

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
EKSPOR NON MIGAS KOMODITI FASHION (ALAS KAKI
DAN PAKAIAN JADI) INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Pembangunan**



Diajukan Oleh:

**NOVIA VERAWATI
1611010113 / FEB / EP**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2020**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR NON
MIGAS KOMODITI *FASHION* (ALAS KAKI DAN PAKAIAN JADI)
INDONESIA**

Disusun Oleh :

NOVIA VERAWATI

1611010113/ FEB/ EP

**Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh
Tim Penguji Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jawa Timur
Pada tanggal : 27 Januari 2020**

**Koordinator Progam Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Pembimbing
Pembimbing Utama**

Drs. Ec. Wiwin Priana, SE, MT
NIP. 1960081001990031001

Dra. Ec. Niniek Imaningsih, MP
NIP. 19611120198870320001

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN”
Jawa Timur**

Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT
NIP. 195908281990031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, oleh karena anugerah dan karunia-Nya yang melimpah, akhirnya penulis menyelesaikan Penelitian dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Non Migas Komoditi Fashion (Alas Kaki Dan Pakaian Jadi) Indonesia**” guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Laporan Penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Dalam menyelesaikan laporan ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bantuan, dukungan, bimbingan, nasehat serta saran dari berbagai pihak, khususnya dosen pembimbing. Atas terselesaiannya laporan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada Ibu **Dra. Ec. Niniek imaningsih, MP.** selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing dan meluangkan waktu untuk proses pembimbingan sehingga. Penelitian ini dapat terselesaikan. Serta penulis sampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak **Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT** selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan izin guna pelaksanaan skripsi ini
2. Bapak **Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT** selaku Dekan Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Bapak **Drs. Ec. Wiwin Priana, MT** selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Pimpinan dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu dalam memperlancar skripsi penulis.
6. Kedua Orang Tua penulis dan saudara-saudara yang telah memberikan dukungan baik dukungan secara moral, doa, materil dan dorongan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini dengan baik.
7. Teman-teman terdekat yang telah memberikan semangat pada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Seluruh teman saya di jurusan Ekonomi Pembangunan UPN Jawa Timur angkatan 2016 yang telah berjuang bersama dalam menempuh pendidikan di bangku kuliah.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan naskah skripsi ini.
Rasa hormat dan terimakasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya semoga Allah membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan

kepada penulis. Penulis menyadari bahwa Laporan Penelitian ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Demikian Penelitian ini dibuat, semoga Penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti pada khususnya dan pembaca pada umumnya serta dapat menjadi tambahan ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Surabaya, 20 Februari 2020
Penulis

Novia Verawati
1611010113

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang	1
1.2 RumusanMasalah	7
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 PenelitianTerdahulu	10
2.2 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan penelitian Sekarang.....	13
2.3 LandasanTeori.....	14
2.3.1 Teori Klasik	14
2.3.1.1 Teori Keunggulan Absolut.....	14
2.3.1.2 Teori Keunggulan Relatif.....	15
2.3.2 Teori Modern	15
2.3.2.1 Teori Hekscher-Ohlin (H-O).....	15
2.3.3 Teori Permintaan	16

2.3.3.1 Pengertian Permintaan	16
2.3.3.2 Kurva permintaan.....	17
2.3.3.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan.....	17
2.3.4 Perdagangan Internasional	18
2.3.4.1 Pengertian Perdagangan Internasional	18
2.3.4.2 Manfaat Perdagangan Internasional	20
2.3.5 Eksport	21
2.3.5.1 Pengertian Eksport	21
2.3.5.2 Prosedur Eksport	21
2.3.5.3 Komoditi Eksport Indonesia.....	23
2.3.5.4 Alas Kaki.....	24
2.3.5.5 Pakaian Jadi.....	25
2.3.6 Nilai tukar Mata Uang Asing.....	26
2.3.6.1 Pengertian Nilai Tukar	26
2.3.6.2 Hubungan kurs dengan Eksport Alas Kaki	27
2.3.7 Teori Inflasi.....	28
2.3.7.1 Pengertian Inflasi	28
2.3.7.2 Penggolongan Inflasi.....	28
2.3.7.3 Faktor-faktor yang minimbulkan inflasi	29
2.3.7.4 Jenis-jenis Inflasi.....	30
2.3.7.5 Dampak Inflasi	31
2.3.7.6 Hubungan Inflasi dengan Eksport Alas Kaki.....	32
2.3.8 Teori Nilai Produksi.....	32

