

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon. 2011. *Manajemen Strategik untuk Manajemen Pendidikan*. Bandung. Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Pers.
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta. Salemba Empat.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung. Satu Nusa. ISBN : 978-602-88-3732-3.
- Gunawan, Imam. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. New Jersey. Pearson.
- Manap, H. Abdul. 2016, *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Mitra Wacana Media. ISBN : 978-602-31-8183-4
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama. ISBN : 978-602-03-0652-0
- Rangkuti Freddy. 2015. *Personal SWOT Analysis*. Jakarta. PT.Gramedia Pustaka Utama. ISBN : 978-602-03-1973-5.

Setiyaningrum, Ari. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Yogyakarta. Penerbit Andi. ISBN : 978-979-29-5280-3

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit Andi. ISBN : 978-979-29-5829-4.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit Andi.

_____. 2017. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta. Penerbit Andi.

Jurnal :

Putra, Faza Eka. 2016. **Analisis Strategi Pemasaran Dalam Rangka Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. INDOTRUCK UTAMA Cabang Pekanbaru. Pekanbaru : Volume. 3 nomor. 2 ISSN : 2355-6919**

Raznilawati. 2017. **Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cafe Enzyme Palopo. Jurnal Penelitian Humano Universitas Khairun**