

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2011). *Brand Relevance: Making Competitors Irrelevant*. San Fransisco: Jossey Bas
- Ade Priangani. 2013. *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*. Jurnal Kebangsaan. Volume 2, Nomor 4. Bandung.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prehalindo
- Agatha, C., Tumbel, A., & Soepeno, D. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Oriflame Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Andrianto dan Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktik*. Jakarta : CV. Qiara Media
- Cece, I. S. (2015). Pengaruh Brand Origin, Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Minat Beli Sepatu Macbeth di Sogo Galaxy Mall Surabaya. *Manajemen Kinerja*, 1(2), 101-110.
- Darwati, A. M., & Yulianto, E. (2019). Pengaruh Penggunaan Western Model sebagai Brand Ambassador terhadap Sikap pada Iklan serta Dampaknya terhadap Minat Beli (Survei Online Minat Beli Produk Kosmetik Maybelline New York di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 1.
- Elseidi, R. I., & El-Baz, D. (2016). Electronic word of mouth effects on consumers' brand attitudes, brand image and purchase intention: an empirical study in Egypt. *The Business & Management Review*, 7(5), 268
- Fatahillah, Sandi. 2019. Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Eiger Adventure di Kota Makassar. *Skripsi*. Makassar: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Godey, B., Manthiou, A., Pederzoli, D., Rokka, J., Aiello, G., Donvito, R. and Singh, R. (2016), "Social media marketing efforts of luxury brands: Influence on brand equity and consumer behavior", *Journal of Business Research*, Vol. 69 No.12 , pp. 5833-5841.
- Ivana, V., Sari, A., & Thio, S. (2014). Electronic Word-of-mouth (E-wom) Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Dan Kafe Di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 2(2), 218-230.
- Johan, S., Juwita, R., & Megawati, M. (2021). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Brand Ambassador, Iklan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Shopee Indonesia Pada Saat Pandemi (Studi Kasus Di Kota Palembang). *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 2(2), 174-182.
- Kertamukti,Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Penelitian : konsep pesan, media branding, anggaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition. Pearson Education,Inc
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications Ebook*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Malau Herman, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Negara, AA Ngurah D.E. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Minat Beli. *Skripsi*. Malang: Universitas Brawijaya
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Rahmatika, Azka. 2017. "Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Price Terhadap Minat Beli dengan Electronic Word of Mouth sebagai Variabel Moderasi (Pada Mahasiswi Universitas Negeri Jendral Soedirman pengguna lipstick wardah)". *Skripsi*. Purwokerto: Universitas Jendral Soedirman.
- Rialti, R., Zollo, L., Pellegrini, M.M. and Ciappei, C. (2017), "Exploring the antecedents of brand loyalty and electronic word of mouth in social-media-based brand communities: do gender differences matter?" *Journal of Global Marketing*, Vol. 30 No. 3, pp. 147-160.
- Sadrabadi, A. N., Saraji, M. K., & MonshiZadeh, M. (2018). Evaluating the Role of Brand Ambassadors in Social Media. *Journal of Marketing Management and Consumer Behaviour*, 2(3), 54-70.
- Sagir, J., Pandika, N. S., & Darwini, S. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Dan

Country Of Origin Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skin Care Korea. *Journal of Economics and Business*, 7(1), 125-142.

