

**ANALISIS DISKURSUS MADURA DALAM AKUN INSTAGRAM  
@EXPLOREMADURA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



**Oleh :**

**M. RIFKI YUDHA FIRDAUS**  
**1543010044**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2019**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“DISKURSUS MADURA DALAM AKUN INSTAGRAM @EXPLOREMADURA”** dengan baik.

Penelitian ini membutuhkan banyak sekali usaha baik tenaga maupun pikiran. Peneliti dalam menyelesaikan penelitiannya tidak sendiri karena banyak sekali yang memberikan dukungan doa dan motivasi dari orang-orang terdekat peneliti. Karena itu dengan tulisan ini setidaknya untuk menggantikan ucapan rasa terima kasih peneliti kepada orang-orang yang menjadi bagian penting didalam kehidupan peneliti.

Berikut ini rasa ucapan syukur dan banyak terima kasih diberikan peneliti kepada :

1. Bapak Dr. Drs.Ec. Gendut Sukarno MS selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” JawaTimur.
2. Ibu Dr. Yuli Candrasari, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” JawaTimur.
3. Ibu Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing saya, berkat bimbingan beliau skripsi ini bisa terselesaikan.
4. Para dosen ilmu komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu dan motivasi yang berguna selama masa perkuliahan ini.

5. Keluarga tercinta Alm. Ayah, Ibu, Kakak dan Adikku. Terima kasih atas dukungan dan doanya selama ini.
6. Diva Sandi yang selalu mengingatkan memberikan semangat dan motivasi untuk peneliti.
7. Teman-teman saya (Chang'e) Adit, Ali, Vicko, Embik, Aril, Rizaldi, Erwin, Aditpra, Iyan, Greg, Hendra yang selalu mengingatkan dan memberikan support yang sangat besar.
8. Teman teman UPN TV yang selalu support dan membantu peneliti untuk menyelesaikan Skripsi ini, terutama teman teman EX BPH 14.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2015 yang selalu mensupport peneliti. Dan terima kasih untuk semua pihak yang tidak dapat di tuliskan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa di dalam penelitian skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan penelitian skripsi penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan khususnya bagi peneliti.

Surabaya, 27 Juni 2019

Peneliti

M. Rifki Yudha Firdaus

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1. Manfaat Penelitian secara Akademis .....	7
1.4.2. Manfaat Penelitian secara Praktis .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori .....	11
2.2.1. New Media.....	11
2.2.2. Instagram.....	13
2.2.3. Pulau Madura.....	21

2.2.4. Karakteristik Masyarakat Madura.....	22
2.2.5. Antropologis Masyarakat Madura.....	24
2.2.6 Industri Pariwisata Madura.....	28
2.2.7 Industri Pariwisata Indonesia.....	31
2.2.8 Analisis Wacana.....	33
2.2.8.1. Analisis Wacana Van Dijk.....	35
2.3. Kerangka Berfikir.....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	48
3.2. Definisi Konseptual.....	49
3.2.1. Diskursus Wacana.....	49
3.2.3. Madura.....	50
3.3. Informan Penelitian.....	51
3.4. Unit Analisis.....	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.6. Teknik Analisis Data .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
4.1.1 Gambaran Umum Akun Instagram <i>@Exploremadura</i> .....	54
4.1.2 Gambaran Umum Tentang Madura .....	55
4.2 Identitas Informan .....	57
4.2.1 Informan Pertama .....	57

4.2.2 Informan Kedua .....	58
4.2.3 Informan Ketiga .....	58
4.2.4 Informan Keempat .....	59
4.2.5 Informan Kelima .....	59
4.3 Penyajian Data .....	60
4.3.1 Dimensi Teks .....	60
4.3.1.1 Masyarakat Madura .....	61
4.3.1.2 Pariwisata Alam Madura .....	67
4.3.1.3 Budaya Madura .....	72
4.3.1.4 Kuliner Madura .....	80
4.3.2 Dimensi Kognisi Sosial .....	87
4.3.2.1 Masyarakat Madura .....	88
4.3.2.2 Pariwisata Alam Madura .....	89
4.3.2.3 Budaya Madura .....	91
4.3.2.4 Kuliner Madura .....	93
4.3.3 Dimensi Konteks Sosial .....	94
4.3.3.1 Masyarakat Madura .....	94
4.3.3.2 Pariwisata Alam Madura .....	95
4.3.3.3 Budaya Madura .....	96
4.3.3.4 Kuliner Madura .....	96
4.4 Pembahasan .....	97
4.4.1 Dimensi Teks .....	102

