

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, A. d. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublisher.
- Amstrong, P. K. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Amstrong, P. K. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara.
- Aryani, D. (2011). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Bisnis & Birokrasi*, 114-126.
- Chandra Eddy Thungasal dan Dr. Ir. Hotlan Siagian, M. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Kasuari. *Agora*.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS25*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Griffin. (2003). *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Grand Garden Restaurant bogor. *Bogor Hospitality Journal*, 1-6.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: Utomo Press.
- Keller, K. d. (2016). *Marketing Management*. Boston: Pearson Education.
- Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kukuh Familiar, I. M. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*, 384-354.
- Kristanto, Y. A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap

- Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Susu Murni Siliwangi A-Karsan Bandung). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 13-22.
- M.Istifau Maulana, S. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi*.
- Marissa Grace Haque-Fawzi, A. S. (2022). *Strategi Pemasaran, konsep, teori dan implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Muhammad Yusuf Saleh, M. S. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Priyanto. (2018). *SPPS (Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa Dan Umum)*. Yogyakarta: ANDI.
- Rosalia, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada GlobalArt San Diego Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- SAPUTRI, R. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Hargaterhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 46-53.
- Selvy Normasari, S. K. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* , 1-9.
- Sri, S. d. (2018). Membangun Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan yang dipengaruhi oleh Kualitas Produk, Presepsi Harga dan Citra Merek (Studi pada Produk Smartphone Merek Opoo). *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*.
- Stanton. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia
- Pustaka Utama. Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryati. (2014). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan.

*Jurnal Mimbar Bumi Bengawan*, 1-9.

Swarjana. (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*.

Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (1997). *Strategy Pemasaran*. Yogyakarta: Andi offset.

Tjiptono, F. (2005). *Brand Mangament and Strategy*. Yogyakarta:

Penerbit Andi. Tri Martiani LN, S. (2018). Pengaruh Kualitas

Pelayanan Dan Harga Terhadap

Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel

Intervening Pada Pt. Sunggong Logistics. *Jurnal*

*Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia*, 72-89.

Utama, E. A. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus pada Gen Z di Jabodetabek). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan*, 90-101.

Wati, S. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, 177-122.