- Saleem, A., & Ellahi, A. (2017). Influence of electronic word of mouth on purchase intention of fashion products in social networking websites. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS)*, 11(2), 597-622.
- Samosir, L. S. (2016). Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador “Dewi Sandra” terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Wardah di Kota Bandung. *Jurnal Sositologi*, 15(2), 233-240.
- Setiawan, Edhie Budi. 2015. “Quality and Purchase Intention Perceived Value towards Low Cost Energy-Saving Cars”. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*. Vol. 02 No.01, p. 107-118
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Syafaruddin, Z. (2016). Pengaruh komunikasi electronicword of mouth terhadap kepercayaan (trust) dan niat beli (purchase intention) serta dampaknya pada keputusan pembelian (Survey pada konsumen online shopping zafertech.com). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(1).
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset, Yogyakarta.
- Tulipa, D., & Muljani, N. (2015). The country of origin and brand image effect on purchase intention of smartphone in Surabaya-Indonesia. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(5 S5), 64-64.
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Astuti, Yuni. (2021). Didukung kemenparekraf & Shopee, Erigo tembus NYEW 2022. <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20210902185049-25-273303/didukung-kemenparekraf-shopee-erigo-tembus-nyfw-2022> (Diakses pada tanggal 24 Oktober 2021).
- Dyah, Erika. (2021). Tokopedia jadi Top BrandAsia ke-2 di Instagram. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5662157/tokopedia-jadi-top-brand-asia-ke-2-di-instagram> (Diakses pada tanggal 1 November 2021).
- Mega, Annisa. (2017). Perkembangan Trend Fashion di Indonesia. <https://www.kompasiana.com/annisamega/588321f3cc92731105931d89/perkembangan-trend-fashion-di-indonesia?page=all#section1> (Diakses pada tanggal 24 Oktober 2021).
- Nailufar, Nibras Nada. (2020). *Kebutuhan Manusia: Primer, Sekunder, Tersier*.

<https://www.kompas.com/skola/read/2020/03/23/080000469/kebutuhan-manusia-primer-sekunder-tersier?page=all> (Diakses pada tanggal 1 Juni 2022).

Rosary, Regina. (2021). Potret 7 artis dan Influencer di New York: Luna Maya hingga Enzy Storia. <https://kumparan.com/kumparanhits/potret-7-artis-dan-influencer-di-new-york-luna-maya-hingga-enzy-storia-1wRz43josID/full> (Diakses pada tanggal 1 Oktober 2021).

Tashandra, Nabilla. (2021). Intip koleksi brand lokal Erigo di panggung New York Fashion Week. <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/09/10/072950520/intip-koleksi-brand-lokal-erigo-di-panggung-new-york-fashion-week> (Diakses pada tanggal 23 Oktober 2021).

<https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/5-Brand-Fashion-Lokal-Merambah-Kancah-Internasional>

<https://kemenperin.go.id/artikel/21508/Industri-Tekstil-Siap-Keluar-dari-Tekanan-Global>

<https://kemenperin.go.id/artikel/22513/Pacu-Ekspor-Produk-Fesyen-Muslim,-Kemenperin-Gelar-ii-Motion-2021>

LAMPIRAN 2

Lampiran Tabulasi Data Jawaban Responden

no	Brand Ambassador (X1)					Tota 1	Brand Image (X2)			Tota 1	Electronic Word of Month (Z)						Tota 1	Minat Beli (Y)				Tota 1
	X1	X2	X3	X4	X5		X1	X2	X3		Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6		Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	
1	4	4	5	5	4	22	4	4	5	13	5	5	4	4	4	4	26	5	5	4	4	18
2	4	5	5	4	3	21	4	4	4	12	3	3	4	4	5	5	24	5	5	4	4	18
3	4	5	4	4	4	21	5	5	4	14	4	4	4	4	5	5	26	4	4	3	3	14
4	4	3	4	4	4	19	5	5	4	14	4	4	5	5	4	4	26	4	3	4	4	15
5	4	5	5	5	4	23	4	4	5	13	5	4	4	4	4	4	25	5	5	5	4	19
6	4	4	4	5	5	22	5	4	4	13	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	5	17
7	4	4	3	4	4	19	4	5	5	14	4	4	4	5	5	4	26	4	4	5	4	17
8	4	5	4	4	4	21	5	5	5	15	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	4	19
9	5	5	5	5	4	24	4	4	4	12	5	5	5	4	4	4	27	5	4	4	4	17
10	3	2	3	3	3	14	2	2	2	6	1	1	1	1	2	2	8	3	3	3	3	12
11	3	4	5	5	5	22	4	4	4	12	5	4	4	5	5	5	28	4	4	4	4	16
12	4	5	4	4	4	21	4	5	5	14	5	4	4	4	5	4	26	4	4	5	4	17
13	5	5	5	4	4	23	4	5	5	14	5	4	5	4	5	5	28	5	4	5	5	19
14	5	5	4	3	4	21	4	4	5	13	5	5	5	4	4	4	27	4	5	5	4	18
15	5	5	5	4	4	23	4	5	5	14	5	4	4	4	4	5	26	5	5	4	4	18
16	4	4	5	5	5	23	4	4	5	13	5	4	5	5	4	4	27	5	4	5	4	18
17	2	1	1	1	2	7	3	3	3	9	2	2	3	3	3	3	16	2	2	2	1	7