2.3.8.1 Pengertian Nilai Produksi	32
2.3.8.2 Hubungan Nilai Produksi dengan Ekspor Alas Kaki.....	33
2.3.9 Suku Bunga	33
2.3.9.1 Suku Bunga Modal Kerja.....	34
2.3.9.2 Hubungan Suku Bunga Modal Kerja dengan.....	35
2.4 Kerangka Pikir	36
2.5 Hipotesis.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4 Teknik Analisis Penelitian	42
3.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.4.1.1 Uji Autokorelasi.....	43
3.4.1.2 Uji Multikolinieritas.....	44
3.4.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	44
3.4.2 Analisis Regresi linier Berganda	45
3.4.3 Koefisien Determinasi	46
3.4.4 Uji Simultan (Uji F)	46
3.4.5 Uji Parsial (Uji T)	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Definisi Obyek Penelitian.....	50
------------------------------------	----

4.1.1 Gambaran Umum Industri Fashion Indonesia	50
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	51
4.1.2.1 Perkembangan Ekspor Alas Kaki Indonesia	51
4.1.2.2 Perkembangan Ekspor Pakaian Jadi Indonesia	53
4.1.2.3 Perkembangan Kurs Dollar	54
4.1.2.4 Perkembangan Inflasi	56
4.1.2.5 Perkembangan Produksi	57
4.1.2.5.1 Perkembangan Produksi Alas Kaki	57
4.1.2.5.2 Perkembangan Produksi Pakaian Jadi	59
4.1.2.6 Perkembangan Suku Bunga Modal Kerja	60
4.2 Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	61
4.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda	61
4.2.2 PengujianHipotesis	65
4.2.2.1 UjiAsumsiKlasik	65
4.2.2.2 Koefisien Determinasi	71
4.2.2.3 Uji Simultan (Uji F)	71
4.2.2.4 Uji Parsial (Uji t).....	74
4.3 Pembahasan.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kurva Permintaan.....	17
2.2 Prosedur Ekspor	23
2.3 Kerangka Pikir	36
3.1 Kurva Durbin Watson	43
3.2 Kurva Distribusi F.....	47
3.3 Kurva Distribusi t.....	49
4.1 Kurva DW test persamaan (Y_1).....	66
4.2 Kurva DW test persamaan (Y_2).....	67
4.3 Kurva Distribusi Uji F (Y_1).....	72
4.4 Kurva Distribusi Uji F (Y_2).....	73
4.5 Kurva Distribusi Uji t Kurs (X_1) Persamaan I	75
4.6 Kurva Distribusi Uji t Inflasi (X_2) Persamaan I	75
4.7 Kurva Distribusi Uji t nilai Produksi Alas kaki (X_3) Persamaan I.....	76
4.8 Kurva Distribusi Uji t Suku bunga modal kerja (X_4) Persamaan I	77
4.9 Kurva Distribusi Uji t Kurs (X_1) Persamaan II	78
4.10 Kurva Distribusi Uji t Inflasi (X_2) Persamaan II.....	79
4.11 Kurva Distribusi Uji t nilai Produksi Pakaian jadi (X_3) Persamaan II.....	79
4.12 Kurva Distribusi Uji t Suku bunga modal kerja (X_4) Persamaan II.....	80

DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1 Perkembangan Ekspor Alas Kaki tahun 2002-2018 (Nilai FOB).....	52
4.2 Perkembangan Ekspor Pakaian Jadi tahun 2002-2018 (Nilai FOB).....	53
4.3 PerkembanganKurs Dollar tahun 2002-2018.....	55
4.4 PerkembanganInflasi tahun 2002-2018	57
4.5 Perkembangannilai Produksi Alas Kaki tahun 2002-2018	58
4.6 Perkembangan suku bunga modal kerja tahun 2002-2018	61
4.7 Nilai TOL dan VIF persamaan (Y ₁).....	68
4.8 Nilai Tol dan VIF persamaan (Y ₂).....	69
4.9 Korelasi rank spearman persaman (Y ₁)	70
4.10Korelasi rank spearman persamaan (Y ₂).....	70
4.11ANOVA persamaan (Y ₁)	72
4.12ANOVA persamaan (Y ₂)	73
4.13Hasil analisis uji t persamaan (Y ₁)	74
4.14Hasil analisis uji t persamaan (Y ₂)	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Analisis Regresi Linear Eksplor Alas Kaki
	Tabel <i>Variables Entered/Removed</i>
	Tabel Model Summary
	Tabel ANOVA
	Tabel Coefficients
Lampiran 2	Tabel Collinearity Diagnstics
	Tabel Residual Statistics
	Tabel Correlations
Lampiran 3	Tabel One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test
Lampiran 4	Analisis Regresi Linear Eksplor Pakaian jadi
	Tabel Variables Entered/Removed
	Tabel Model Summary
	Tabel ANOVA
	Tabel Coefficients
Lampiran 5	Tabel Collinearity Diagnstics
	Tabel Residual Statistics
	Tabel Correlations
Lampiran 6	Tabel One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR NON
MIGAS KOMODITI *FASHION* (ALAS KAKI DAN PAKAIAN JADI)
INDONESIA**

Oleh:

Novia Verawati

ABSTRAK

Perkembangan barang yang awalnya hanya berupa barang kebutuhan berdasarkan manfaatnya saat ini dapat beralih fungsi sebagai barang fashion yang digunakan untuk menunjukkan jati diri bahkan sebagai ukuran kemampuan dari pemakaiannya. Komoditi alas kaki dan pakaian jadi dalam sektor industri manufaktur memiliki peluang yang menjanjikan dimasa yang akan datang karena permintaan akan kebutuhan *fashion* dunia terus mengalami pertumbuhan yang terus naik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kurs, inflasi, produksi alas kaki dan suku bunga modal kerja terhadap ekspor alas kaki Indonesia dan untuk mengetahui pengaruh kurs, inflasi, produksi pakaian jadi dan suku bunga modal kerja terhadap ekspor pakaian jadi Indonesia dalam kurun waktu tahun 2002-2018. Alat yang digunakan untuk menguji penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan kurs, inflasi, produksi alas kaki dan suku bunga modal kerja berpengaruh positif terhadap ekspor alas kaki Indonesia. Pada uji secara simultan kurs, inflasi, produksi pakaian jadi dan suku bunga modal kerja juga berpengaruh positif terhadap ekspor pakaian jadi Indonesia. Sedangkan apabila di uji secara individual kurs dan produksi alas kaki berpengaruh positif signifikan terhadap ekspor alas kaki, suku bunga modal kerja berpengaruh negatif signifikan terhadap ekspor alas kaki, dan inflasi tidak berpengaruh signifikan terhadap ekspor alas kaki. Pada uji parsial faktor yang mempengaruhi ekspor pakaian jadi, kurs, inflasi, produksi pakaian jadi tidak berpengaruh signifikan terhadap ekspor pakaian jadi dan suku bunga modal kerja berpengaruh negatif signifikan terhadap ekspor pakaian jadi.

Kata Kunci : Ekspor, kurs, inflasi, produksi, suku bunga modal kerja