

DAFTAR PUSTAKA

- Apriani, D., Ramdan, A. M., & Jhoansyah, D. (2023). Analisis Kepuasan Konsumen dan harga terhadap Loyalitas Pelanggan. *COSTING: Journal of Economic, Bussines and Accounting*, 7(1), 726-741.
- Azizah, L., Gunawan, J., & Sinansari, P. (2021). Pengaruh Pemasaran Media Sosial TikTok terhadap Kesadaran Merek dan Minat Beli Produk Kosmetik di Indonesia. *Jurnal Teknik ITS*, 10(2), A438-A443.
- Cahyani, G., & Aulia, P. (2023). Pengaruh Konten Marketing Media Sosial Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Masker Camille Beauty (Studi Kasus Pada Konsumen Camille Beauty di Kota Bandung). *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 495-501.
- Chaffey, D. and Ellis-Chadwick, F. (2012) Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. 5th Edition, *Pearson Education Limited*, London
- Fajar, R. (2021). *Pengaruh Kegiatan Pemasaran Media Sosial pada Loyalitas Pelanggan* (Doctoral Dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Faradila, C. (2022). *Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kopi Kenangan*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Indonesia)
- Firmansyah, F., Haryanto, M. M., & Rudy, D. R. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa: Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan. Duta Media Publishing
- Frindy, F. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan pada PT Alco Jaya Raya di Kota Batam* (Skripsi Sarjana, Universitas Putera Batam).
- Ghifari, M. (2023). *Pengaruh Sistem Sewa, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan di Fath Production Jember* (Skripsi Sarjana, UIN KH Achmad Siddiq Jember).
- Hanif, L. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Warung Pempek Kurnia Di Kota Bontang* (Skripsi Sarjana, Universitas Mulawarman)
- Haryono, G., & Albetris, A. (2023). Pengaruh Corporate Image, Trust, Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen Pusat Oleh-Oleh Khas Kerinci. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(1), 1131-1141.
- Hasanah, I. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Penelitian Universitas Muhammadiyah Jember*. 8(5), 55.
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.

- Kusumawardhani, Y., & Sunaryanto, L. T. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Nyayur. Id Di Kota Salatiga. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(2), 1639-1649.
- Meliawati, T., Gerald, S. C., & Aruman, A. E. (2023). The effect of social media marketing Tiktok and product quality towards purchase intention. *Journal of Consumer Sciences*, 8(1), 77-92.
- Nilamanda, C., & Prabowo, B. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pada Kedai Kopi Janji Jiwa Mulyosari Surabaya. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(4), 3681-3687.
- Prasetyo, A. S. (2021). *Pengaruh Pemasaran Sosial Media Instagram Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Produk Fesyen Muslim Sabhira* (Master's Thesis, Universitas Komputer Indonesia).
- Priyanka, M. A., & Sulistyawati, L. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ms Glow (Studi Pada Mahasiswa Fisip UPN" Veteran" Jawa Timur). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(3), 2083-2090.
- Razak, I., Nirwanto, N., & Triatmanto, B. (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 1-14.
- Rosalina, M., Qomariah, N., & Sari, M. I. (2019). Dampak Promosi, Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 4(2), 161-174.
- Sabila, B., & Wijaksana, T. I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Scarlett Whitening Di Marketplace Shopee. *eProceedings of Management*, 9(4).
- Saputra, M. K. (2022). *Garuh Intensitas Word Of Mouth Terhadap Tingkat Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Oleh Generasi Z Di Daerah Istimewa Yogyakarta* (Skripsi Sarjana, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Sari, I. W., & Amalia, L. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Kopi Kenangan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 2(3), 248-266.
- Sasmita, S. (2023). *Pengaruh Pemasaran Media Sosial Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Iain Palopo* (Skripsi Sarjana, Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- Scarlett Whitening. (2023). *Tentang Kami*. Diakses pada 10 Oktober 2023, dari <https://scarlettwhitening.com/>

- Setianingsih, F. E., & Aziz, F. (2022). Pengaruh Media Sosial Marketing Tiktok Terhadap Minat Beli Online di Shopee. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11(2), 107-116
- Sidauruk, K. N. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Baru Oleh Bigissimo. Id Di Masa Pandemi* (Skripsi Sarjana, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- SP, S. W., Amalia, D., & Hodijah, C. (2023). Kontribusi Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Variabel Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediating (Studi Pada Depot Air Minum Isi Ulang di Kecamatan Karawaci, Kota Tangerang). *Cakrawala Repositori IMWI*, 6(4), 732-743.
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)*. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taan, H., Radji, D. L., Rasjid, H., & Mosi, I. M. (2021). Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Brand Image. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(1), 315-330.
- Umami, R., Rizal, A., & Sumartik, S. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*. 15(2), 250.
- Usmed, Dea Cyntika (2021). *Pengaruh Pemasaran Media Sosial, Pengalaman Belanja Online Pelanggan, Kepuasan, Positif Mulut Ke Mulut Pada Loyalitas Pelanggan E-Commerce (Doctoral Dissertation, Universitas Andalas)*.
- Utami, G. R., & Saputri, M. E. (2020). Pengaruh social media marketing terhadap customer engagement dan loyalitas merek pada akun instagram Tokopedia. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 5(2), 185-198.
- Wafa, M. N. S. U., Wahono, B., & Millanintyas, R. (2020). Pengaruh Social Media Marketing terhadap Loyalitas Konsumen dengan Customer Behavior Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Brewog Sound System Blitar). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(19).
- Witami, M. N., & Widyanesti, S. (2021). Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Loyalitas Merek Kosmetik Mustika Ratu Dengan Mediasi Value Consciousness Dan Brand Consciousness Di Wilayah Bandung. *eProceedings of Management*, 8(6).