18	4	4	4	4	5	21	5	5	4	14	4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	4	16
19	5	5	5	5	5	25	5	4	4	13	4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	4	16
20	3	2	2	1	1	9	2	2	2	6	3	3	3	2	3	3	17	3	2	2	2	9
21	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14	5	5	4	4	4	4	26	5	5	5	5	20
22	4	4	5	5	5	23	4	4	4	12	4	5	5	5	5	5	29	4	4	4	5	17
23	5	5	5	5	5	25	5	4	4	13	4	4	4	5	5	5	27	5	4	4	4	17
24	4	5	5	5	4	23	4	4	4	12	4	5	5	5	5	4	28	4	4	4	4	16
25	5	5	5	4	4	23	4	4	5	13	5	5	4	4	4	5	27	5	5	4	4	18
26	4	5	4	5	4	22	5	4	5	14	5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	5	20
27	5	4	5	4	5	23	4	5	5	14	5	5	4	4	4	4	26	5	5	5	4	19
28	4	5	4	4	5	22	5	5	5	15	4	4	4	5	5	5	27	5	4	4	4	17
29	4	5	4	5	5	23	5	5	5	15	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20
30	4	5	5	5	5	24	5	4	4	13	4	4	5	4	5	4	26	5	4	5	4	18
31	4	4	5	5	5	23	4	4	4	12	3	4	3	4	4	5	23	5	4	4	4	17
32	5	5	5	4	4	23	4	3	3	10	3	4	4	4	4	3	22	3	3	4	4	14
33	5	4	4	4	5	22	5	5	4	14	4	4	5	5	5	5	28	5	4	4	4	17
34	3	4	4	4	3	18	3	3	4	10	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	4	16
35	4	5	4	3	3	19	3	4	5	12	5	5	4	4	4	4	26	4	3	4	4	15
36	4	5	4	4	4	21	5	5	5	15	5	4	4	4	5	5	27	5	5	4	4	18
37	4	5	4	5	5	23	5	3	3	11	4	5	5	5	5	5	29	5	4	5	5	19
38	4	5	4	5	4	22	5	5	3	13	3	3	4	4	4	3	21	3	4	4	4	15
39	4	5	5	5	5	24	4	4	4	12	4	4	4	5	5	5	27	5	4	4	3	16
40	3	3	4	4	4	18	3	4	5	12	5	5	5	4	4	4	27	4	3	3	4	14
41	4	5	4	5	4	22	4	4	5	13	5	5	5	4	4	4	27	4	5	5	5	19
42	4	5	4	4	4	21	5	5	4	14	4	4	5	5	5	5	28	5	4	3	4	16

