

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, A., & Setiyati, R. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Hand and Body Lotion Citra Melalui Brand Image. *JCA Ekonomi*, 1(2), 474–480.
- Anwar, R. N., & Firdaus, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Operator Seluler XL Axiata (Studi kasus pengguna paket data internet provider XL di DKI Jakarta). *Jurnal Fair Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(5), 1–17.
- Astuti Miguna dan matondang Nurhafifah, (2020). manajemen pemasaran. cv budi utama.
- Azizurrohman, M., Hartarto, R. B., Lin, Y.-M., & Nahar, F. H. (2021). The Role of Foreign Tourists in Economic Growth: Evidence from Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 22(2), 313–322. <https://doi.org/10.18196/jesp.v22i2.11591>
- Cut Liza Fadhila, Dewi Rosa Indah, & Safrizal. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kosmetik Wardah Di Kota Langsa. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, 3(2), 123–132. <https://doi.org/10.33059/jmas.v3i2.6035>
- Erdiansyah, D., & Imaningsih, E. S. (2021). Analysis of Effects of Product Quality, Promotion and Received Value Towards Customer Loyalty through Customer Satisfaction Grab Food. *Journal of Business and Management Studies (JBMS)*, 1-11. <https://doi.org/10.32996/jbms.2021.3.2.1>
- Eva, E., & Widya, P. R. (2021). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Masuk Calon Mahasiswa Baru Di Institut Shanti Bhuana. *UMMagelang Conference Series*, 312–325.
- Fimela (2023). The invisible web. Online at <https://www.fimela.com>, accessed 08 Desember 2023.
- Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2019. Aplikasi Analisis Multivariate. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Mangiring, H., Simarmata, P., Permadi, L. A., & Novela, V. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa. Yayasan Kita Menulis.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan - Google Books. In *Unitomo Press* (p. 61).
- Kotler, P dan Armstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2019. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Linardi, E. (2020). Pengaruh Service Quality terhadap Customer Loyalty dengan

- Overall Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening di BCA Rungkt Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1). Retrived from <http://publication.petra.ac.id/index.php/manaje-men-pemasaran/article/view/10479>.
- Lutfi, A. M., & Sunardi, N. (2019). Pengaruh Current Ratio (CR), Return Onequity (ROE), Dan Sales Growth Terhadap Harga Saham Yang Berdampak Pada Kinerja Keuangan Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sekuritas (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 2(3), 83. <https://doi.org/10.32493/skt.v2i3.2793>
- Mutia Fitri, Irda (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Scarlet pada Shopee di Kota padang, *Jurnal Vol 23. No. 2 (2023)*
- Safiera Maharani Kahfi. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Marina Hand & Body Lotion (Studi Kasus Di Wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat). *Jurnal mahasiswa Universitas Esa Unggul*
- Salsabila, S., Rahmiyani, I., & Sri Zustaka, D. (2021). Nilai Sun Protection Factor (SPF) pada Sediaan Lotion Ekstrak Etanol Daun Jambu Air (*Syzygium aqueum*). *Majalah Farmasetika*, 6(Suppl 1), 123. <https://doi.org/10.24198/mfarmasetika.v6i0.36664>
- Saputri, R. S. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap loyalitas pelanggan grab semarang. *Journal of Strategic Communication*, 46-53.
- Sari, S. R. (2019). Pengaruh Kualitas, Citra Merek, Iklan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Hand & Body Lotion Marina. *Jurnal Manajemen*, 118.
- Setyani, T. P. H., & Gunadi, W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio Kia Motors Indonesia (Pada PT. Radita Autoprime). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsuraya*, 1(1), 92–102.
- Siregar, N. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening di Toko Abang-Adik. *Jurnal Benefita*, 4(2), 363. <https://doi.org/10.22216/jbe.v4i2.1555>
- Sugiyono.2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Sugiyono, 2020. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, D. (2020). Dasar- dasar manajemen pemasaran (ketiga). Caps (center of academic publishing service).
- Tondang, G. A., & Silalahi, P. R. (2022). *Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smarthphone Android*. 20(1), 1–8.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) Pemasaran : Penerbit Andi Yogyakarta
- Wahyuli, S. (2021). Makna Kecantikan Dalam Iklan Nivea Extra White Radiant & Smooth Body Serum Versi Julie Estelle (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(2), 6.
- Widiana, M. E. (2021). Teori dan Aplikasi Pemasaran Global. In *Revka Prima Media*. <http://eprints.ubhara.ac.id/870/>

Wijaya, Tony. (2018), *Manajemen Kualitas Jasa*, Edisi Kedua, Jakarta: PT. Indeks

Yulia, A., Rusady, P., Madura, U. I., & Madura, U. I. (2021). *Kesadaran merek, citra merek, persepsi terhadap kualitas dan pengaruhnya terhadap niat beli sepeda motor Honda Vario di Surabaya*. *12*(2), 432–440. <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i1>.