat menjadi manfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Surabaya, 10 Januari 2021

Meyga Sisillia

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN REVISI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kerangka Teori	26
2.2.1 New Public Management (NPM)	26
2.2.2 <i>Branding</i> Sektor Publik	30
2.2.3 Pemasaran dalam Sektor Publik	33
2.2.4 Pendidikan Karakter Bela Negara	36
2.2.5 Kesadaran Merek (<i>Branding Awareness</i>)	52
2.2.5.1 Definisi Merek (<i>Brand</i>)	52
2.2.5.2 Konsep <i>Branding Awareness</i>	58
2.2.5.3 Elemen Dimensi <i>Branding Awareness</i>	60

2.2.5.4 Peran <i>Branding Awareness</i>	63
2.2.5.5 Indikator-Indikator <i>Branding Awareness</i>	64
2.2.6 Kerangka Berpikir	65
BAB III METODE PENELITIAN	67
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	67
3.2 Operasional dan Pengukuran Indikator	68
3.3 Skala Pengukuran	73
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	74
3.4.1 Populasi	74
3.4.2 Sampel	75
3.5 Jenis Data dan Sumber Data	77
3.6 Teknik Pengumpulan Data	77
3.7 Teknik Analisis Data	80
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	82
3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian	86
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	87
4.1 Gambaran Umum UPN “Veteran” Jawa Timur	87
4.2 Hasil Penelitian	99
4.3 Pembahasan	119
BAB V PENUTUP	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	131

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2 Nilai dan Indikator Keutamaan Bela Negara	46
Tabel 3 Operasionalisasi Konsep	68
Tabel 4 Operasionalisasi Indikator Kedalam Kuesioner	70
Tabel 5 Pilihan dan Skor Jawaban Responden	72
Tabel 6 Daftar Populasi Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur Tahun 2021 ...	73
Tabel 7 Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	83
Tabel 8 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	85
Tabel 9 Fakultas dan Jurusan di UPN "Veteran" Jawa Timur	97
Tabel 10 Sarana dan Prasarana UPN "Veteran" Jawa Timurs.....	98
Tabel 11 Pengujian Karakteristik Jenis Kelamin.....	101
Tabel 12 Pengujian Karakteristik Tahun Angkatan.....	102
Tabel 13 Pengujian Karakteristik Responden di Setiap Fakultas	104
Tabel 14 Frekuensi Indikator Awareness.....	106
Tabel 15 Frekuensi Indikator Comprehend	107
Tabel 16 Frekuensi Indikator Interest	108
Tabel 17 Frekuensi Indikator Intention.....	109
Tabel 18 Frekuensi Indikator Action	110
Tabel 19 Frekuensi Branding Awarenes.....	111
Tabel 20 Crostabulasi Jenis Kelamin mahasiswa terhadap Level BA.....	113
Tabel 21 Crostabulasi Tahun Angkatan Terhadap Level Branding Awareness .	114
Tabel 22 Crostabulasi Fakultas Terhadap Level Branding Awareness	117

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1 Perbedaan sektor publik dan sektor swasta (Dulu dan Sekarang).....	4
Gambar 2 Patung dan ikon Kampus Bela Negara UPN “Veteran” Jawa Timur ...	8
Gambar 3 Indikator Kinerja Pemasaran.....	36
Gambar 4 Elemen Dimensi Branding Awareness	61
Gambar 5 Kerangka Berpikir.....	66
Gambar 6 Sertifikat Akreditasi UPN "Veteran" Jawa Timur	89
Gambar 7 Lokasi UPN "Veteran" Jawa Timur	90
Gambar 8 Struktur Organisasi UPN "Veteran" Jawa Timur	94

DAFTAR DIAGRAM

	Halaman
Diagram 1. Prosentase Jenis Kelamin.....	102
Diagram 2 Prosentase Tahun Angkatan.....	103
Diagram 3 Prosentase Masing-masing Fakultas	105
Diagram 4 Kecenderungan Jenis Kelamin Mahasiswa Terhadap Level BA	114
Diagram 6 Crostabulasi Tahun Angkatan Terhadap Level BA	116
Diagram 5 Crostabulasi Fakultas Terhadap Level Branding Awareness	119

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Instrumen Penelitian	130
Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian	135
Lampiran 3 Surat Jawaban Ijin Penelitian	136
Lampiran 4 Surat Keterangan Selesai Penelitian	137
Lampiran 5 LoA Artikel Ilmiah	138
Lampiran 6 Publikasi Artikel Ilmiah	139
Lampiran 7 Artikel Ilmiah	140
Lampiran 8 Data Tabulasi Responden	153
Lampiran 9 Dokumentasi Pengelolaan Data	162

ABSTRAKSI

MEYGA SISILLIA, *BRANDING AWARENESS* KAMPUS BELA NEGARA PADA MAHASISWA UPN “VETERAN” JAWA TIMUR (ANALISIS DESKRIPTIF PEMASARAN SEKTOR PUBLIK)

Sektor publik merupakan segala sesuatu aktivitas yang dilakukan oleh aparatur negara dengan tujuan memenuhi kebutuhan masyarakat serta memecahkan masalah publik. UPN “Veteran” Jawa Timur merupakan salah satu perguruan tinggi negeri selaku intitusi publik yang memiliki *branding* dalam melakukan pemasaran. Melalui *branding* dapat menyampaikan pesan bagi masyarakat maupun mahasiswa akan arti dari bela negara itu sendiri. Namun ternyata masih banyak mahasiswa yang belum sadar akan *branding* kampus bela negara itu sendiri. sehingga perlu dilakukan pengukuran megenai kesadaran *branding* kampus bela negara yang belum pernah diakukan evaluasi oleh UPN “Veteran” Jawa Timur atau yang disingkat UPN “Veteran” Jawa Timur.

Penelitian ini bertujuan untuk Mengukur tingkat *Branding Awareness* mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur terhadap *branding* Kampus Bela Negara. Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan sumber data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur angkatan 2014-2020, yaitu sejumlah 13.915 dengan sampel yang akan diambil sejumlah 389 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan *branding* pada sektor publik masih belum didukung kesadaran pengelola sektor publik tersebut. Kesadaran *branding* Kampus Bela Negara masih belum berada pada *level Top of Mind* sehingga perlu dilakukan treatment lebih lanjut untuk dapat meningkatkan *public awareness* dari pengguna.

Kata Kunci: manajemen *branding* publik, pemasaran sektor publik, *branding* universitas negeri