43	4	5	5	5	5	24	5	4	4	13	4	4	3	4	4	4	23	4	4	5	5	18
44	3	4	3	4	3	17	4	4	5	13	5	5	4	4	4	3	25	3	4	4	4	15
45	4	5	4	4	4	21	4	4	5	13	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	16
46	4	5	4	4	4	21	5	5	4	14	4	4	4	5	5	5	27	5	4	4	4	17
47	1	1	2	2	3	9	2	1	1	4	1	2	2	3	3	2	13	1	1	1	2	5
48	3	2	2	1	1	9	1	3	2	6	2	1	1	1	1	2	8	3	2	1	2	8
49	4	5	5	5	5	24	4	4	4	12	5	5	5	4	4	4	27	4	5	5	5	19
50	5	5	5	4	4	23	4	4	5	13	5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	4	19
51	4	5	5	4	4	22	4	4	5	13	4	5	4	5	4	5	27	5	5	4	4	18
52	5	4	4	4	4	21	4	4	5	13	5	5	4	4	4	5	27	4	4	5	5	18
53	4	5	5	4	4	22	4	5	5	14	5	5	4	4	4	5	27	4	5	5	4	18
54	5	4	5	4	5	23	4	5	4	13	4	4	4	4	5	5	26	5	5	4	4	18
55	4	5	5	5	4	23	4	5	5	14	5	4	4	4	5	5	27	5	5	4	4	18
56	4	5	5	4	4	22	5	4	5	14	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	5	19
57	4	5	4	4	4	21	5	5	5	15	5	5	4	4	4	4	26	4	5	5	5	19
58	4	5	4	5	4	22	4	5	5	14	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	4	19
59	4	5	5	4	3	21	4	4	4	12	3	3	4	4	5	5	24	5	5	4	4	18
60	4	5	4	4	4	21	5	5	4	14	4	4	4	4	5	5	26	4	4	3	3	14
61	4	3	4	4	4	19	5	5	4	14	4	4	5	5	4	4	26	4	3	4	4	15
62	4	5	5	5	4	23	4	4	5	13	5	4	4	4	4	4	25	5	5	5	4	19
63	4	4	4	5	5	22	5	4	4	13	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	5	17
64	4	4	3	4	4	19	4	5	5	14	4	4	4	5	5	4	26	4	4	5	4	17
65	4	5	4	4	4	21	5	5	5	15	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	4	19
66	5	5	5	5	4	24	4	4	4	12	5	5	5	4	4	4	27	5	4	4	4	17
67	4	5	4	3	3	19	3	4	5	12	5	5	4	4	4	4	26	4	3	4	4	15

68	4	5	4	4	4	21	5	5	5	15	5	4	4	4	5	5	27	5	5	4	4	18
69	4	5	4	5	5	23	5	3	3	11	4	5	5	5	5	5	29	5	4	5	5	19
70	4	5	4	5	4	22	5	5	3	13	3	3	4	4	4	3	21	3	4	4	4	15
71	4	5	5	5	5	24	4	4	4	12	4	4	4	5	5	5	27	5	4	4	3	16
72	3	3	4	4	4	18	3	4	5	12	5	5	5	4	4	4	27	4	3	3	4	14
73	4	5	4	5	4	22	4	4	5	13	5	5	5	4	4	4	27	4	5	5	5	19
74	4	5	4	4	4	21	5	5	4	14	4	4	5	5	5	5	28	5	4	3	4	16
75	4	5	5	5	5	24	5	4	4	13	4	4	3	4	4	4	23	4	4	5	5	18
76	5	5	5	4	4	23	4	5	5	14	5	5	4	4	4	5	27	5	5	5	5	20
77	4	5	4	4	4	21	5	5	5	15	5	4	4	4	5	5	27	5	5	4	4	18
78	5	4	4	4	5	22	5	5	4	14	4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	4	19
79	5	5	5	5	4	24	4	4	5	13	5	5	4	4	5	5	28	5	4	4	5	18
80	4	5	4	5	5	23	4	5	5	14	5	4	4	5	5	5	28	4	5	4	5	18
81	5	5	5	4	4	23	4	5	4	13	5	4	5	4	5	4	27	5	4	4	4	17
82	5	4	5	4	5	23	4	5	4	13	4	5	5	4	4	5	27	4	5	4	5	18
83	4	5	5	4	5	23	5	5	4	14	4	5	5	5	4	4	27	4	5	5	5	19
84	4	5	4	5	4	22	5	5	4	14	4	4	5	5	4	4	26	4	5	5	4	18
85	4	5	5	5	4	23	4	5	5	14	5	4	4	4	5	5	27	5	5	4	4	18
86	4	5	5	4	4	22	5	4	5	14	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	5	19
87	4	5	4	4	4	21	5	5	5	15	5	5	4	4	4	4	26	4	5	5	5	19
88	5	5	4	5	4	23	4	5	5	14	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	4	19
89	5	5	5	4	3	22	4	4	4	12	3	3	4	4	5	5	24	5	5	4	4	18
90	5	5	4	4	4	22	5	5	4	14	4	4	4	4	5	5	26	4	4	3	3	14
91	4	3	4	4	4	19	5	5	4	14	4	4	5	5	4	4	26	4	3	4	4	15
92	4	5	5	5	4	23	4	4	5	13	5	4	4	4	4	4	25	5	5	5	4	19

