

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan sebelumnya, terkait dengan Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* OVO di Kota Surabaya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Persepsi Kemudahan Penggunaan berkontribusi terhadap *e-wallet* OVO di Kota Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi Persepsi Kemudahan Penggunaan maka semakin tinggi juga konsumen menaruh minat menggunakan.
2. Promosi berkontribusi terhadap *e-wallet* OVO di Kota Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi Promosi maka semakin tinggi juga konsumen menaruh minat menggunakan.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan, diantaranya sebagai berikut :

1. *E-wallet* OVO diharapkan dapat meningkatkan persepsi kemudahan penggunaan untuk produknya agar lebih banyak yang menggunakan. Banyak konsumen menaruh minat terhadap *e-wallet* OVO dikarenakan mudahnya *e-wallet* OVO untuk dipelajari.
2. *E-wallet* OVO diharapkan dapat meningkatkan promosi yang dilakukan, khususnya promosi pada sosial media agar konsumen dapat menaruh minat pada produk OVO setelah melihat promosi pada media sosial.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya, saran yang dapat diberikan berkaitan dengan penelitian ini diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk memperluas objek penelitian dan tidak terbatas pada Kota Surabaya sehingga mendapat hasil yang lebih baik.