4.4.2 Dimensi Kognisi Sosial .....	105
4.4.3 Dimensi Konteks Sosial .....	110
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>114</b>
5.1 Kesimpulan .....	114
5.2 Saran .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>119</b>

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 4.1 Postingan Mengenai Masyarakat Madura .....	61
Gambar 4.2 Postingan Mengenai Pariwisata Alam Madura .....	67
Gambar 4.3 Postingan Mengenai Budaya Madura .....	73
Gambar 4.4 Postingan Mengenai Kuliner Madura .....	80
Gambar 4.5 Pantai Gili Labak .....	100
Gambar 4.6 Potensi Garam Pulau Madura .....	100



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Elemen Wacana Teun A. Van Dijk .....	37
Tabel 4.1 Elemen Teks pada postingan Masyarakat Madura .....	62
Tabel 4.2 Elemen Teks pada postingan Pariwisata Alam Madura .....	68
Tabel 4.3 Elemen Teks pada postingan Budaya Madura .....	73
Tabel 4.4 Elemen Teks pada postingan Kuliner Madura .....	81

## ABSTRAK

### **M RIFKI YUDHA FIRDAUS, ANALISIS DISKURSUS MADURA DALAM AKUN INSTAGRAM @EXPLOREMADURA.**

Akun Instagram @*exploremadura* adalah akun Instagram yang dibuat oleh sekelompok orang yang berasal dari Madura dan memiliki ketertarikan dibidang *travelling*. Akun ini memiliki keunikan tersendiri dibanding akun sejenis lainnya. Selain memuat informasi mengenai lokasi pariwisata, @*exploremadura* juga memuat berbagai macam keunikan budaya yang ada di pulau Madura dengan tujuan agar masyarakat memahami lebih dalam mengenai apa saja yang menjadikan Madura terlihat unik dan berbeda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui diskursus Madura yang dibangun dalam akun Instagram @*exploremadura*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi analisis wacana dari Teun Van Dijk. Pengumpulan data dilakukan dengan *indepth interview* kepada pengelola akun instagram @*exploremadura* dan dokumentasi dari beberapa postingan instagram yang memuat tentang pariwisata, kuliner, dan budaya Madura. Dengan perpaduan analisis teks, kognisi sosial, dan konteks sosial dari Teun Van Dijk, peneliti menyimpulkan bahwa akun instagram @*exploremadura* cukup berhasil memenuhi keinginannya untuk mengenalkan Madura dari segi pariwisata, budaya, dan kulinernya.

*Kata kunci : Instagram, Explore Madura, Analisis Wacana, Diskursus.*

## ABSTRACT

### **M RIFKI YUDHA FIRDAUS, DISCOURSE ANALYSIS OF MADURA ON @EXPLOREMADURA INSTAGRAM ACCOUNT.**

Instagram account @*exploremadura* is an account created by a group of people who are from Madura and have an interest in traveling. This account is unique compared to other similar accounts. In addition to containing information about the location of tourism, @*exploremadura* also contains various kinds of cultural uniqueness that exist on the island of Madura with the aim that people understand more about what makes Madura look unique and different. This research aims to find out the Madura discourse that was built on the @*exploremadura* Instagram account. The research method used in this study is qualitative research with a discourse analysis study approach from Teun Van Dijk. Data collection is carried out by in-depth interviews with managers of Instagram accounts @*exploremadura* and documentation of several Instagram posts that contain tourism, culinary, and Madurese culture. With a blend of text analysis, social cognition, and the social context of Teun Van Dijk, the researchers concluded that the @*exploremadura* Instagram account was successful in fulfilling its desire to introduce Madura from its tourism, cultural and culinary aspects.

*Keywords: Instagram, Explore Madura, Discourse Analysis, Discourse.*