93	5	4	4	5	5	23	5	4	4	13	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	5	17
94	4	4	3	4	4	19	4	5	5	14	4	4	4	5	5	4	26	4	4	5	4	17
95	5	5	4	4	4	22	5	5	5	15	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	4	19
96	5	5	5	5	4	24	4	4	4	12	5	5	5	4	4	4	27	5	4	4	4	17
97	4	5	4	3	3	19	3	4	5	12	5	5	4	4	4	4	26	4	3	4	4	15
98	4	5	4	5	5	23	5	5	4	14	4	5	5	5	4	4	27	4	5	5	5	19
99	4	5	5	4	4	22	4	4	5	13	4	5	4	5	4	5	27	5	5	4	4	18
100	5	4	4	5	5	23	4	4	5	13	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	18

Lampiran 3: Uji Validitas

Brand Ambassador (X1)

Hasil Uji Validitas Brand Ambassador

No Item	r_{hitung}	$r_{tabel\ 5\% (100)}$	Sig.	Keterangan
1	0,726	0,196	0,000	Valid
2	0,813	0,196	0,000	Valid
3	0,852	0,196	0,000	Valid
4	0,857	0,196	0,000	Valid
5	0,763	0,196	0,000	Valid

Brand Image (X2)

Hasil Uji Validitas Brand Image

No Item	R_{hitung}	$r_{tabel\ 5\% (100)}$	Sig.	Keterangan
1	0,769	0,196	0,000	Valid
2	0,894	0,196	0,000	Valid
3	0,761	0,196	0,000	Valid

Electronic Word of Mouth (Z)

Hasil Uji Validitas Electronic Word of Mouth

No Item	r_{hitung}	$r_{tabel\ 5\% (100)}$	Sig.	Keterangan
1	0,760	0,196	0,000	Valid
2	0,803	0,196	0,000	Valid
3	0,814	0,196	0,000	Valid
4	0,795	0,196	0,000	Valid
5	0,751	0,196	0,000	Valid
6	0,728	0,196	0,000	Valid

Minat Beli (Y)

Hasil Uji Validitas Minat Beli

No Item	r_{hitung}	$r_{tabel\ 5\% (100)}$	Sig.	Keterangan
---------	--------------	------------------------	------	------------

1	0,760	0,196	0,000	Valid
2	0,870	0,196	0,000	Valid
3	0,881	0,196	0,000	Valid
4	0,789	0,196	0,000	Valid

