

PENERIMAAN JURNALIS SBOTV TERHADAP APLIKASI DEJERO

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Jurnalis SBO TV Terhadap Aplikasi
Dejero Di Iphone)**

SKRIPSI



Oleh :

SEPTIADI SUNARYA PUTRA
NPM. 1443020250

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2019

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “**PENERIMAAN APLIKASI DEJERO PADA JURNALIS SBO TV**” penelitian ini berisikan hasil yang telah peneliti lakukan dalam rangkaian syarat kelulusan. Selesaiannya penelitian ini tidak lepas dari adanya arahan dan bimbingan dari ibu Dra. Dyva Claretta, M. Si yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk peneliti. Terima kasih yang tak terhingga peneliti sampaikan.

Pada kesempatan ini peneliti juga menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penelitis dalam menyelesaikan laporan proposal ini, di antaranya :

1. Bapak DR.DRS. EC. Gendut Sukarno, MS CHRA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada peneliti agar penyusunan penelitian skripsi ini mudah dan lancar.
3. Mas Guntur selaku esekutif Produser SBOTV yang memperbolehkan melakukan penelitian ini.
4. Bapak Yusuf Bachtiar selaku Pimpinan Redaksi SBOTV.
5. Seluruh karyawan SBOTV yang telah membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

6. Ibu Dr. Yuli Candrasari, S. SOS. M.Si selaku kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
7. Sahabat sahabat peneliti yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Peneliti menyadari bahwa di dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang penulis miliki semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan penulis pada khususnya.

Surabaya, mei 2019

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	II
KATA PENGANTAR.....	III
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR LAMPIRAN.....	IX
DAFTAR TABEL.....	VII
ABSTRAK.....	X
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Komunikasi Massa.....	11
2.2.2 Teori Difusi Inovasi	12
2.2.3 Teori Determinasi Teknologi.....	15
2.2.4 Jurnalis televisi.....	16

2.2.5 Aplikasi Dejero.....	18
2.2.5.1 Fitur Aplikasi Dejero.....	20
2.3 Kerangka berfikir.....	21

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metodologi Penelitian.....	23
3.2 Definisi konseptual.....	26
3.2.1 Jurnalistik tv.....	26
3.2.Aplikasi Dejero.....	26
3.3 Lokasi Penelitian.....	27
3.4 Informan.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6 Teknik Analisa Data.....	29

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	31
4.1.1 Gambaran Umum Aplikasi dejero.....	31
4.2 Identitas Informan.....	32
4.3 Penyajian Data.....	36
4.3.1Aplikasi Dejero Dan Iphone.....	37

4.3.2 Jurnalis Dan Teknologi.....	39
4.3.3 Aplikasi Dejero Dan Teknik Jurnalistik.....	41
4.4 Hasil Penelitian.....	44
4.4.1 Efisien Penggunaan Media Aplikasi Dejero	44
4.4.2 Aplikasi Dejero Merupakan Inovasi Media.....	47
4.4.3 Implementasi Dejero Pada Narasumber.....	49
4.5 Analisis Penelitian	51
 BAB 5 KESMIMPULAN	
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57

DAFTAR TABEL

Gambar 2.1 Tabel sejarah perusahaan dejero	19
Gambar 2.2 Aplikas dejero	20
Gambar 2.3 kerangka berfikir	22

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Interview Guide.....	59
LAMPIRAN 2 Foto Wawancara.....	61
LAMPIRAN 3 Transkrip Wawancara.....	68

ABSTRAK

PENERIMAAN APLIKASI DEJERO PADA JURNALIS SBO TV (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Jurnalis SBO TV Terhadap Aplikasi Dejero Di Iphone)

Penelitian ini didasarkan pada fenomena penggunaan teknologi broadcasting di dunia jurnalis televisi yang saat ini berkembang pesat. Dengan hanya berbekal sebuah *smartphone* iphone yang telah dilengkapi aplikasi dejero kini seorang jurnalis televisi sudah bisa melakukan siaran langsung atau pengiriman berita secara langsung tanpa danya batasan waktu. Tentu sebuah inovasi baru didunia jurnalis televisi ini harus didukung dengan pengetahuan para jurnalisnya sehingga dapat menggunakan aplikasi tersebut.

Penelitian ini menggunakan teori difusi inovasi yang berarti menyimpulkan proses sosial mengenai bagaimana inovasi – inovasi sosial menjadi diketahui dan tersebar ke seluruh sistem sosial informasi dan menafsirkan pesan. Metode dalam penelitian ini adalah penerimaan dengan menggunakan teori difusi inovasi.

Dari analisis data diketahui bahwa “penerimaan aplikasi dejero terhadap jurnalis sbo tv ” memberikan beberapa persepsi setelah peneliti melakukan wawancara keseluruhan dengan para informan, peneliti dapat menyimpulkan dengan data – data yang didapat bahwa aplikasi dejero di iphone adalah aplikasi yang dapat diterima para jurnalis sbotv di tengah modernisasi media digital saat ini

Kata kunci : difusi inovasi, jurnalis televisi, aplikasi dejero

ABSTRACT

This research is based on the phenomenon of the use of broadcasting technology in the world of television journalists which is currently growing rapidly. With only an iphone smartphone equipped with a dejero application, now a television journalist can broadcast live or send news directly without time limits. Of course a new innovation in the world of television journalists must be supported by the knowledge of its journalists so they can use the application.

This research uses the diffusion theory of innovation which means concluding the social process of how social innovations become known and spread throughout the social system of information and interpretation of messages. The method in this study is acceptance by using the diffusion theory of innovation.

From the data analysis, it was found that "the acceptance of dejero's application to SBO TV journalists" provided some perceptions after the researcher conducted an overall interview with the informants, researchers could conclude with the data obtained that the dejero application on the iPhone was an application that was accepted by SBotv journalists in the middle modernization of digital media today

Keywords: diffusion inovasi , television journalist, dejero application