

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dalam Aris Ananda 2011. *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta. Spektrum Mitra Utama..
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- _____ (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: penerbit Alfabeta.
- Fandy Tjiptono (2005), *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Yogyakarta : Bayumedia Publishing
- _____ 2012. *Strategi Pemasaran*, Edisi. 3, Yogyakarta, Andi
- _____ 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi
- Fandy Tjiptono dan Gregorius, Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik. Edisi 2*, Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2*, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- _____ (2016): *Marketing Management, 15th Edition* New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. *"Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7"*. Jakarta : Erlangga
- Lovelock, Christopher dan Jochean Wirtz. 2011. *Services marketing: people, technology strategy*. Boston. Pearson.
- Rangkuti, Freddy. (2011). *Riset Pemasaran*. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, Leon, Kanuk, Leslie Lazar and Wisenblit, Joseph. (2013). *Consumer Behavior, 10 Edition*, Singapore. Prentice Hall.
- Setyaningrum, Ari., Udaya, Jusuf., dan Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Pengenal Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global*,

Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan Emarketing. Yogyakarta: Andi

Sugiyono.(2003) ***Metode Penelitian Bisnis. Edisi I***, Bandung : Alfabeta

Sugiyono, 2013, ***Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D***. Bandung: ALFABETA

Sugiyono. (2014). ***Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D***. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D***. Bandung : Alfabeta

Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. ***Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6 thed***. Boston Mc.Graw-Hill.

Jurnal dan skripsi :

Ikanita Novirina Sulistyari, Yoestini. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame*. Jurnal Manajemen, Volume 1, No 1.

Jony Oktavian Haryanto dan Magyar Slamet Permana, 2014, *pengaruh country of origin, brand image dan persepsi kualitas terhadap intensi pembelian*. Jurnal Manajemen/Volume XVIII, No. 03 Oktober 2014: 365-380

M. Agung Bhakti Negara, (2018) *analisis preferensi konsumen dalam berbelanja di pasar tradisional dan modern di kota bandar lampung*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung.

Munandar, J. M. Udin, F., Amelia, M. 2012. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor*. Jurnal Teknologi Industri Pertanian IPB Vol. 13.

Saputri, Marheni Eka dan Pranata, Tutut Ratna. 2014. *Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone*. Jurnal Socioteknologi Vol. 13

Sulistyari, Ikanita Novirina, 2012, *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflamme (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)*, Diponegoro Journal of Management, Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012.

Wahyusetyawati, Endang. Dilema Pengaturan Transportasi Online. Tersedia: https://rechtsvinding.bphn.go.id/jurnal_online/.

Web :

<https://polmas.wordpress.com/> (diakses pada 5 November 2019)

<https://www.gojek.com/about/>(diakses pada 5 November 2019)

<https://play.google.com/store/apps?hl=in> (diakses pada 5 November 2019)