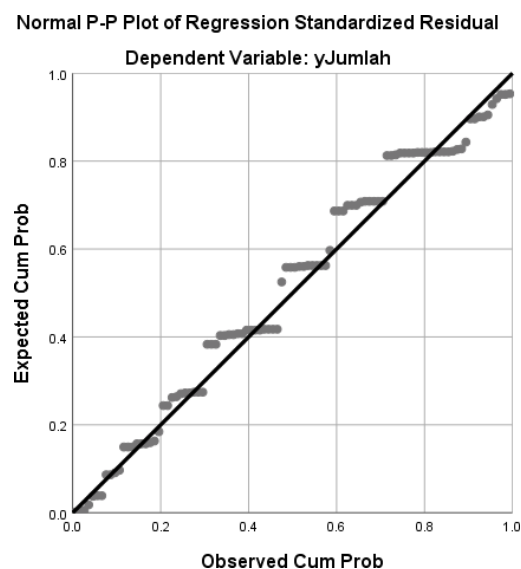
Lampiran 4: Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Realibilitas Coefficient	Concranch Alpha	Nilai Alpha	Keterangan
X1	5 Item Pertanyaan	0,862	0,60	Reliabel
X2	3 Item Pertanyaan	0,731	0,60	Reliabel
Z	6 Item Pertanyaan	0,866	0,60	Reliabel
Y	4 Item Pertanyaan	0,845	0,60	Reliabel

LAMPIRAN 5: UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas

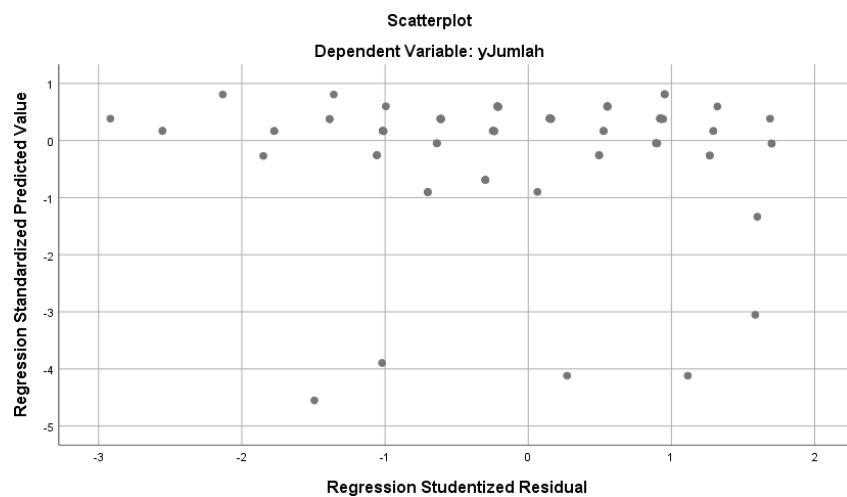


2. Uji Multikolinieritas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Brand Ambassador	,576	1,735
Brand Image	,576	1,735

a. Dependent Variable: Minat Beli

3. Uji Heterokedastisitas



4. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,866 a	,750	,745	1,312	1,980

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Brand Ambassador

b. Dependent Variable: Minat Beli

Coefficients^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.496	.984		.454	.651
Brand Ambassador	.479	.054	.590	8.825	.000
Brand Image	.486	.091	.357	5.342	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

LAMPIRAN 6: ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	501,006	5	100,201	56,525	.000 ^b
	Residual	166,634	94	1,773.		
	Total	667,640	99			

a. Dependent Variable: Minat_Beli

b. Predictors: (Constant), Brand_Image*ewom, Ewom, Brand_Ambassador, Brand_Image, Brand_Ambassador*ewom

LAMPIRAN 7: MODERATED REGRESSION ANALYSIS

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.298	3,273		16.961	,693
	Brand_Ambassador	.479	.054	.590	8.825	.000
	Brand_Image	.486	.091	.357	5.342	.000
	Ewom	.120	.060	.163	2.001	.048
	Brand_Ambassador*ewom	-.018	.010	.545	2,451	.068
	Brand_Image*ewom	-.022	.019	-.572	-1.135	.256

a. Dependent Variable: Minat_Beli