

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, I. B., Nurfarida, I. N., & Sarwoko, E. (2021). Determinan keputusan pembelian di Shopee: *online customer review, brand image* dan promosi. *MBR (Management and Business Review)*, 239-250.
- Ghoni, M. A., & Soliha, E. (2022). Pengaruh *Brand Image, Online Customer Review* dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace* Shopee. *Jurnal Mirai Management*, 14-22.
- Sari, A. P., Ichsanudin, & Ratnanto, S. (2022). PENGARUH BRAND IMAGE, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 736-744.
- Putri, E. N., Susanti, R., & Lamidi. (2022). PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TRUST DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE . *JEKU (Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 29-36.
- Raspati, G., Jaya, U. A., & Yuningsih, Y. Y. (2023). Kontribusi Brand Image, Online Customer Review Terhadap Purchase Decision Pada Marketplace Shopee. *Adijaya Jurnal Multidisiplin*, 1-12.
- Faradita, P. A., & Widjajanti, K. (2023). PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKOPEDIA. *SOLUSI : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 543-554.
- Cahyani, K. I., & Sutrasmawati, R. E. (2016). Pengaruh brand awareness dan brand image terhadap keputusan pembelian. *Management Analysis Journal*, 5(4).
- Wardhani, N. I., Izaak, W. C., & Yohanes, M. R. (2020). Analysis of OCR's Factor and Sales Promotion on E-commerce. *Journal of Economics, Business, and Government Challenges*, 127-132.
- Sevenads.id. (2023). *Ecommerce Terbaik Untuk Berjualan di Tahun 2023*. Diambil kembali dari <https://www.sevenads.id/blogs/ecommerce-terbaik-untuk-berjualan-di-tahun-2023>.
- CNBC Indonesia. (2022, September 21). *Mengenal Apa Itu Internet, Sejarah Perkembangan & Manfaatnya*. Diambil kembali dari <https://www.cnbcindonesia.com>.
- APJII. (2023, Maret 10). *Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang*. Diambil kembali dari <https://apjii.or.id>.
- Indonesiabaik.id. (2023). *Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi*. Diambil kembali dari <https://indonesiabaik.id>.
- Rita, SE., M.Si (2018). Brand Image. *Binus Global Business Marketing*.
- Dr. Meiryani, S. A. (2021, Agustus 12). *MEMAHAMI UJI OUTER MODEL (PENGUKURAN BAGIAN LUAR) DALAM SMART PLS*. Diambil kembali dari Binus Accounting: <https://accounting.binus.ac.id>.

Hidayat, A. (t.thn.). Diambil kembali dari Statistikian:
<https://www.statistikian.com/2018/12/variabel-pls-sem-data-hubungan-asumsinya.html>.