

DAFTAR PUSTAKA

- Dhafin UA, Prabowo B. (2021). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cafe Belly Buddy Ngagel Gubeng Surabaya. J Disrupsi Bisnis*. 4(5):401-409. doi:10.3249.
- Farida, Yulia, et al. (2019). *Buku Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Fitri AT. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia)*. *J Ekon Manaj Sist Inf*. 2(5):619-629. doi:10.31933/jemsi.v2i5.588
- F. R, Santoso B, Dewi E. (2020). *Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis Swot Pada Mini Market Di Mutiara Mart Rowotengah Jember*. *Int J Soc Sci Bus*. 4(2):301. doi:10.23887/ijssb.v4i2.25891
- Grace, Marissa, et al. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Hamdan M. (2021). *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Di PT. Sanbe Divisi Infus Area Purwakarta*. *JAMMIAH (Jurnal Ilm Mhs Ekon Syariah)*. 1(1):1-10. doi:10.37726/jammiah.v1i1.150
- Hidayah I, et al. (2021). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu)*. *Jurnal Solusi*. 19(1):76-82. doi:10.26623/slsi.v19i1.3001
- Humairaa UA. (2021). *Apa Sih, Strategi Pemasaran Itu*. Jakarta: Pustaka Taman Ilmu.
- Irwan AA, et al. (2022). *Implementasi Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan, Dan Komitmen Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Android Di Kota Makassar*. *Indones J Bus Manag*. 4(2):200-207. doi:10.35965/jbm.v4i2.1500
- Kotler P, Amstrong G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Melati. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Mukarromah, Siti, et al. (2022). *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko Baju Senam Grosris.com*. *Jurnal Eksekutif*. 19(2):356-370.
- Nabilla SB, et al. (2021). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Ikan Kering Pada Umkm Toko 48 Pasar Bersehati Manado*. *Jurnal Emba*. 9(3):1530-1538.
- Ngatno. (2018). *Buku Manajemen Pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia.
- Ramadhan I, Farida SN. (2023). *Strategi Bauran Pemasaran Kafe Tengah Kota Di Kabupaten Jombang Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. *Manag Stud Entrep J*. 4(3):5588-5595. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Yuliani IK, Savitri C, Faddila SP. (2023). *Peran Sistem Informasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada PT. Machiko Jaya Indonesia*. *J-MAS (Jurnal Manaj dan Sains)*. 8(1):814. doi:10.33087/jmas.v8i1.1016