

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Online Customer Review, Food Influencer dan Content Marketing terhadap Tingkat Kunjungan Bakso Mas Roy Cabang Surabaya Timur dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Online customer review (X1), Food Influencer (X2) dan content marketing (X3) memiliki pengaruh positif yang signifikan secara simultan terhadap tingkat kunjungan pelanggan di Bakso Mas Roy Cabang Surabaya Timur. Kombinasi efektif dari ketiga variabel tersebut menciptakan daya tarik yang kuat, memperkuat citra merek, dan memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan kunjungan pelanggan.
2. Variabel online customer review (X1) menunjukkan pengaruh negatif terhadap tingkat kunjungan pelanggan di cabang Bakso Mas Roy Surabaya Timur. Dengan mengelola secara bijak dan respons proaktif terhadap review online yang diberikan pelanggan, Bakso Mas Roy Surabaya Timur dapat memanfaatkan untuk memperkuat hubungan dengan pelanggan dan meningkatkan kualitas layanan, yang dapat berkontribusi positif terhadap tingkat kunjungan pelanggan.
3. Variabel food influencer (X2) memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap tingkat kunjungan pelanggan di cabang Bakso Mas Roy Surabaya Timur. Partisipasi dan dukungan dari para food influencer telah terbukti

memberikan dampak positif, meningkatkan daya tarik dan minat pelanggan untuk mengunjungi tempat ini. Kolaborasi yang baik dengan food influencer dapat menjadi strategi efektif dalam meningkatkan kunjungan pelanggan

4. Variabel content marketing (X3) menunjukkan pengaruh positif yang signifikan terhadap tingkat kunjungan pelanggan di cabang Bakso Mas Roy Surabaya Timur. Strategi content marketing yang terencana dengan baik telah berhasil menciptakan minat dan daya tarik yang berkelanjutan, memberikan dampak positif pada frekuensi kunjungan pelanggan. Hal ini menegaskan bahwa konten pemasaran dapat menjadi faktor yang mendukung pertumbuhan dan keberhasilan bisnis.

## **5.2 SARAN**

Berdasarkan kesimpulan yang ada maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

### **1. Bagi Peneliti**

Penelitian ini dijadikan sebagai inspirasi dalam melakukan suatu kegiatan yang berguna di bidang pendidikan. Peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini bukanlah hasil penelitian yang sempurna. Jadi perlu adanya peningkatan bagi peneliti selanjutnya agar memperoleh hasil penelitian yang lebih sempurna

### **2. Bagi Bakso Mas Roy**

Dalam mengelola ulasan pelanggan online, Bakso Mas Roy perlu merespons dengan cepat dan positif serta mengundang pelanggan untuk

berbagi pengalaman. Untuk kerjasama dengan food influencer, pilih influencer yang relevan dan kreatif dalam kolaborasi. Dalam konten marketing, fokus pada cerita brand, gunakan video konten interaktif, dan kolaborasi dengan content creator lokal. Dengan langkah-langkah ini, diharapkan Bakso Mas Roy dapat memaksimalkan dampak positif dari ulasan pelanggan, meningkatkan kerjasama dengan influencer, dan memperkuat kehadiran merek melalui konten yang efektif.