BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan membahas kesimpulan dan saran dalam pengerjaan tugas akhir tentang Rancang Bangun Aplikasi untuk Mengelompokkan Topik Tweet dari Twitter dengan Menggunakan Pemodelan Author-Topic Model (Studi Kasus: Akun Twitter Politisi Indonesia).

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan tahapan-tahapan atau proses-proses yang telah dilakukan dalam pengerjaan tugas akhir ini, dapat disimpulkan bahwa:

- 1. Metode *crawling* dengan menggunakan *library tweepy* hanya terbatas dapat mengambil 3200 data tiap sekali proses *crawling*. Tetapi pada penelitian ini masih mampu melakukan analisa terhadap data yang telah diperoleh dari proses *crawling* tersebut.
- 2. Hasil dari *crawling* data terhadap 36 akun Twitter pada periode 1 Januari 2020 hingga 14 Oktober 2020 menghasilkan 24846 data *tweet*.
- 3. Pendefinisian *stopwords* dapat digunakan dalam penelitian yaitu pada tahapan praproses data dan berjalan dengan cukup baik.
- 4. Pemodelan dengan metode *Author-Topic Models* dapat berjalan dengan baik dengan menghasilkan topik yang berjumlah 3 berdasarkan nilai ratarata *perplexity* yang terendah. 3 topik tersebut diberi label sesuai dengan kata-kata yang terdapat didalam tiap topik tersebut, yaitu Rakyat Tolak RUU Cipta Kerja, Ucapan Syukur saat Pandemi, dan Kondisi Ekonomi

- saat Pandemi. Topik yang dibicarakan politisi sesuai dengan keadaan saat ini di Negara Kesatuan Republik Indonesia pada tahun 2020.
- 5. Perancangan Aplikasi hanya sebatas visualisasi data dari hasil proses pemodelan topik dengan metode *Author-Topic Models* yang dijalankan dengan bahasa pemrograman *python* dan visualisasinya menggunakan bahasa pemrograman PHP.

5.2. Saran

Saran penulis untuk penelitian selanjutnya yang serupa adalah sebagai berikut:

- Untuk proses crawling data diharapkan dapat menemukan cara yang lebih optimal, sehingga data yang dihasilkan dari proses crawling juga lebih baik dan lengkap.
- 2. Untuk aplikasi *website*nya kedepannya untuk ditambahkan fitur-fitur baru sehingga memperkaya fitur aplikasi dalam analisa sosial media, terutama aplikasi Twitter.