

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abrar, Nadya, Ana. 2003. *Teknologi Komunikasi Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : LESFI
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta : Media Kita
- Bandara, Aris. 2012. *Analisis Wacana : Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta : Kencana
- Flew, T. 2008. *New Media : an introduction*. New York : Oxford University Press
- Martono, Nanang. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana : Teori, Metode & Aplikasi Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta : PT Tiara Wacana
- Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Sutejo, Agus. 2007. *Geografi Pariwisata*. Surabaya: Unipres UNESA
- Wiyata, Latief. 2013. *Carok : Konflik Kekerasan & Harga Diri Orang Madura*. Yogyakarta : Lkis Yogyakarta

Jurnal :

- Arifin, Syamsul. 2017. *Digitalisasi Pariwisata Madura*.
- Busro, Abuya. 2010. *Pariwisata ; Antara Tuntutan Industri dan Kearifan Lokal*.
- Kurniawati, Novi. 2017. *Pemanfaatan Instagram Oleh Komunitas Wisata Grobogan dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Daerah*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Luciana, Desi. 2016. *Wacana Peduli Lingkungan di Instagram*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Naufal, Muhammad. 2018. *Analisis Wacana Persuasif pada Akun Instagram @Gerakannikahmuda*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rahmawati, Dewi. 2016. *Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @FreezyBroniezz)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Setiawan, Iwan. 2015. *Potensi Destinasi Wisata Di Indonesia Menuju Kemandirian Ekonomi*. Universitas Pendidikan Indonesia

Rochana, Totok. 2012. *Orang Madura: Suatu Tinjauan Antropologis*. Universitas Negeri Semarang

Roykan. 2014. *Perempuan dan Otonomi Ekonomi: Analisa Sosok Perempuan Pesisir dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa Tanjung Kecamatan Sampang Kabupaten Madura*. Universitas Brawijaya Malang

Taufiqurrahman. 2007. *Identitas Budaya Madura*. STAIN Pamekasan.

Internet :

<https://www.bi.go.id/id/publikasi/kajian-ekonomi-regional/jatim>

<https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051>

<http://lipi.go.id/berita/budaya-madura-:-bertahan-dengan-identitas-yangterselip/245>

<https://maduraku.com/2017/04/06/jumlah-penduduk-madura-2017/>

<https://surabayastory.com/2018/07/20/menguak-jejak-dan-identitas-madura/>